

**Grado en Veterinaria
Facultad de Veterinaria
CURSO 2022-23**

Grado-Máster



Encuestas de Satisfacción

Estudiantes



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Vicerrectorado de Calidad

Características de la Muestra



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN VETERINARIA

CENTRO: FACULTAD DE VETERINARIA

Población N

994

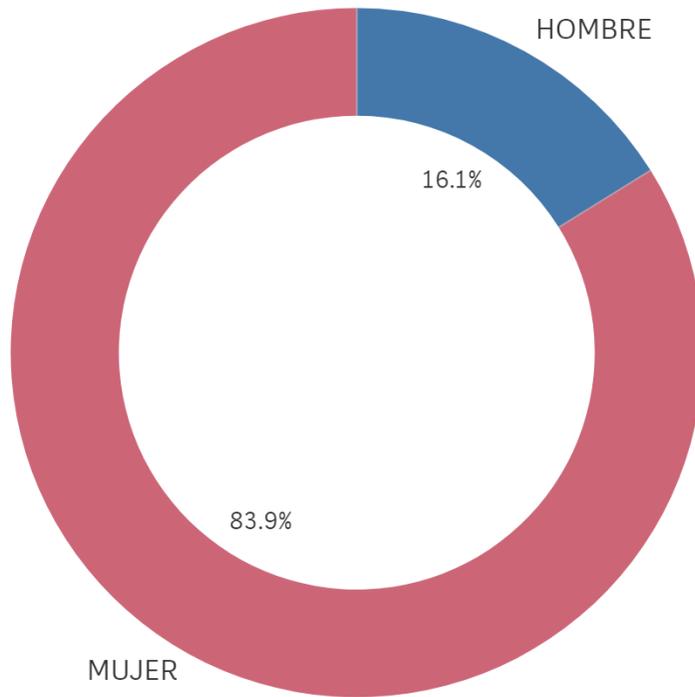
%_Participacion

12,5%

Participación n

124

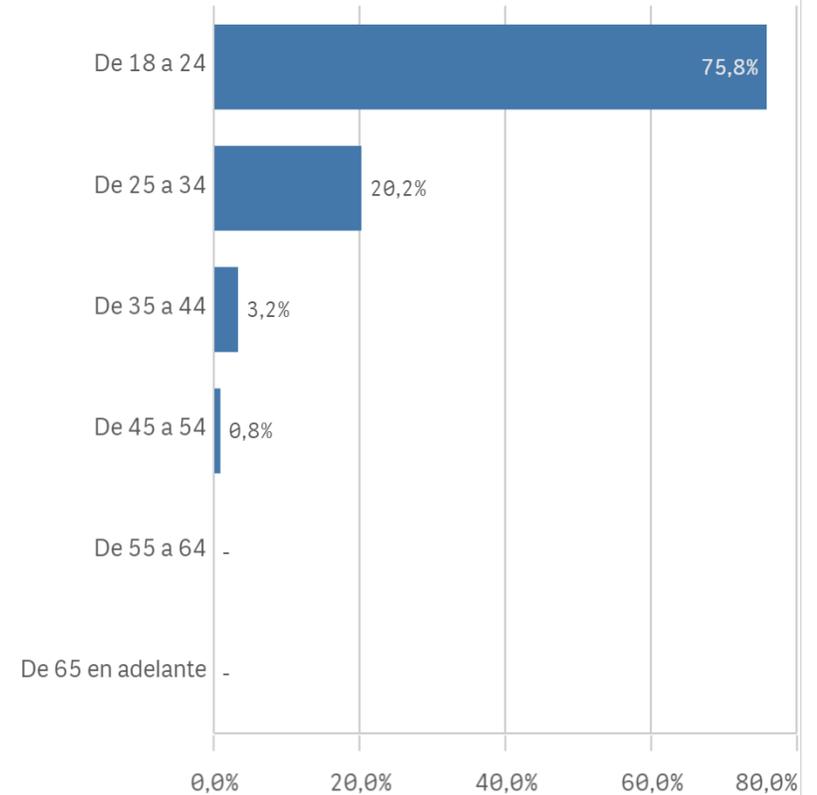
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

