



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



ENCUESTAS SATISFACCIÓN ESTUDIANTES

MÁSTER EN VIROLOGÍA CURSO 2022-23



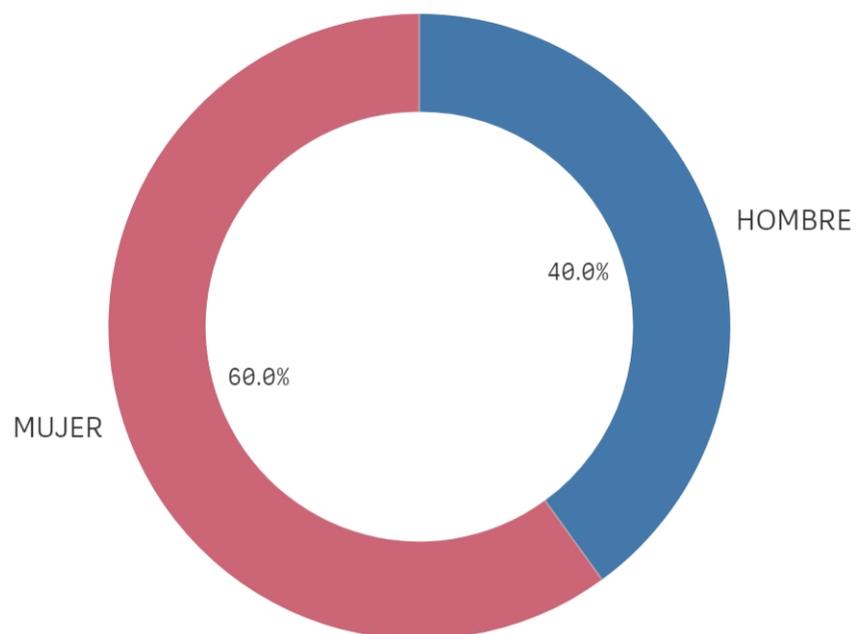
OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN VIROLOGÍA

CENTRO: FACULTAD DE VETERINARIA

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

33

%_Participacion

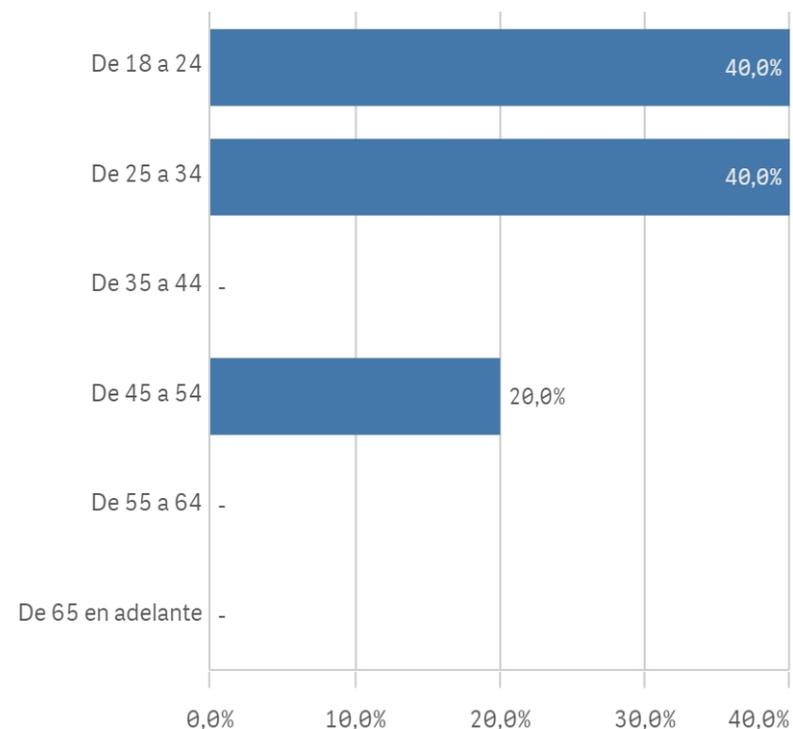
15,2%

Participación n

5

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

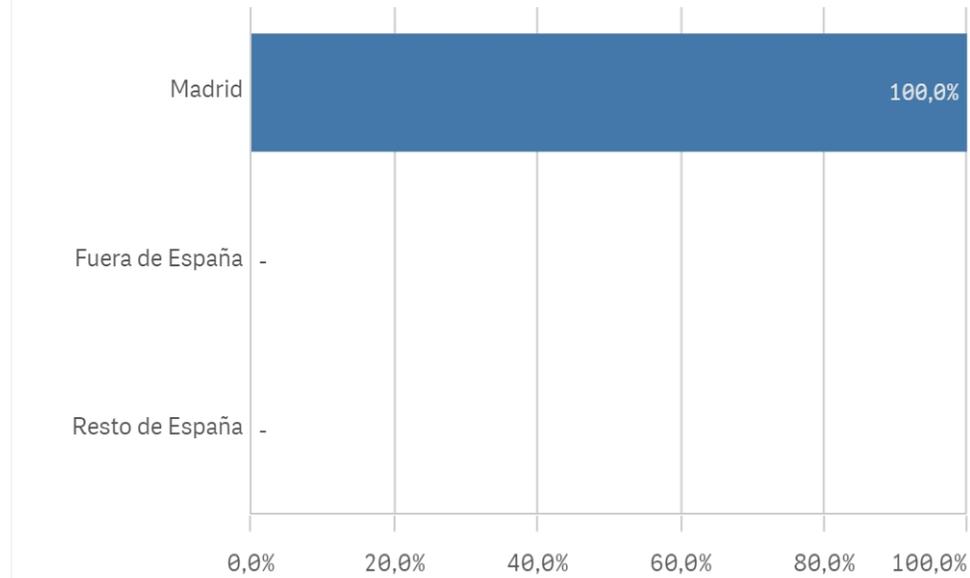
32,0

Des. Típica

11,8

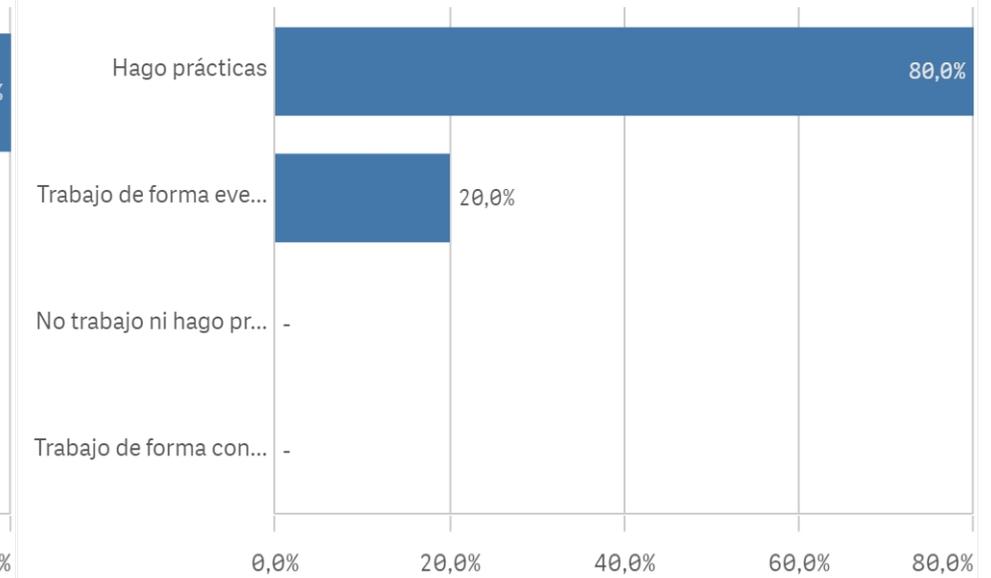
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

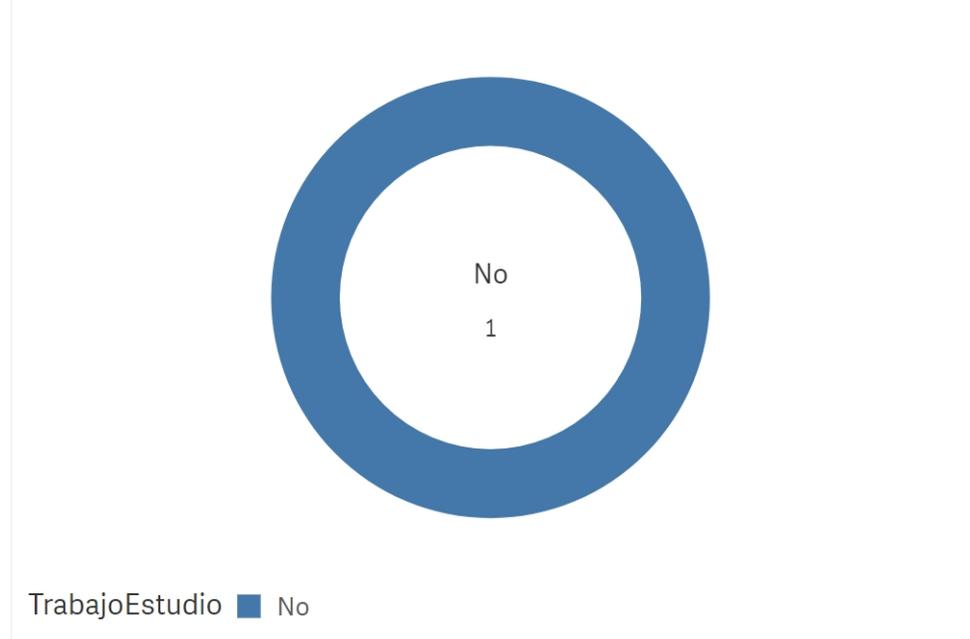


Situación laboral

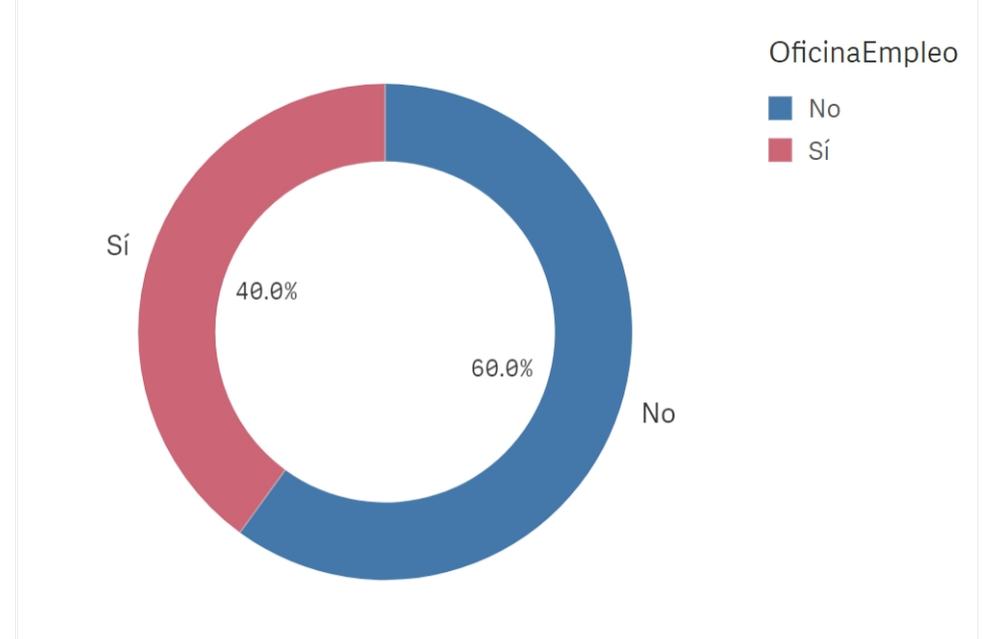
(%) Porcentaje por franjas



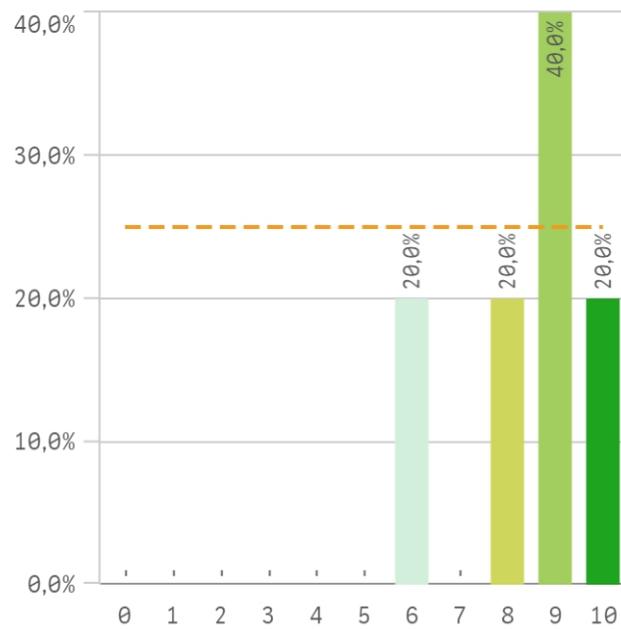
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