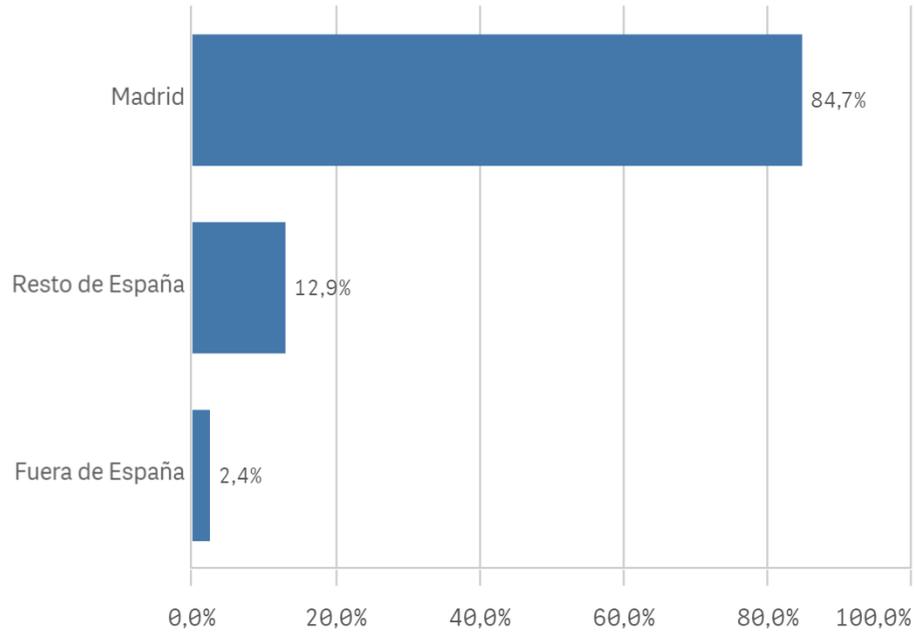
23,0

Des. Típica

4,9

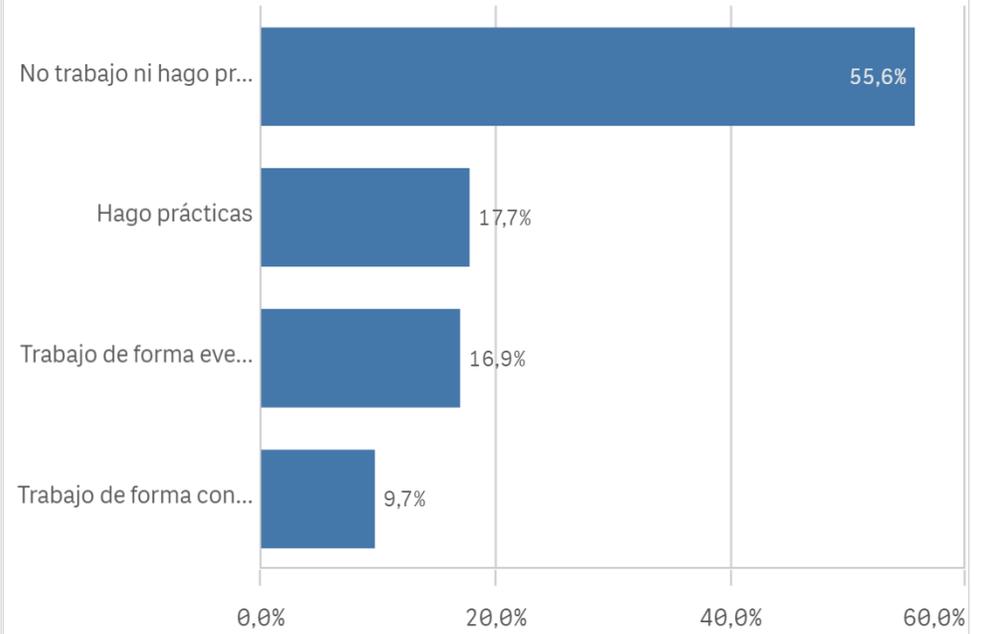
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