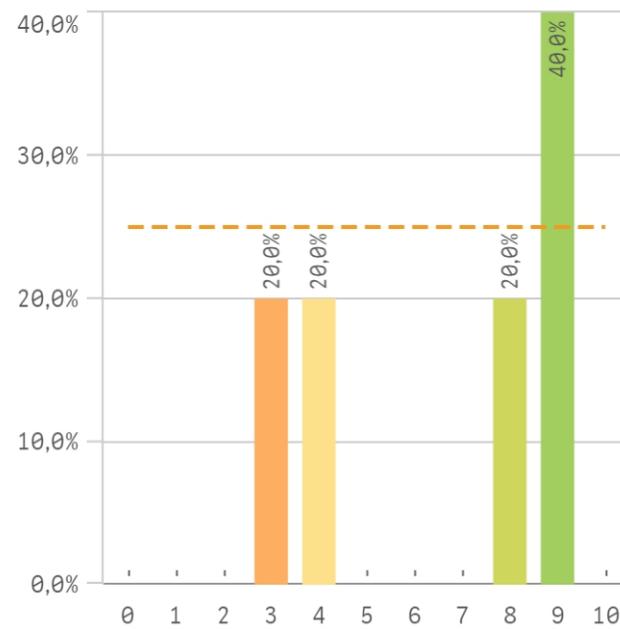
Alumnos inscritos en la OPE



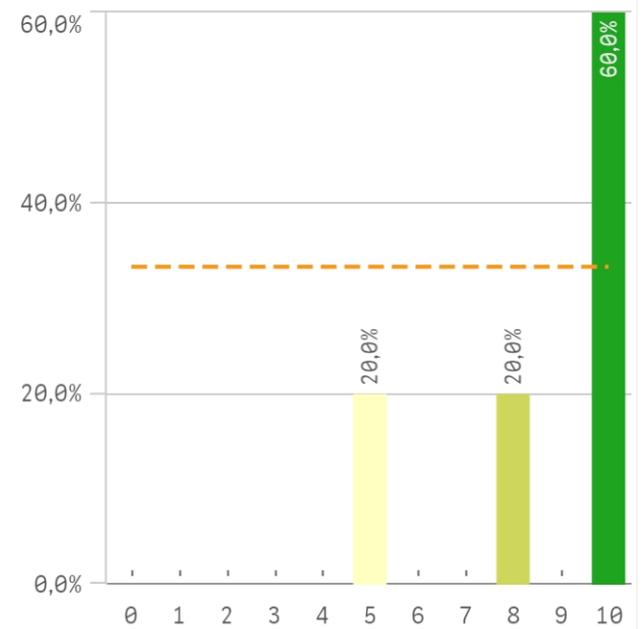
Objetivos claros



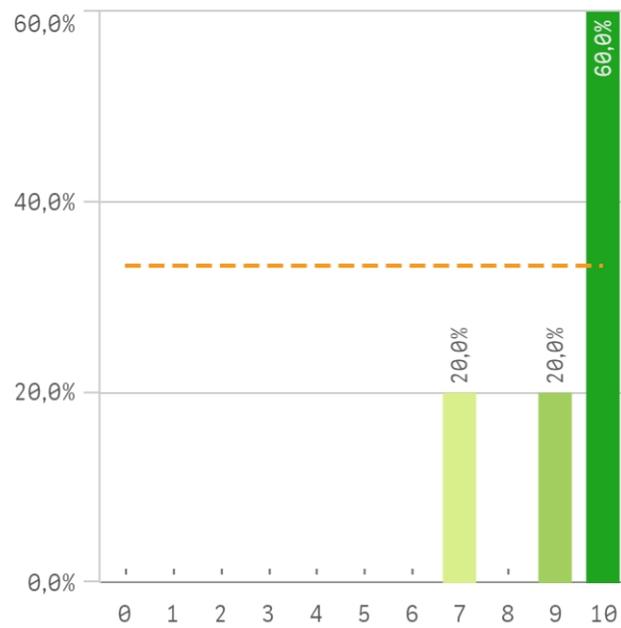
Plan de estudios adecuado



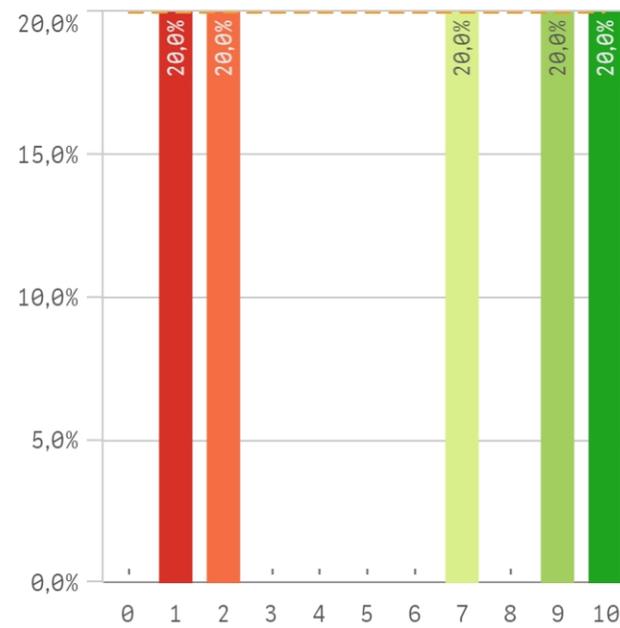
Nivel de dificultad apropiado



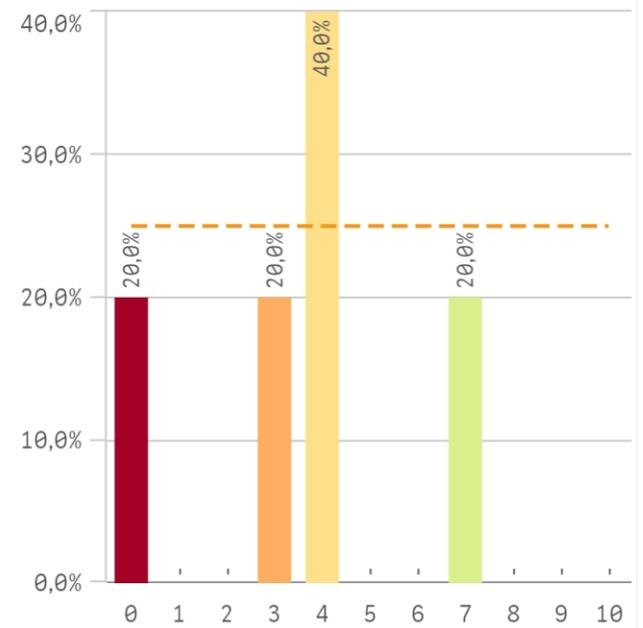
Número de alumnos por aula



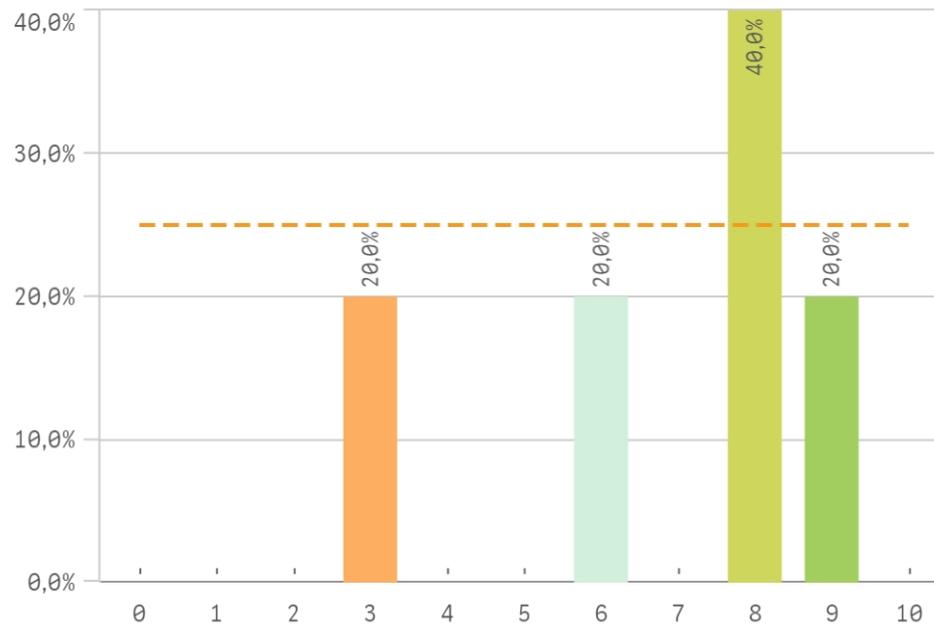
Integración de teoría/práctica



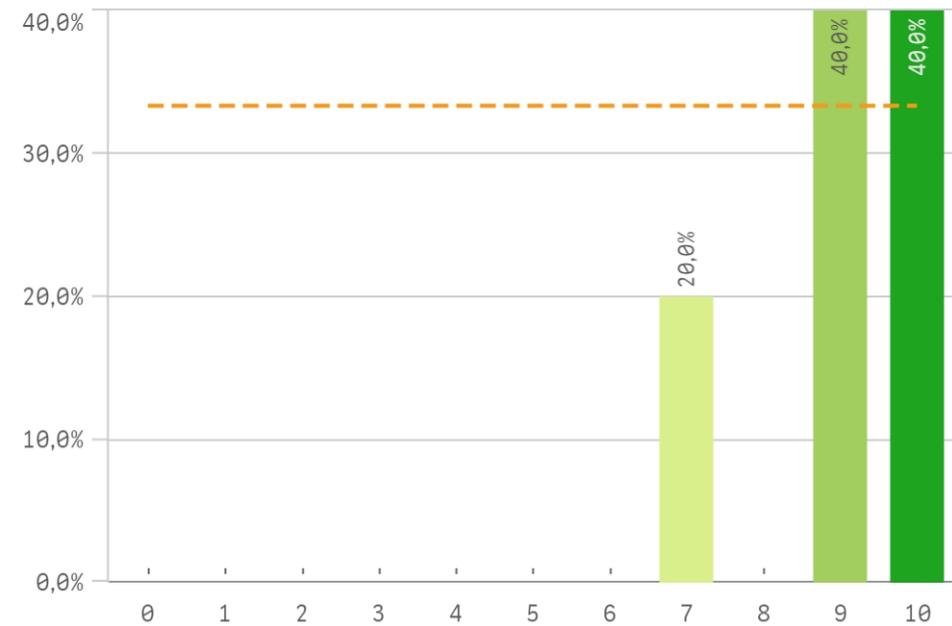
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