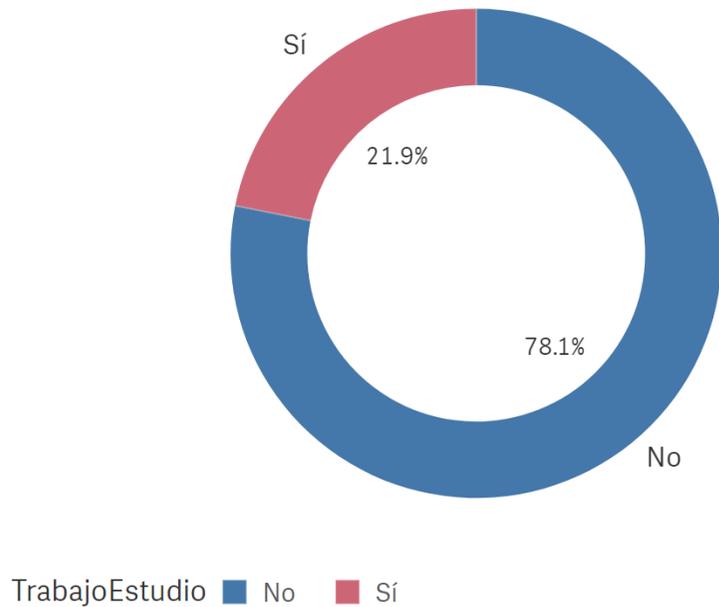


Situación laboral

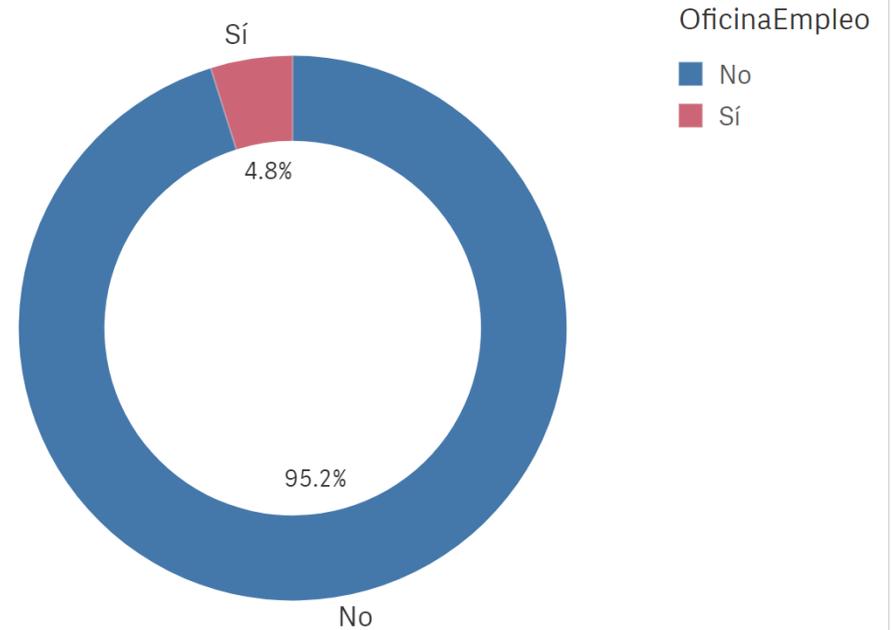
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

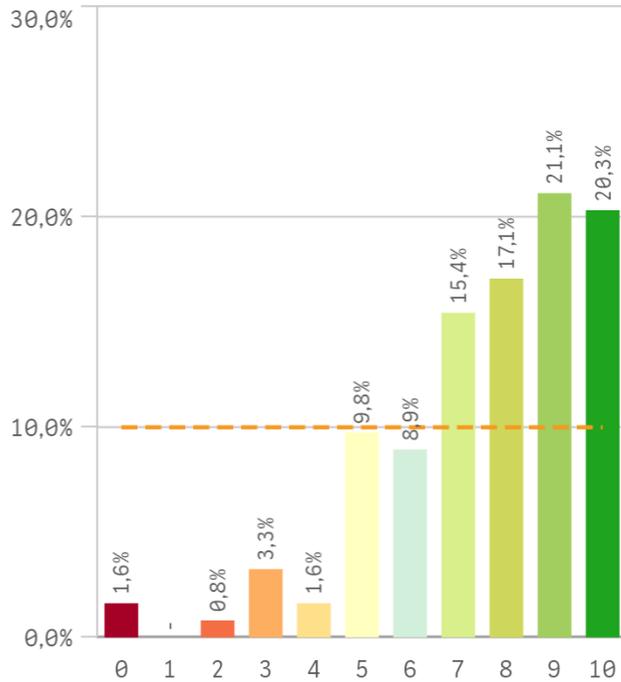


Alumnos inscritos en la OPE

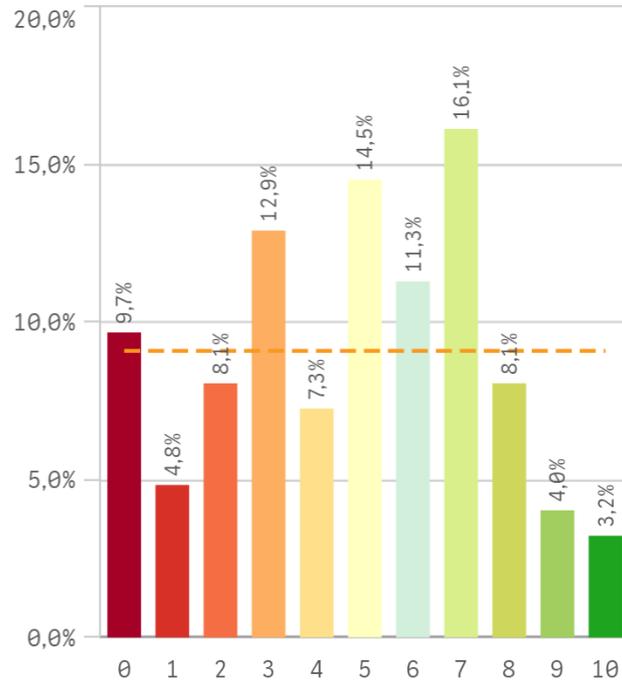


Desarrollo Académico

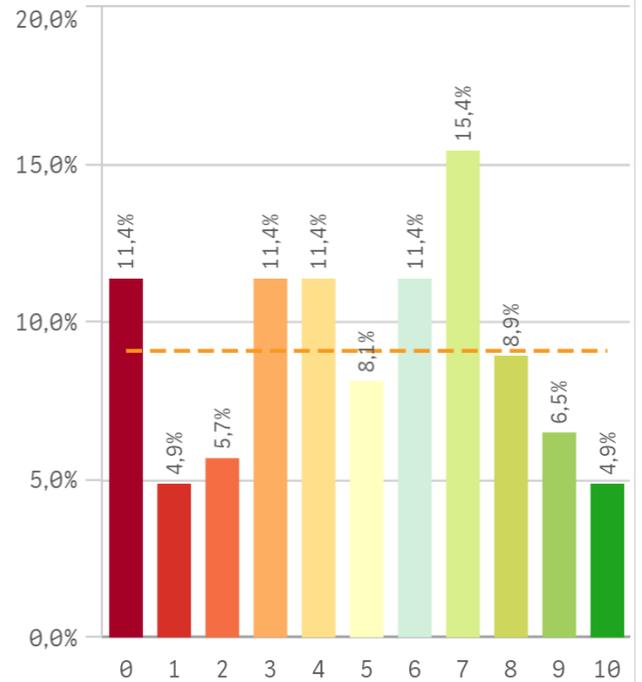
Objetivos claros



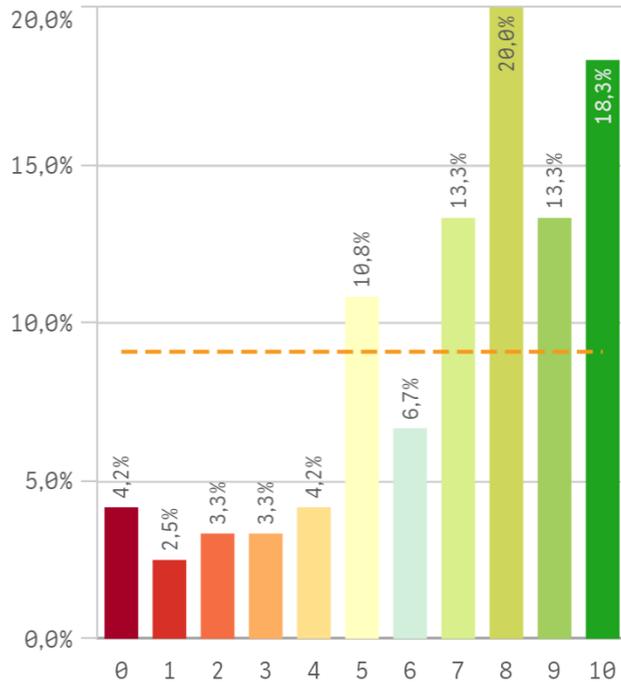
Plan de estudios adecuado



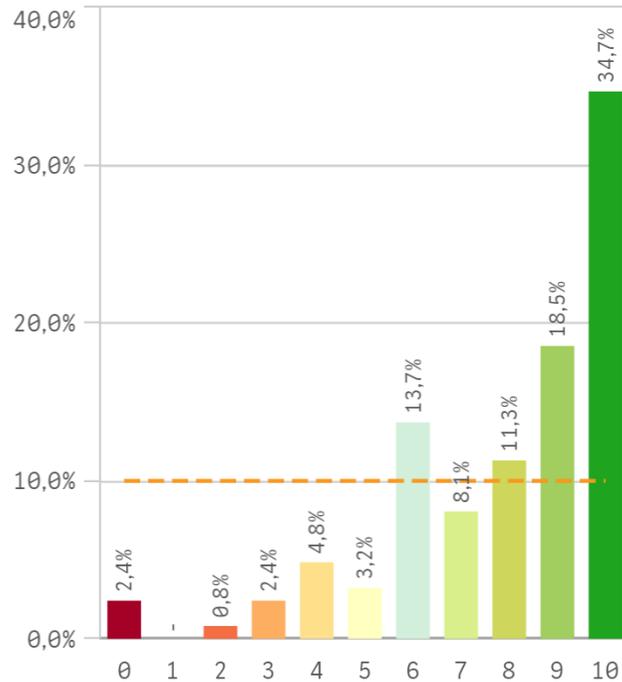