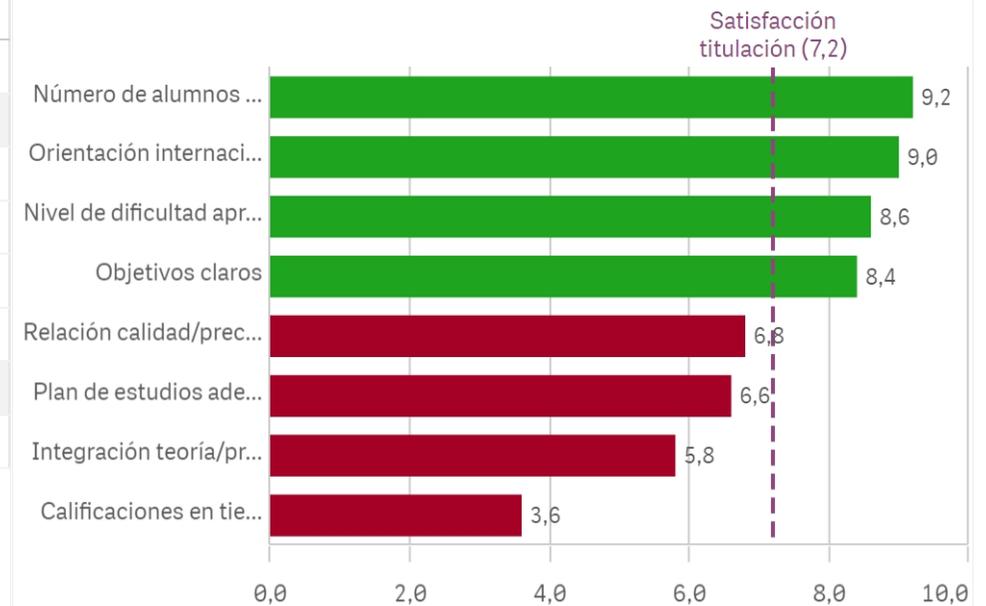


Orientación internacional

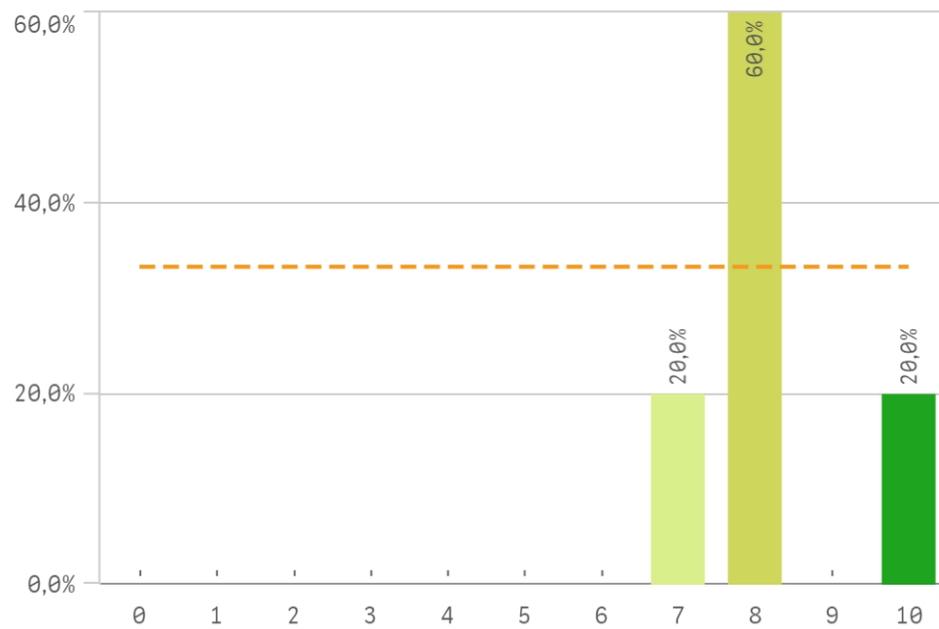


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Número de alumnos por aula		9,2	1,3	10,0	10
Orientación internacional		9,0	1,2	9,0	-
Nivel de dificultad apropiado		8,6	2,2	10,0	10
Objetivos claros		8,4	1,5	9,0	9
Relación calidad/precio		6,8	2,4	8,0	8
Plan de estudios adecuado		6,6	2,9	8,0	9
Integración teoría/práctica		5,8	4,1	7,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		3,6	2,5	4,0	4