Nivel de dificultad apropiado



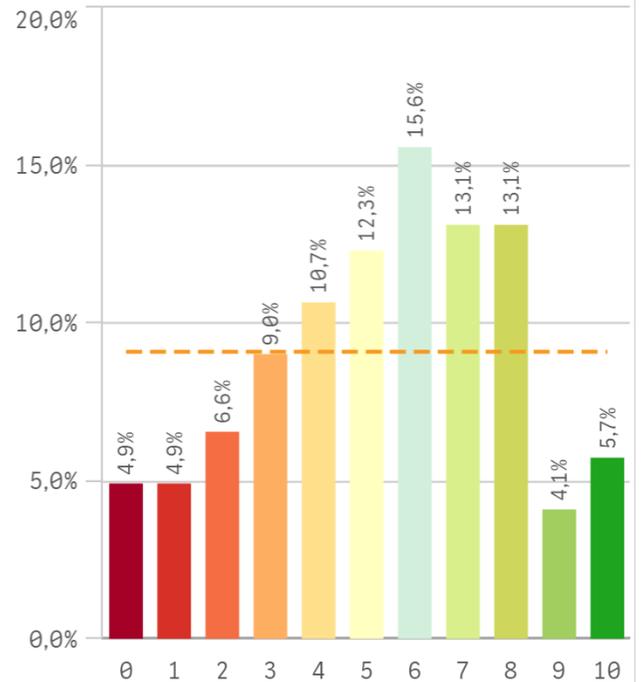
Número de alumnos por aula



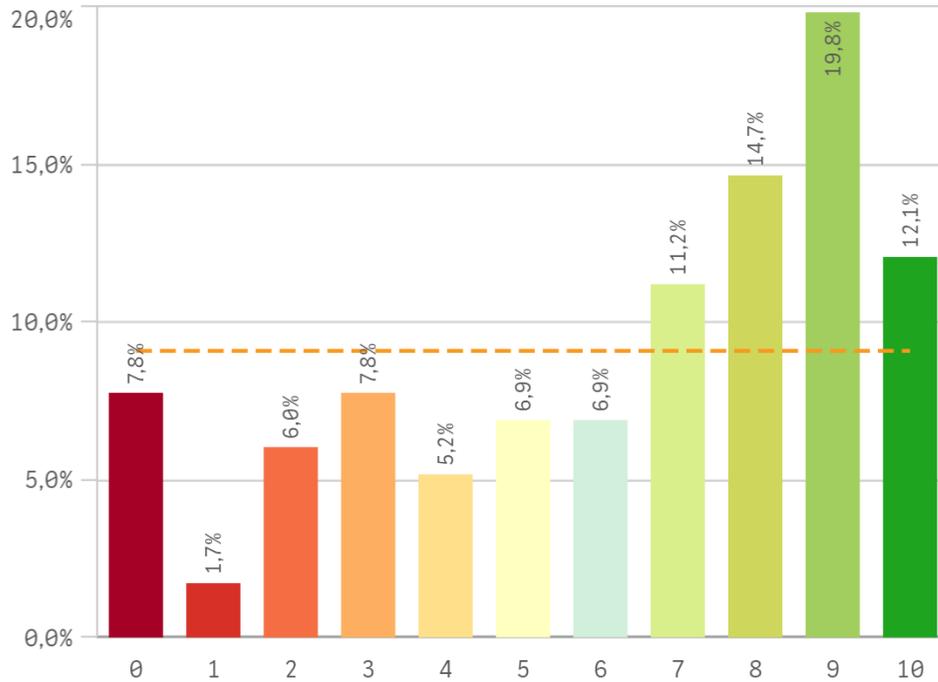
Integración de teoría/práctica



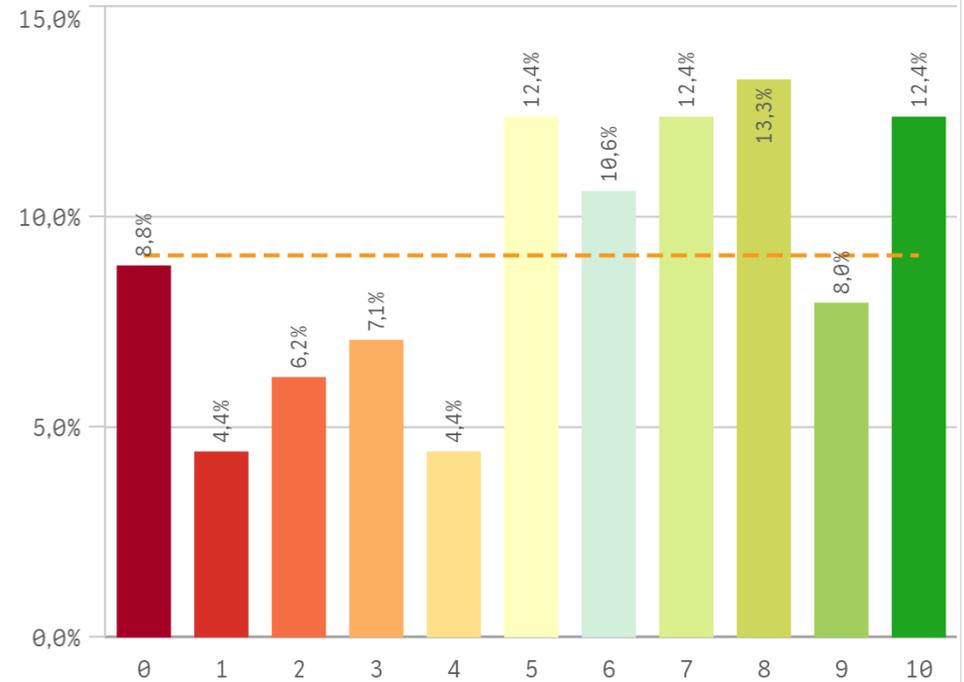
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