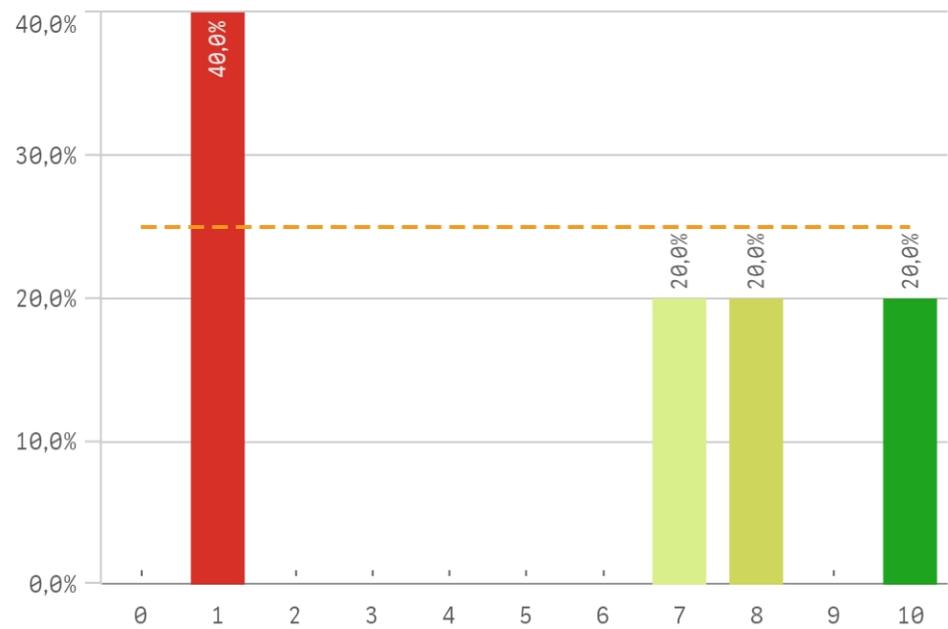
Fortalezas y debilidades



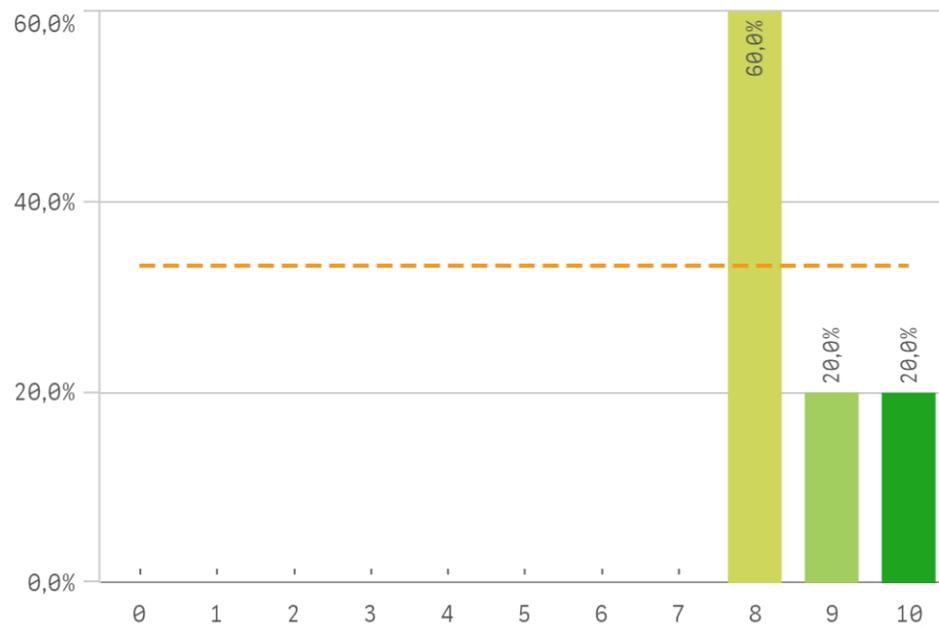
Objetivos propuestos alcanzados



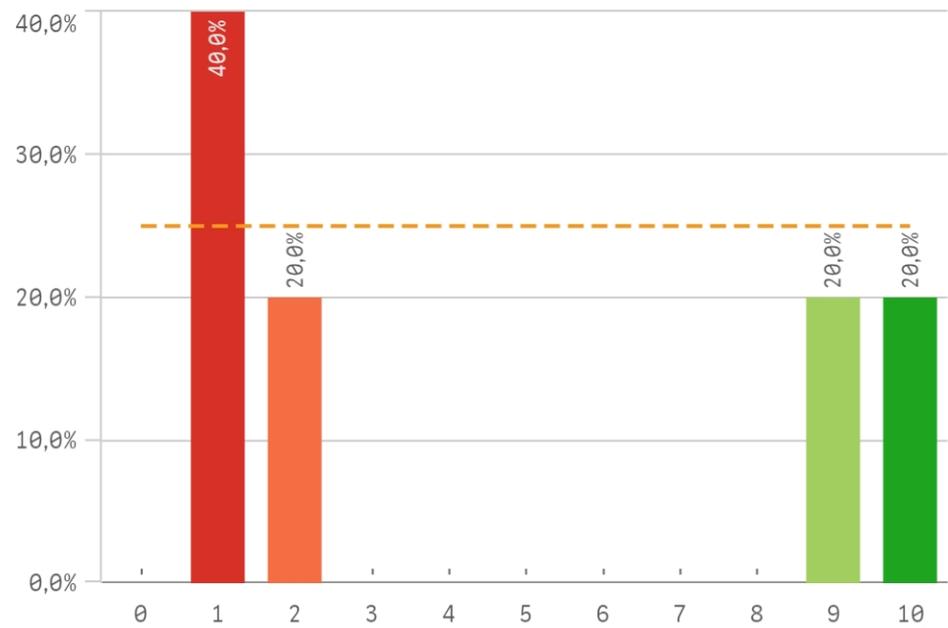
Componente práctico adecuado



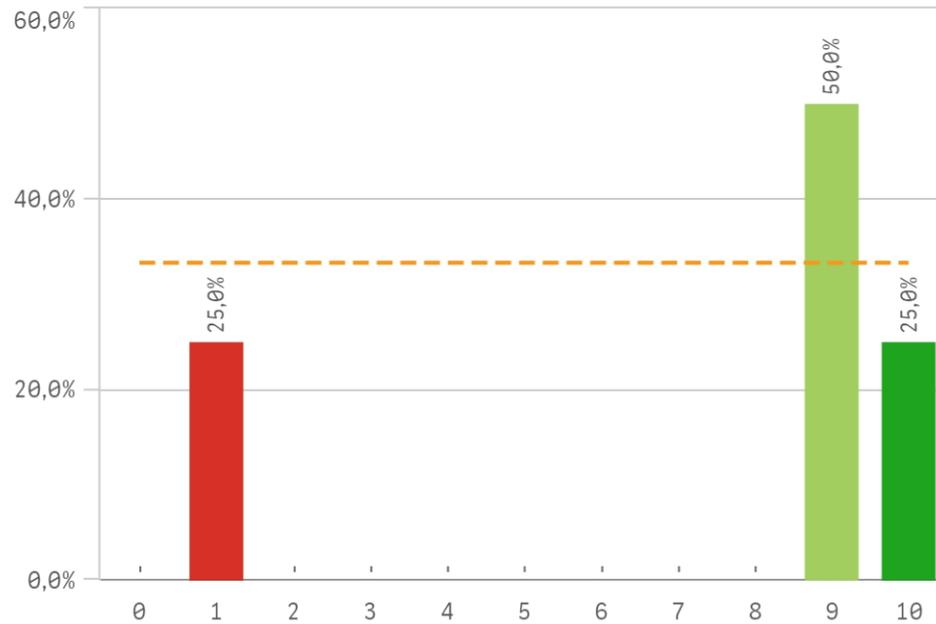
Contenidos innovadores



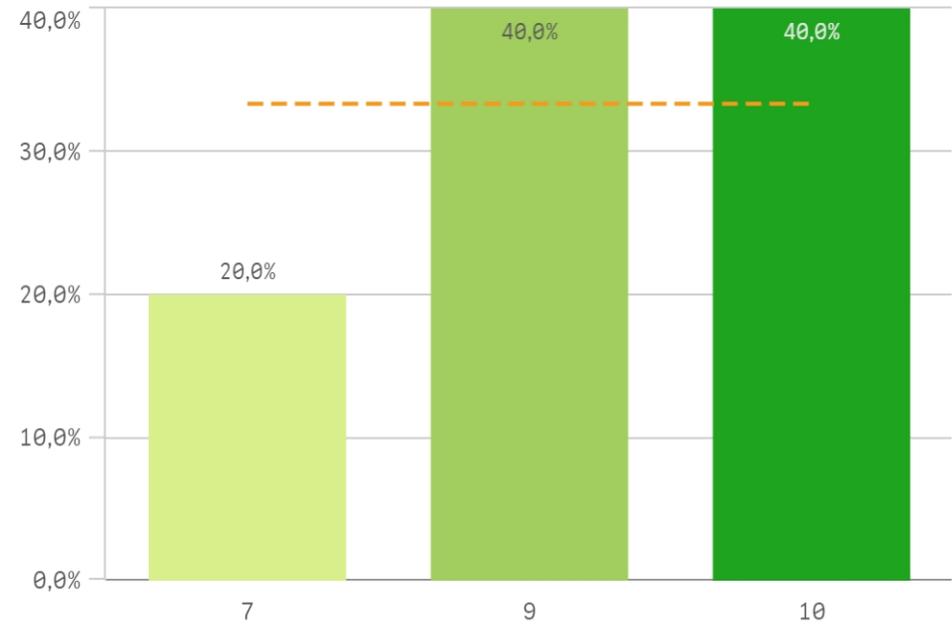
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

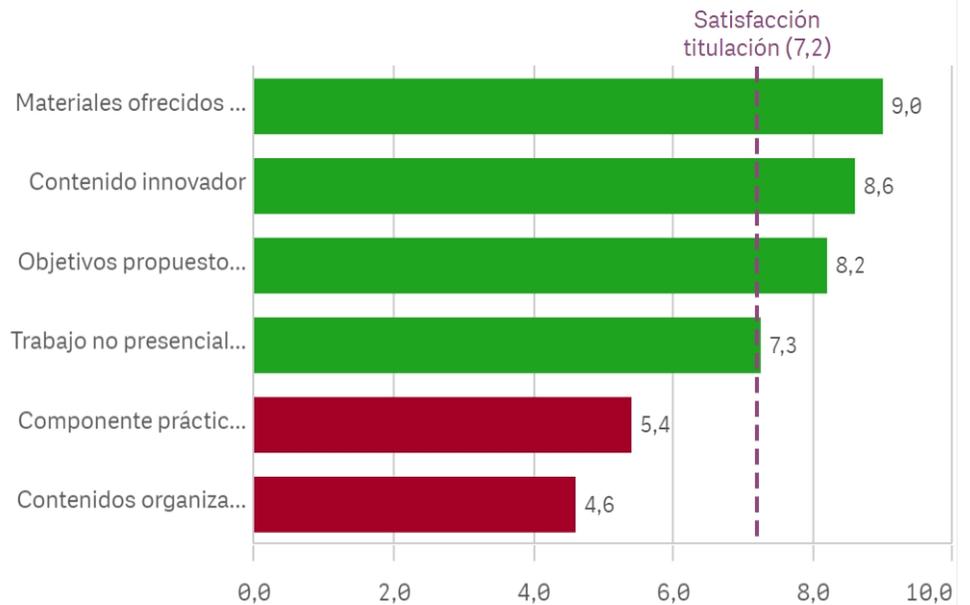


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

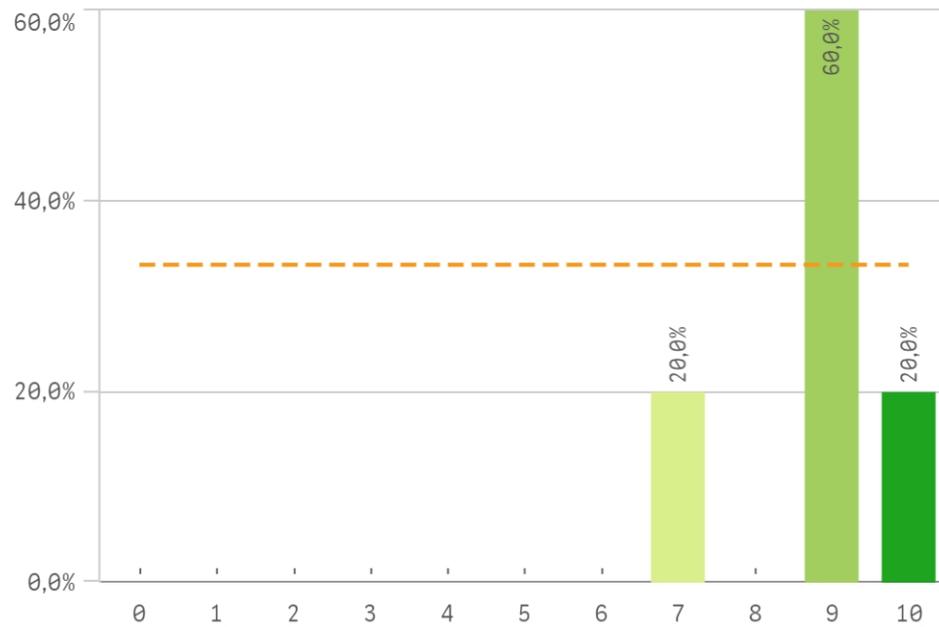


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Me
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		9,0	1,2	
Contenido innovador		8,6	0,9	
Objetivos propuestos alcanzados		8,2	1,1	
Trabajo no presencial útil		7,3	4,2	
Componente práctico adecuado		5,4	4,2	
Contenidos organizados y no solapados		4,6	4,5	