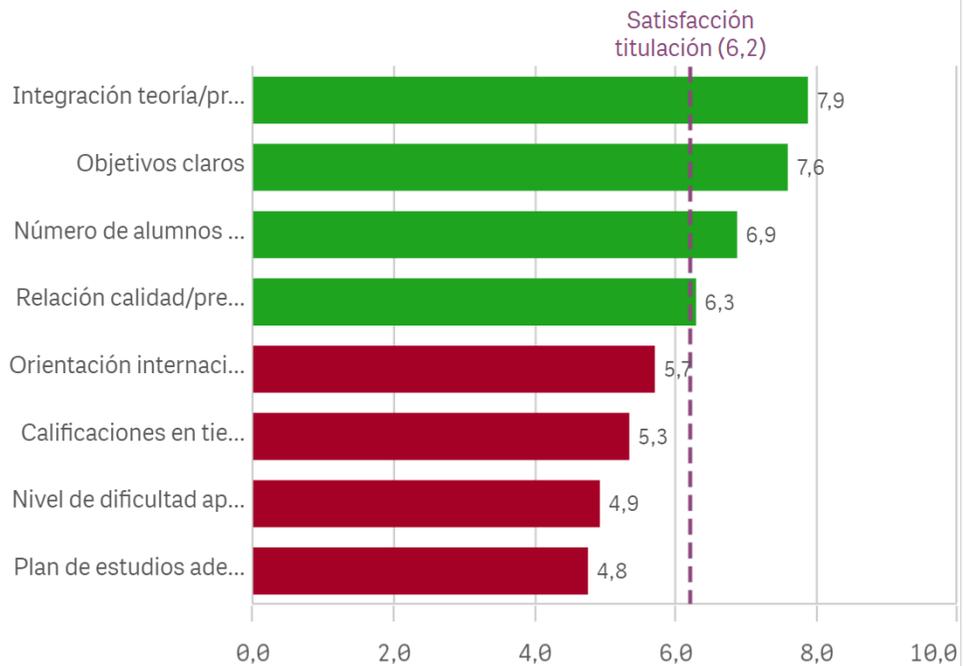


Orientación internacional



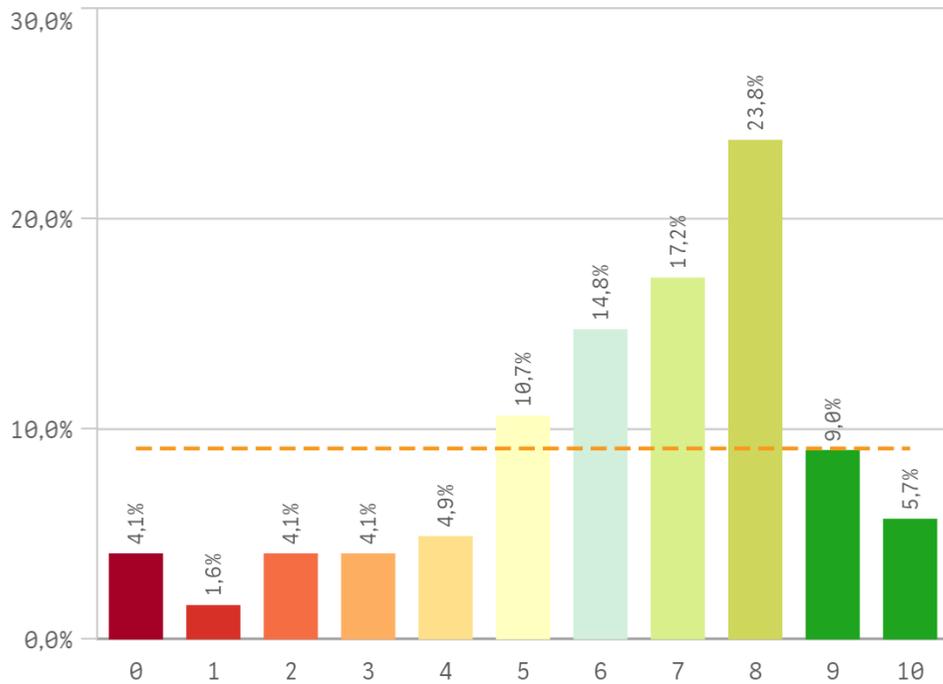
Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Integración teoría/práctica		7,9	2,4	9,0	10
Objetivos claros		7,6	2,2	8,0	9
Número de alumnos por aula		6,9	2,8	8,0	8
Relación calidad/precio		6,3	3,1	7,0	9
Orientación internacional		5,7	3,1	6,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,3	2,6	6,0	6
Nivel de dificultad apropiado		4,9	2,9	5,0	7
Plan de estudios adecuado		4,8	2,7	5,0	7

Fortalezas y debilidades

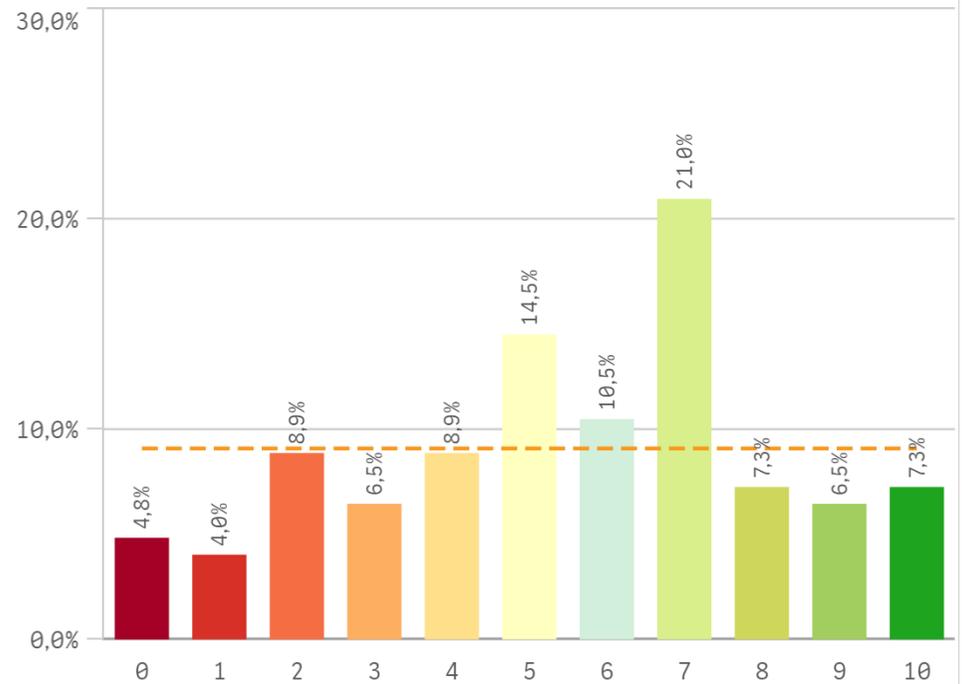


Asignaturas, tareas y materiales

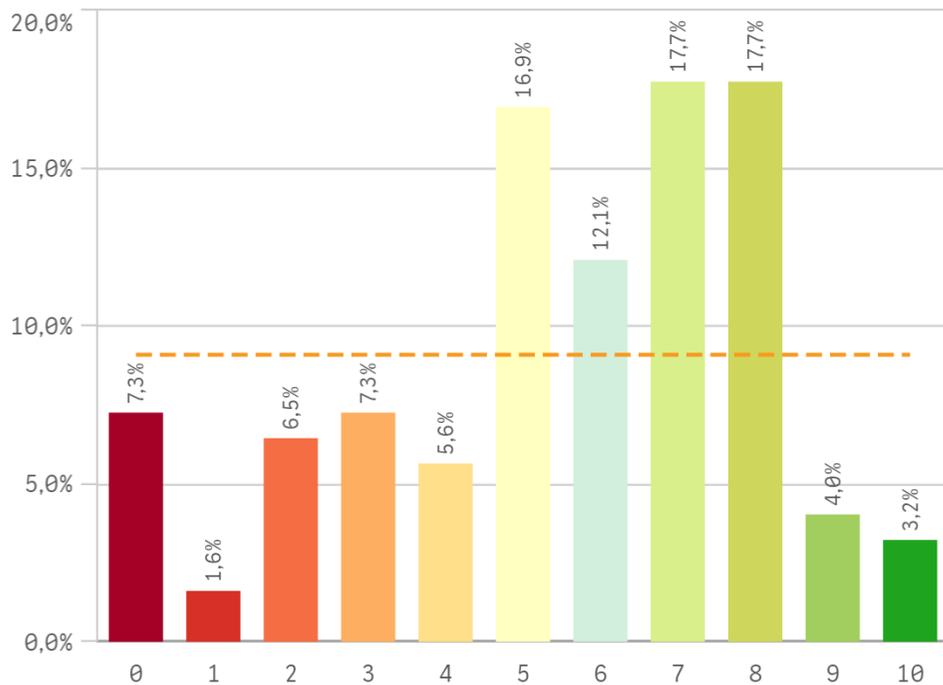
Objetivos propuestos alcanzados



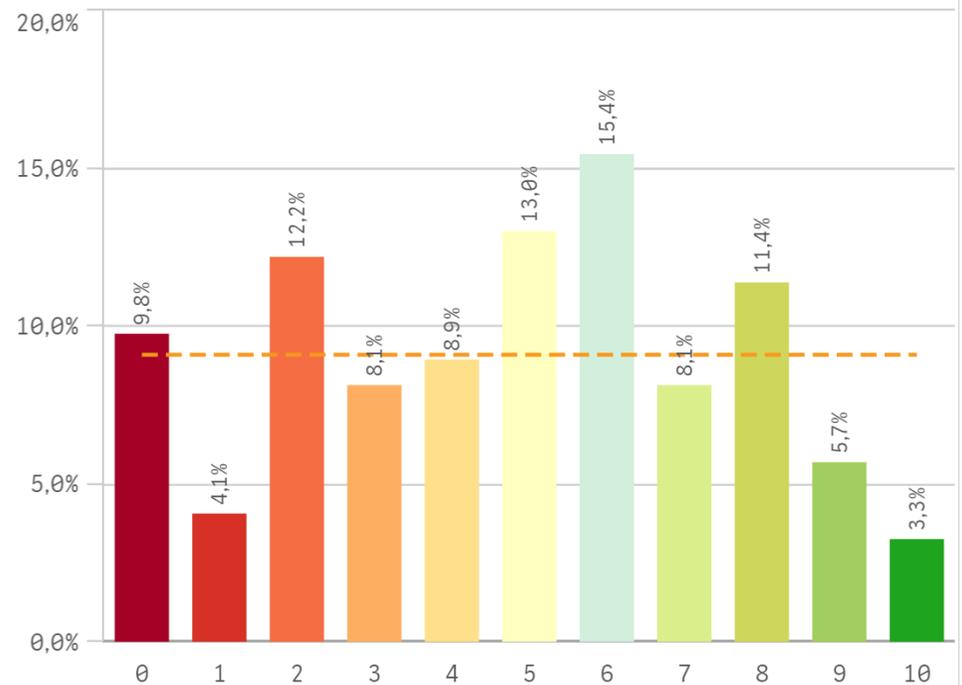