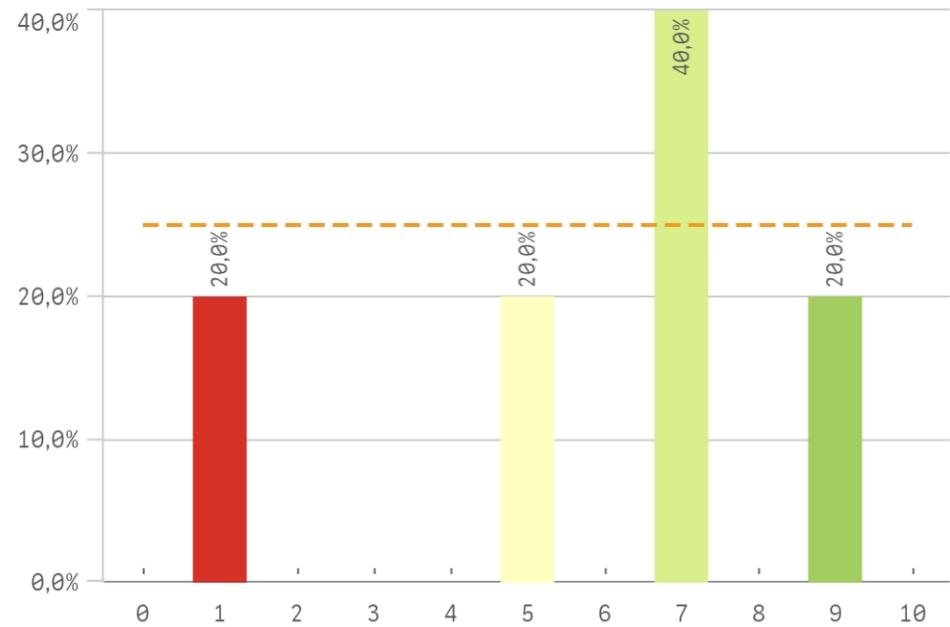
Fortalezas y debilidades



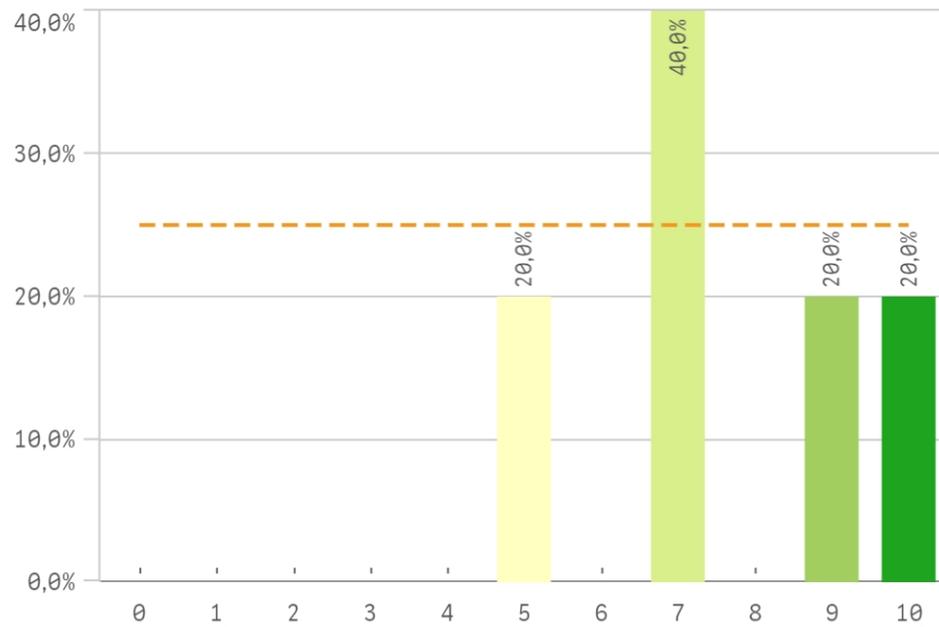
Competencias de la titulación



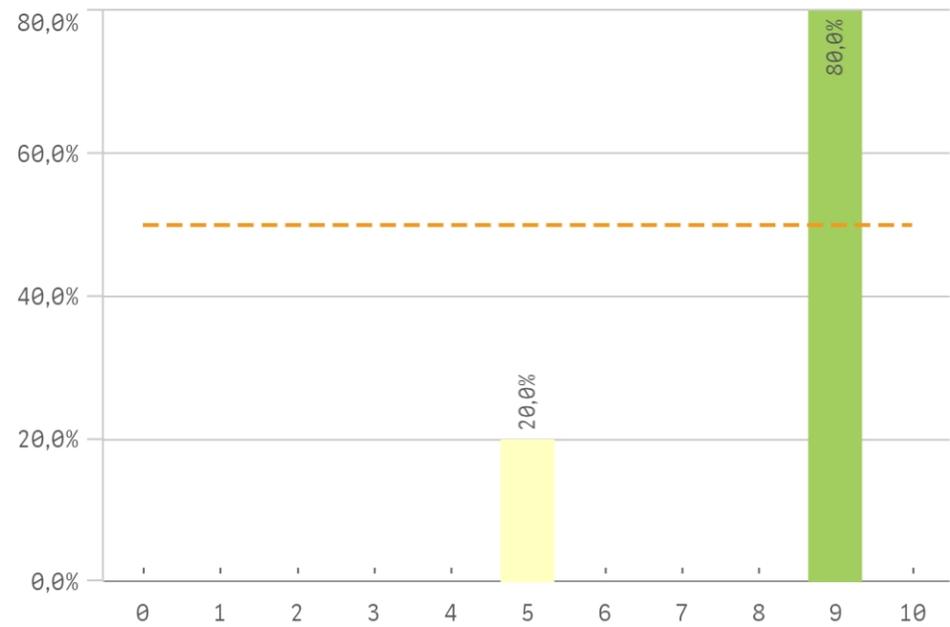
Acceso al mundo laboral



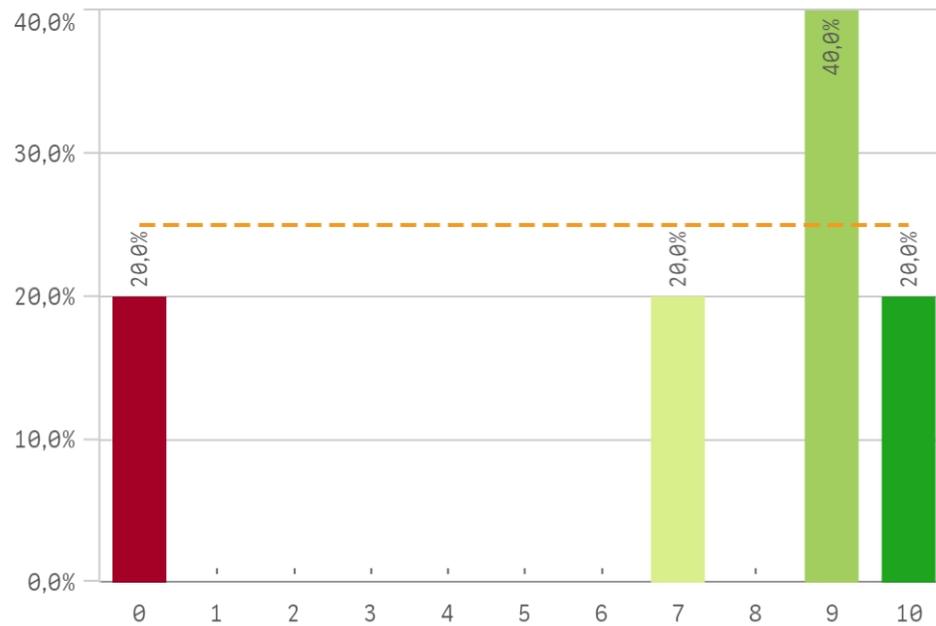
Acceso al mundo de la investigación



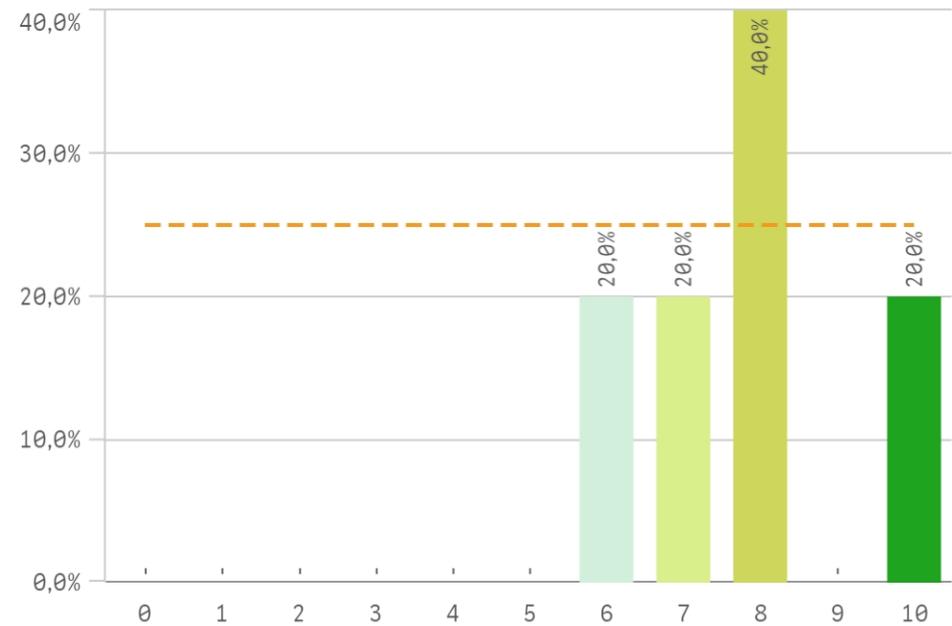
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

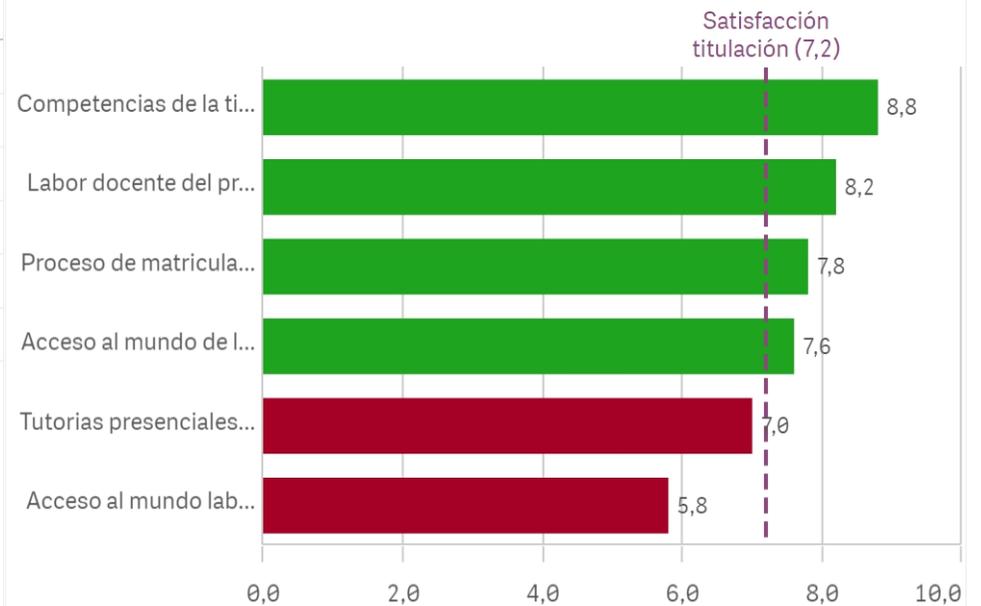


Proceso de matriculación

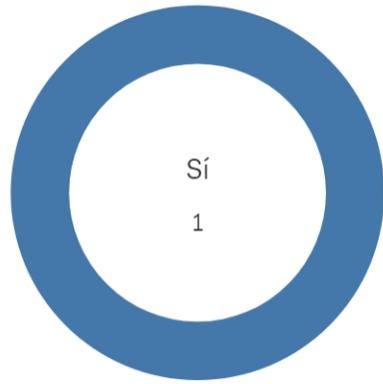


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Competencias de la titulación		8,8	1,1	9,0	9,0
Labor docente del profesorado		8,2	1,8	9,0	9,0
Proceso de matriculación		7,8	1,5	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		7,6	1,9	7,0	7,0
Tutorías presenciales útiles		7,0	4,1	9,0	9,0
Acceso al mundo laboral		5,8	3,0	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades



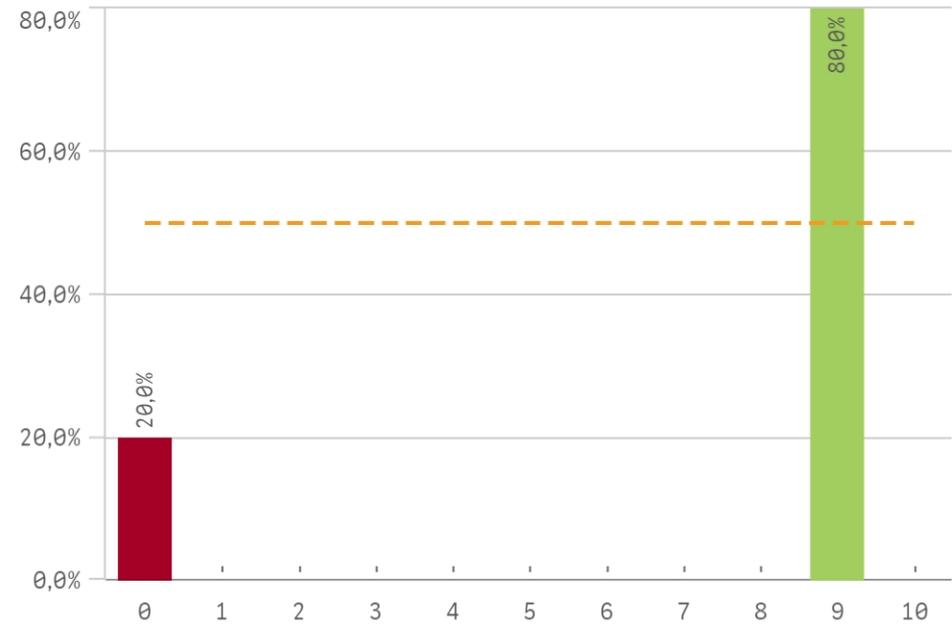
Prácticas externas



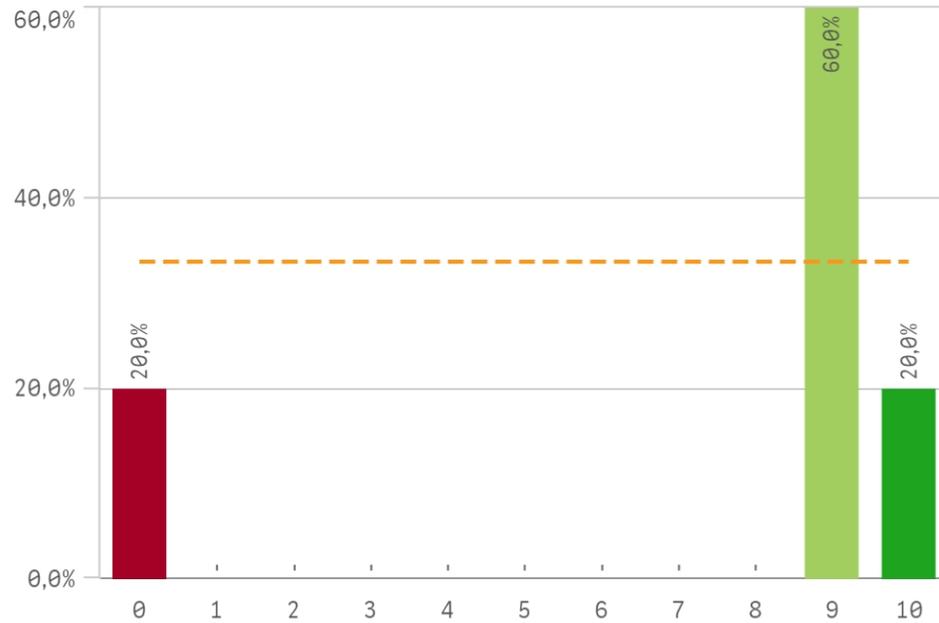
Si
5

No
0

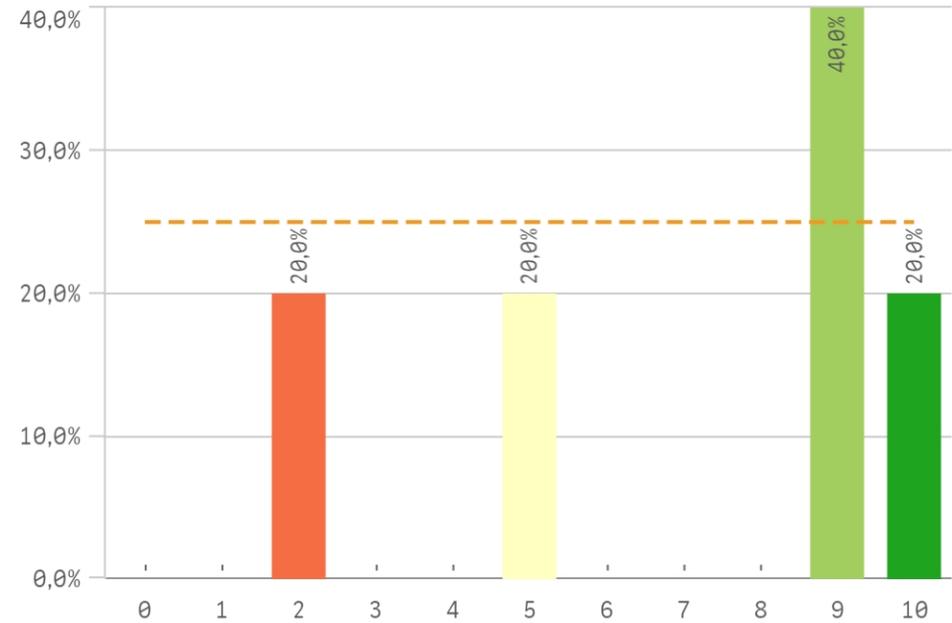
Valoración formativa



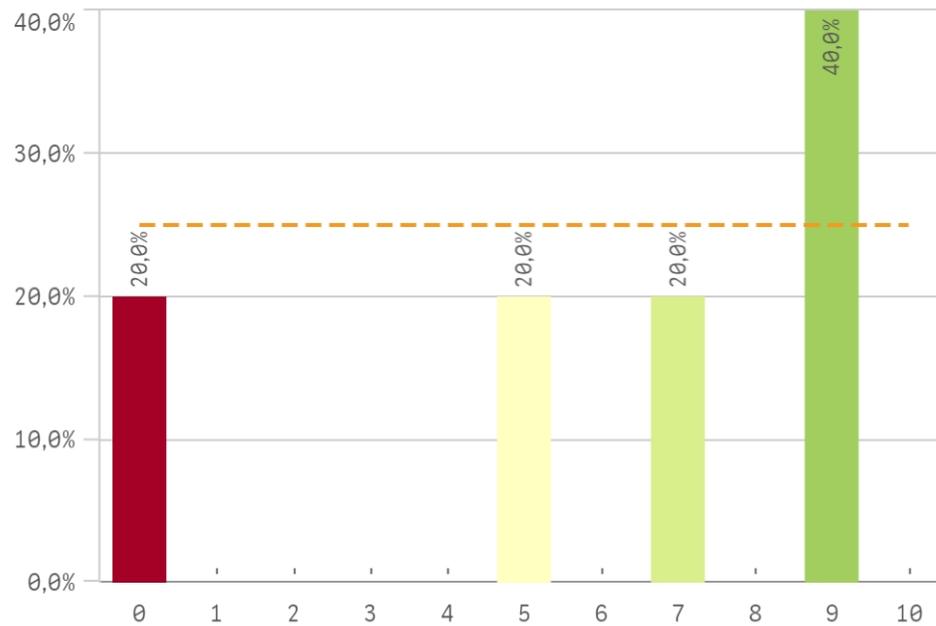
Atención del tutor/colaborador



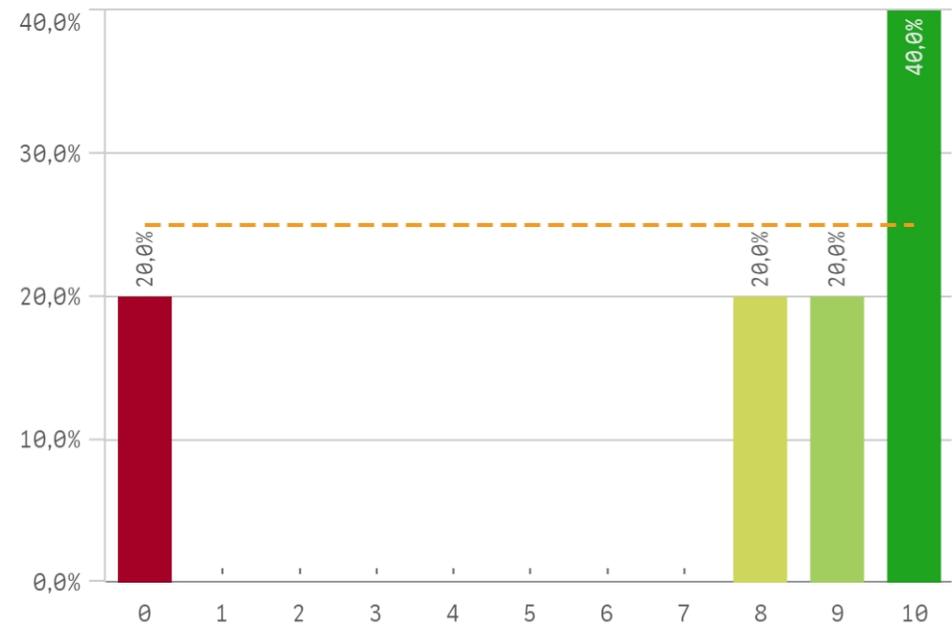
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

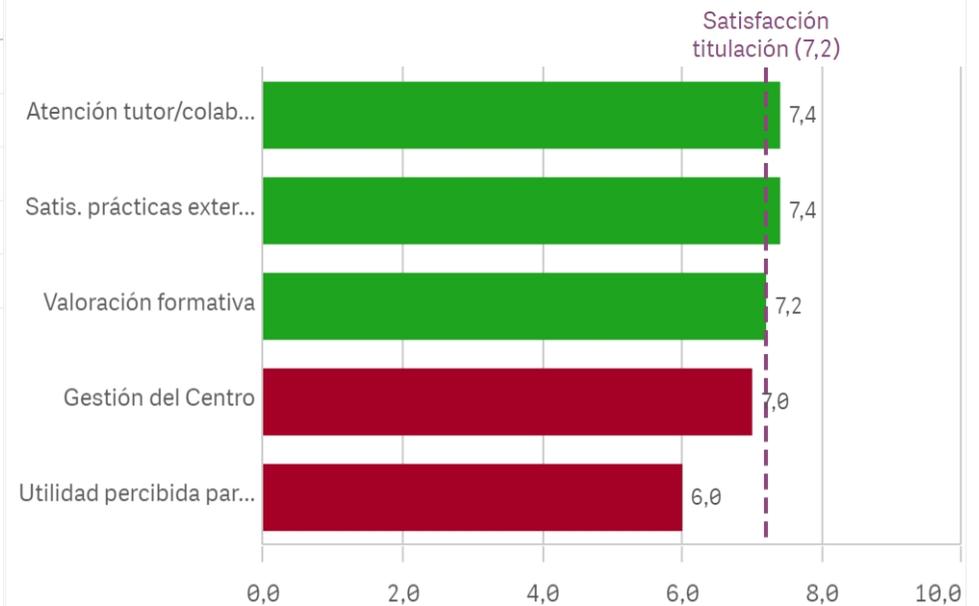


Satisfacción con las prácticas externas

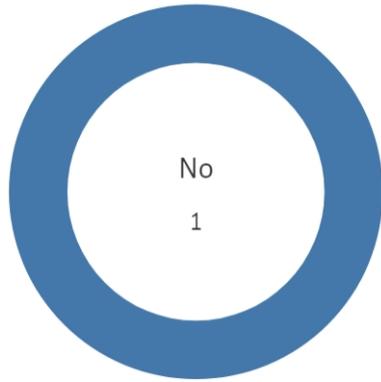


Prácticas externas	Q	Media	Dev. típica	Med...	Moda
Atención tutor/colaborador		7,4	4,2	9,0	9,0
Satis. prácticas externas		7,4	4,2	9,0	10,0
Valoración formativa		7,2	4,0	9,0	9,0
Gestión del Centro		7,0	3,4	9,0	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,0	3,7	7,0	9,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



Si

0

No

5

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

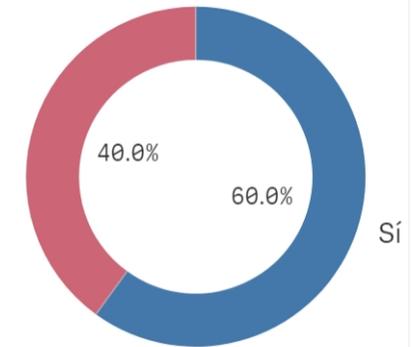
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica
Satis. formación en el extranjero	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-

Conocimiento de los canal...



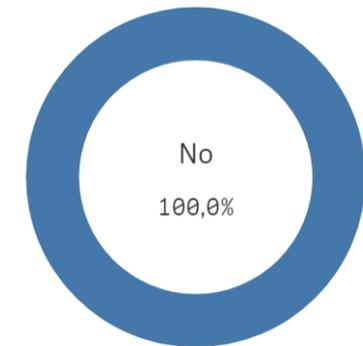
Si

3

No

2

Utilización de los canales d...



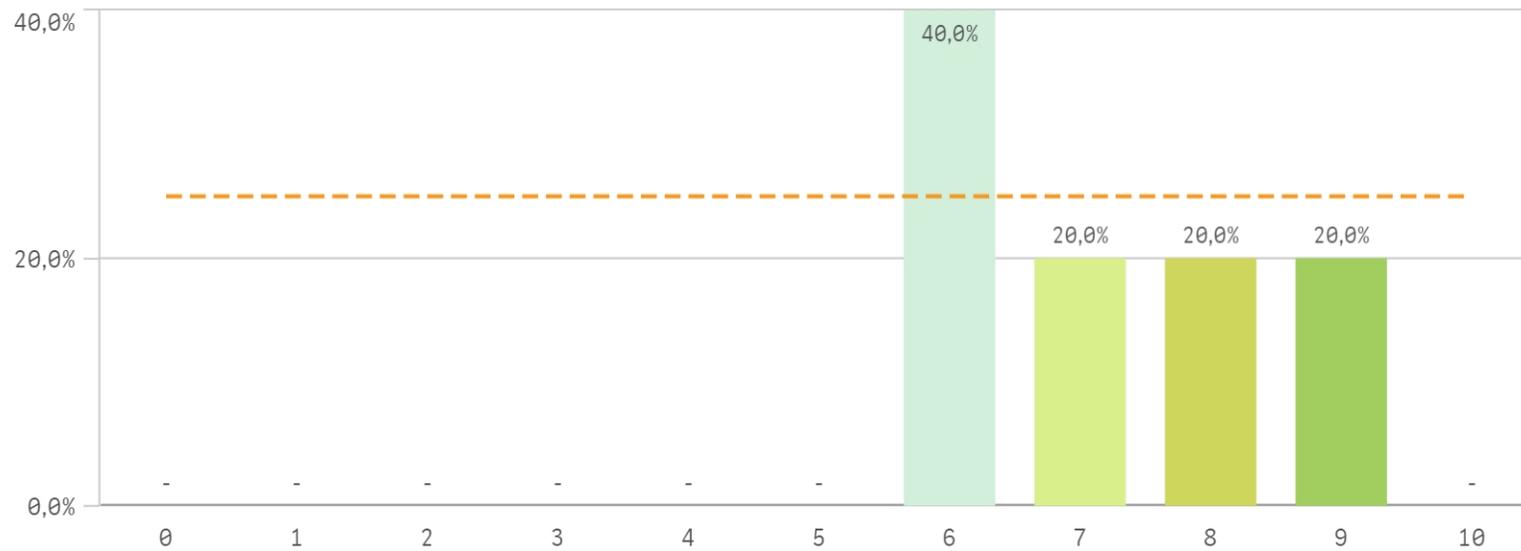
Si

0

No

5

Satisfacción global con la titulación



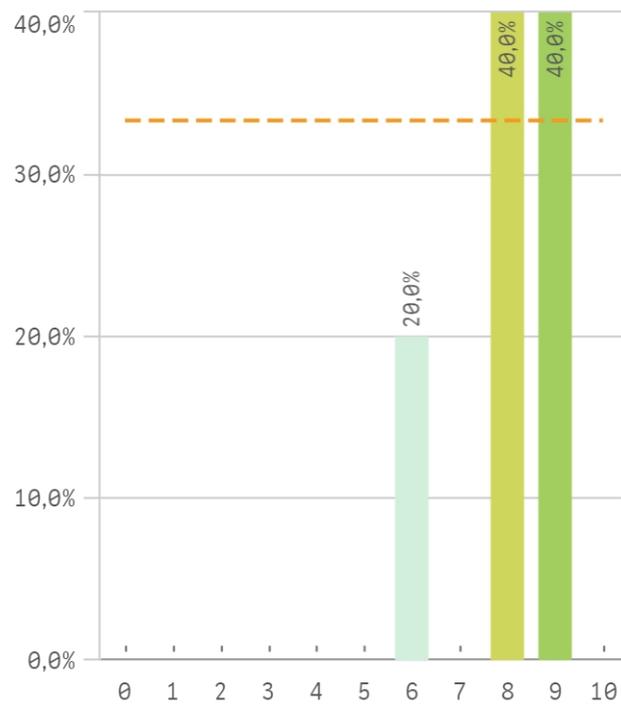
Media
7,2

Desviación Típica
1,3

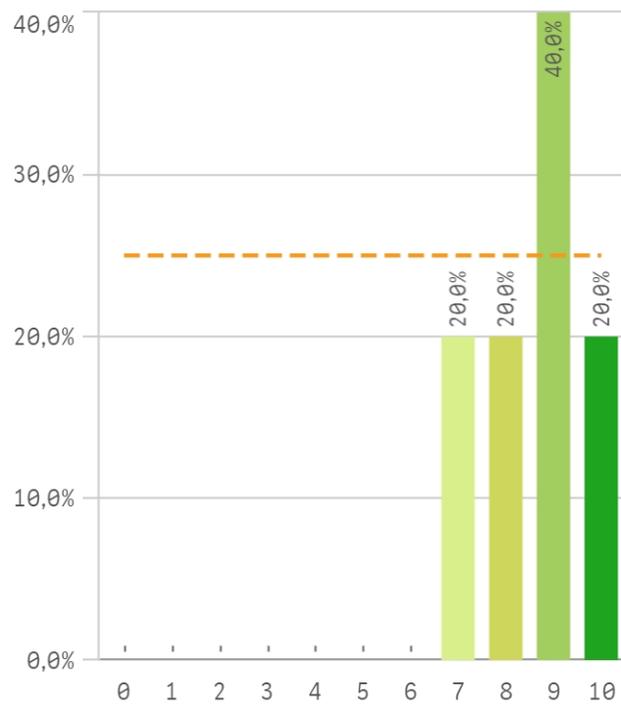
Mediana
7,0

Moda
6,0

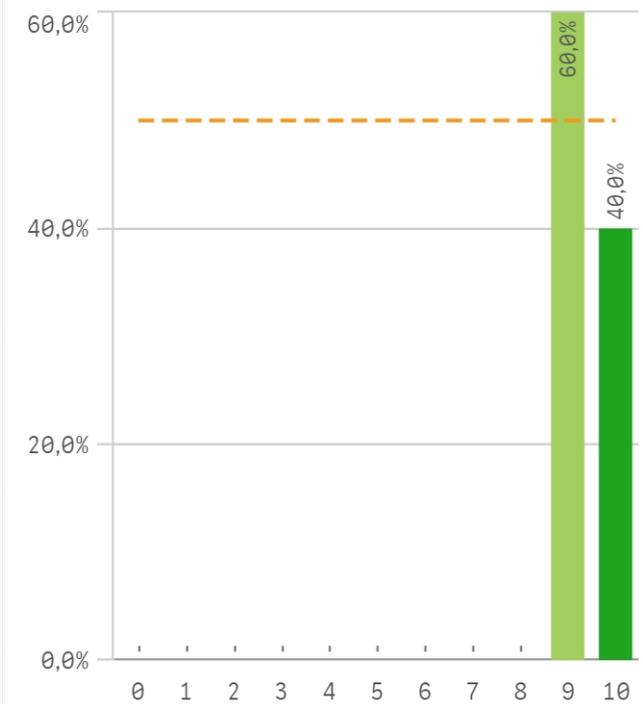
Satisfacción UCM



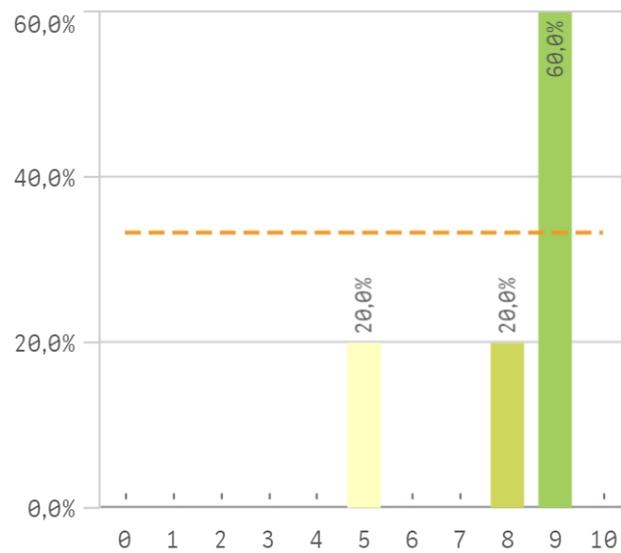
Orgullo estudiante UCM



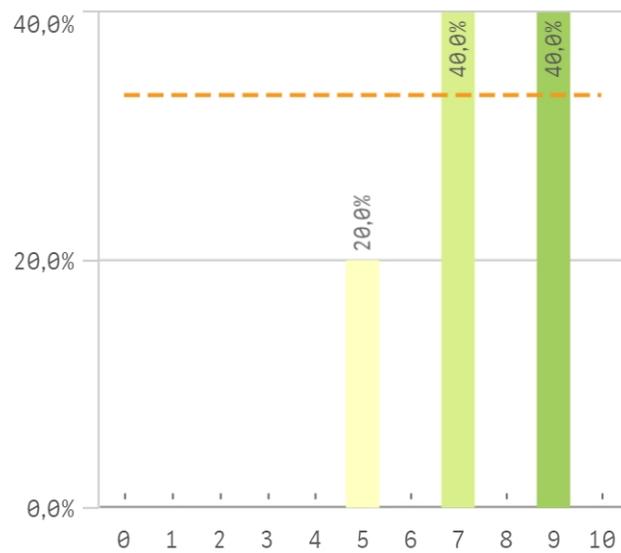
Prestigio UCM



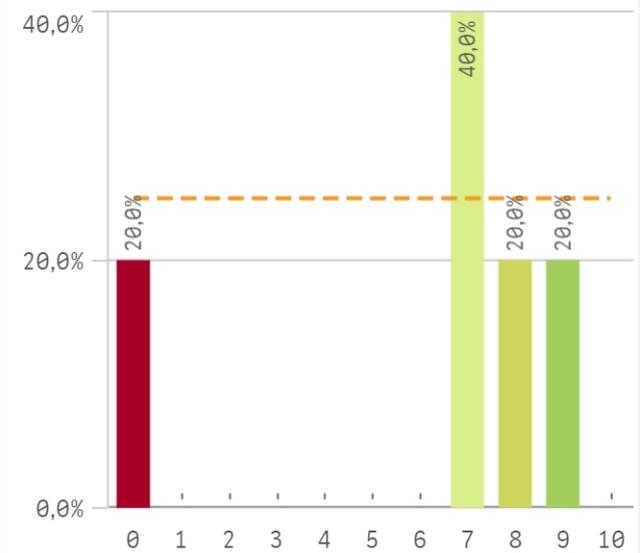
Recursos y medios



Actividades complementarias

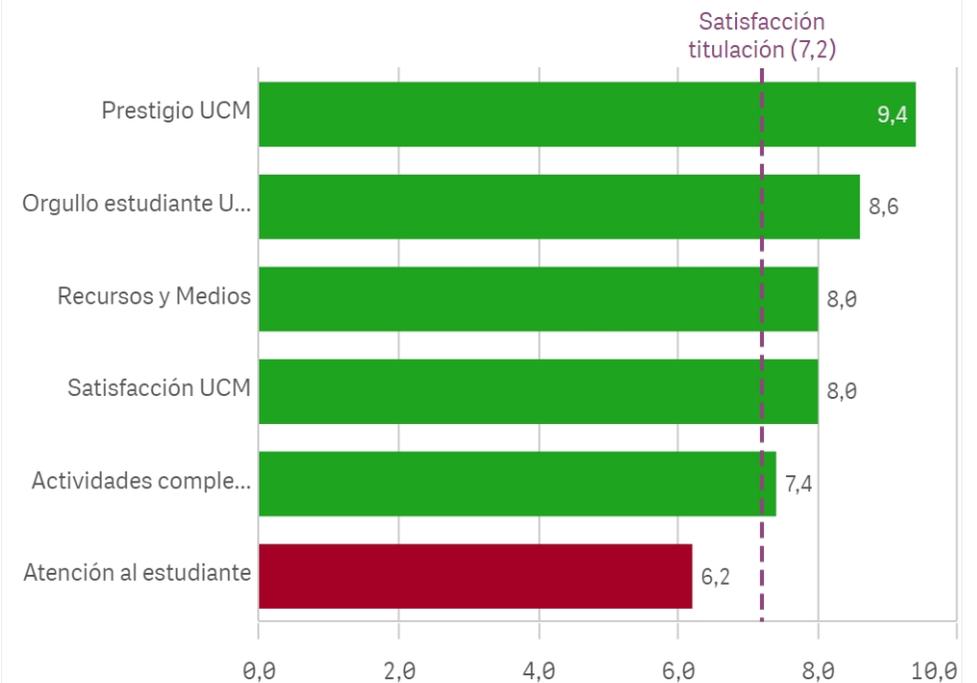


Atención al estudiante

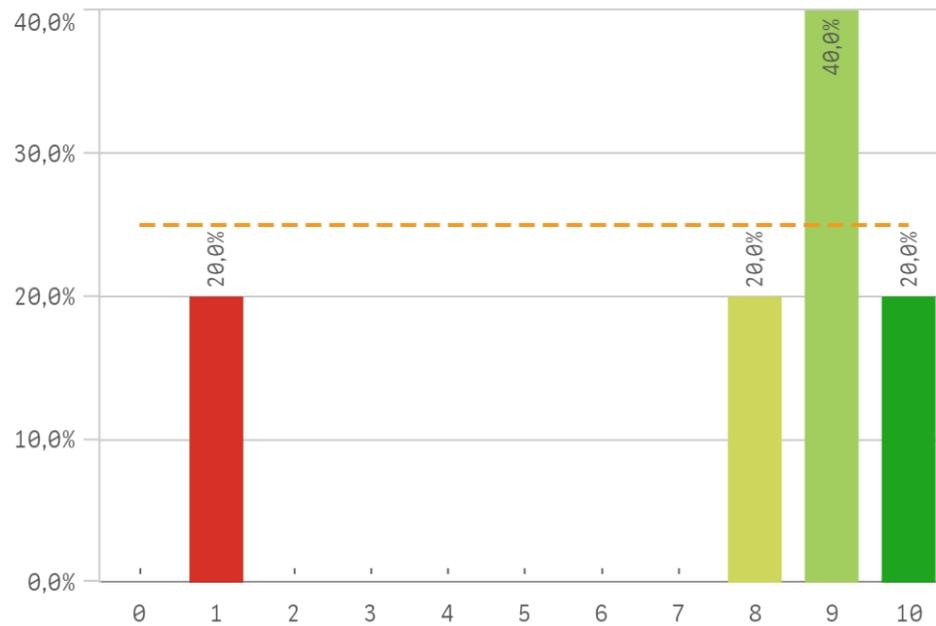


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Prestigio UCM		9,4	0,5	9,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		8,6	1,1	9,0	9,0
Recursos y Medios		8,0	1,7	9,0	9,0
Satisfacción UCM		8,0	1,2	8,0	-
Actividades complementarias		7,4	1,7	7,0	-
Atención al estudiante		6,2	3,6	7,0	7,0

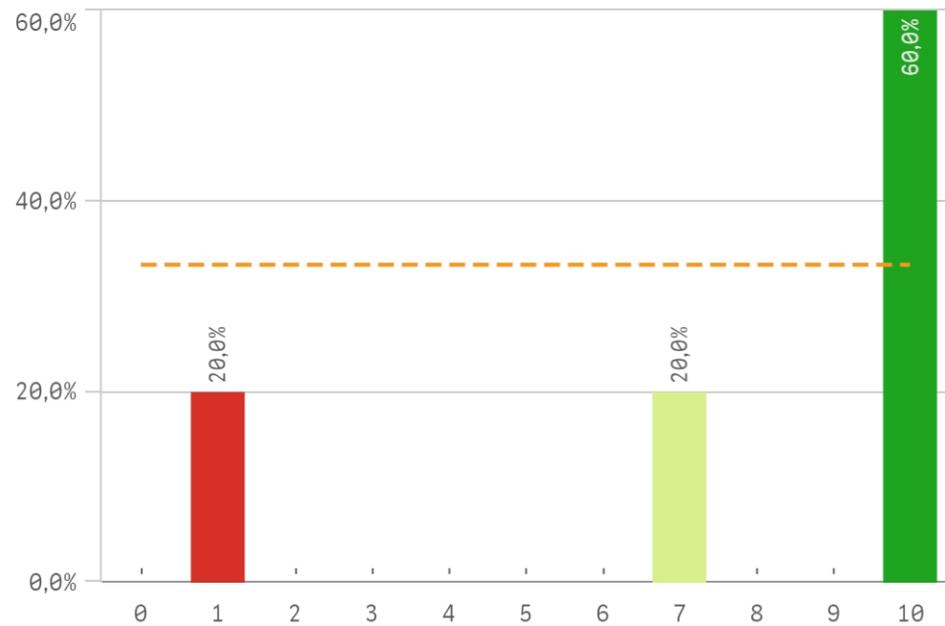
Fortalezas y debilidades



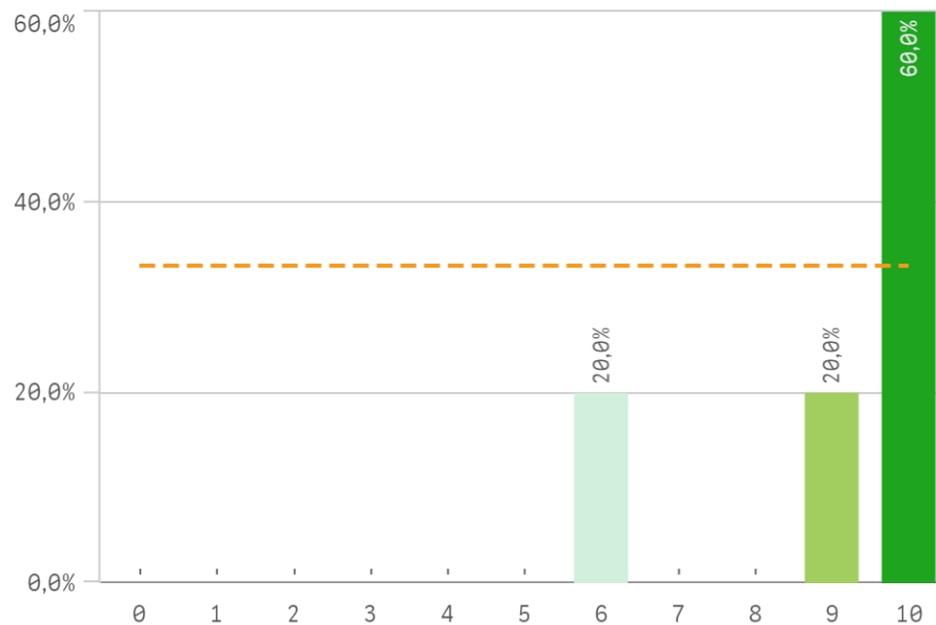
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

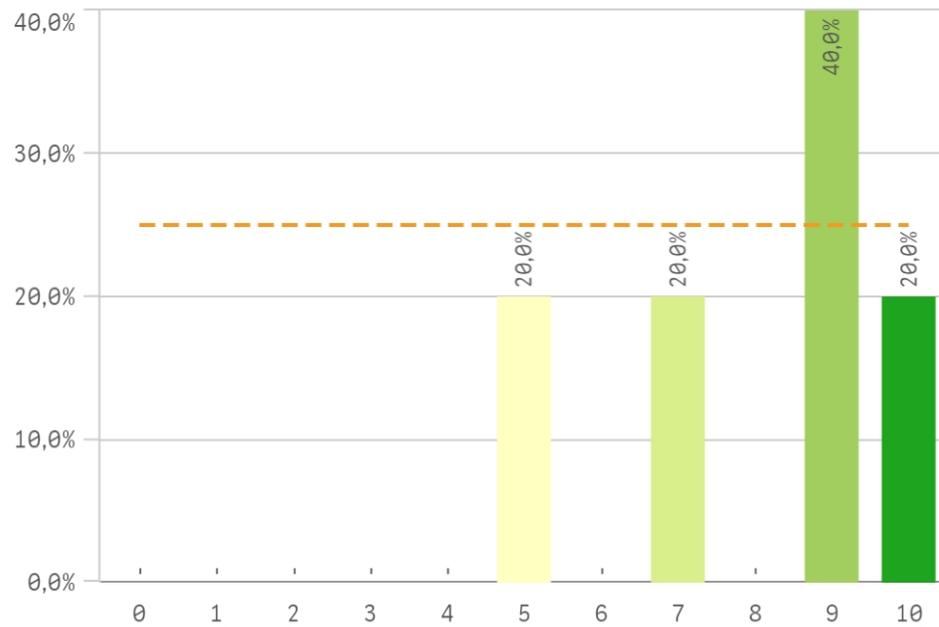


Repetir en la UCM (fidelidad)

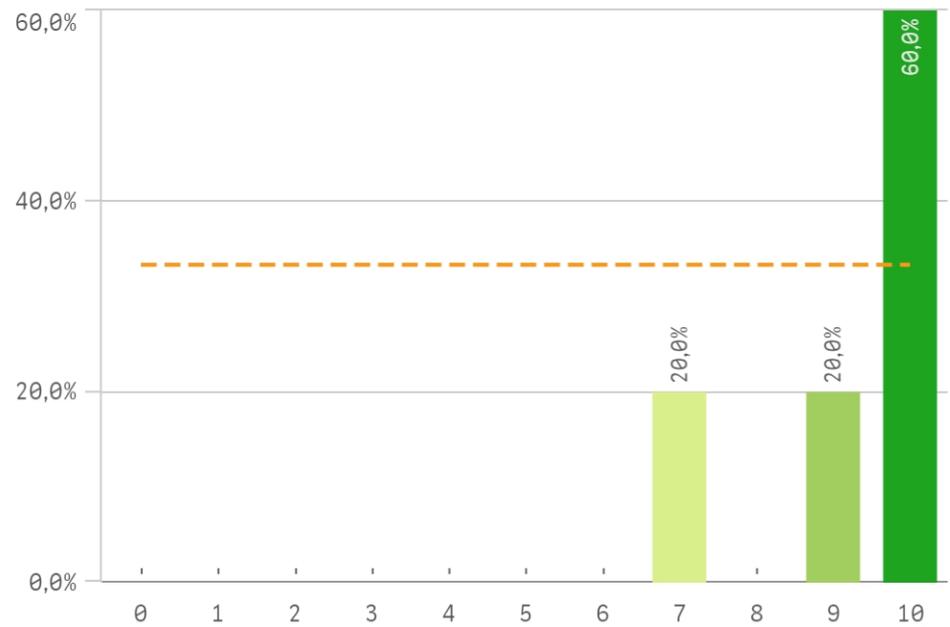


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Repetir estudios superiores	▲	7,4	3,6	9,0	9,0
Repetir titulación		7,6	3,9	10,0	10,0
Repetir en la UCM		9,0	1,7	10,0	10,0
Recomendar titulación		8,0	2,0	9,0	9,0
Recomendar la UCM		9,2	1,3	10,0	10,0
Seguir en la misma titulación		8,8	1,3	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		9,0	1,4	10,0	10,0

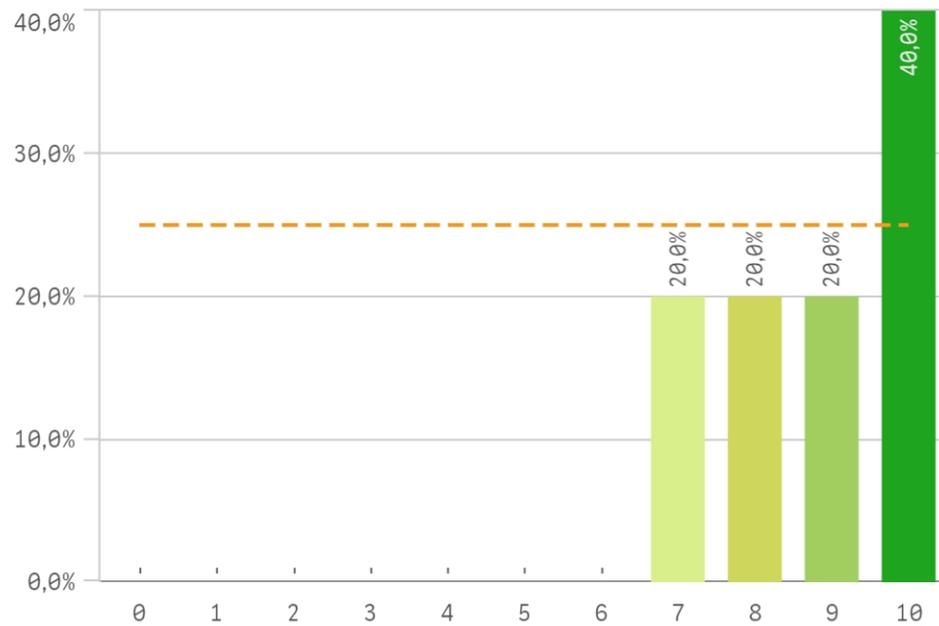
Recomendar titulación (preinscripción)



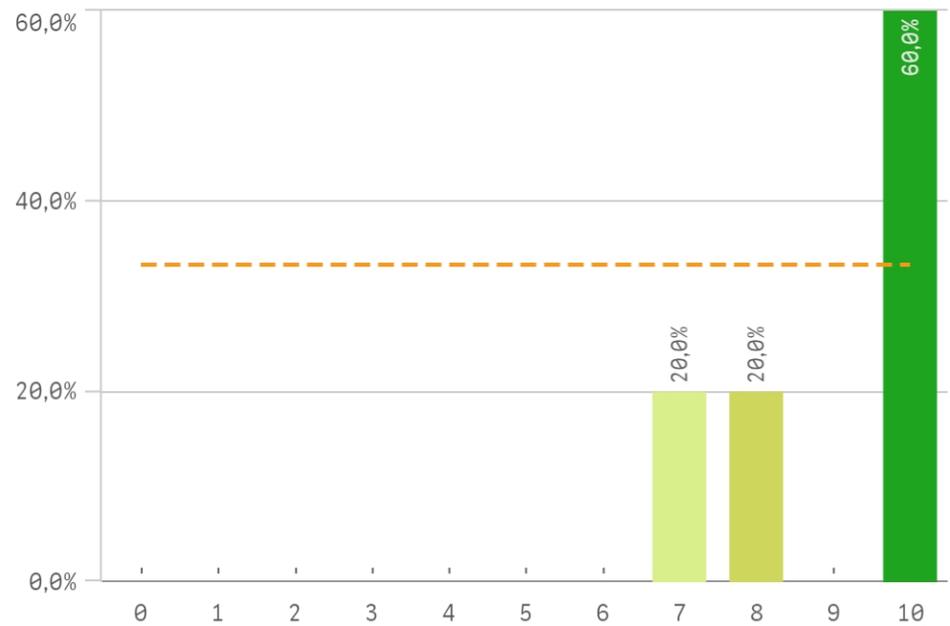
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