Componente práctico adecuado



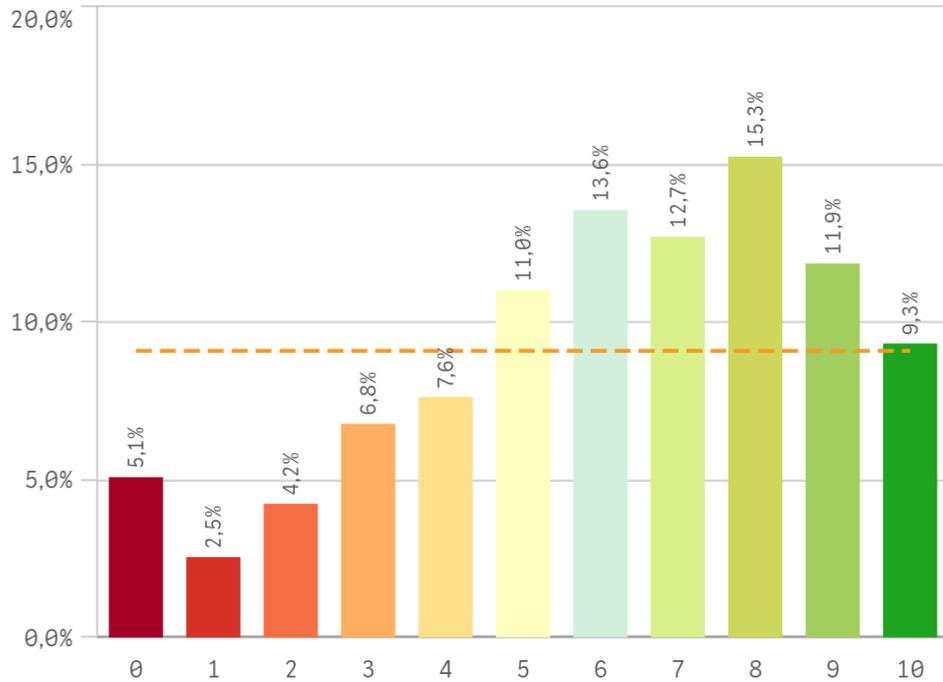
Contenidos innovadores



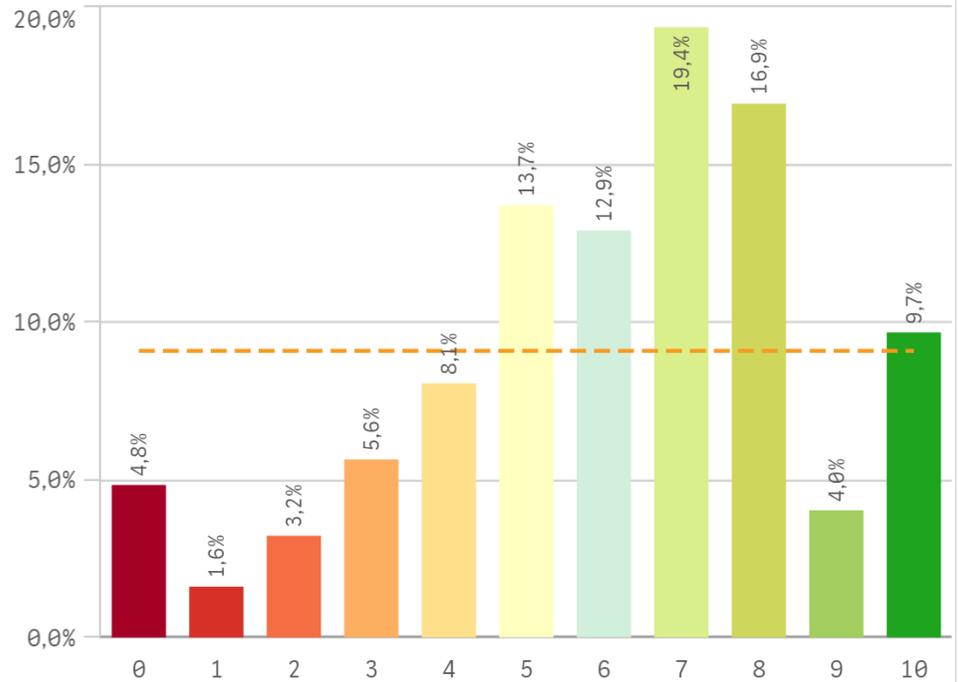
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

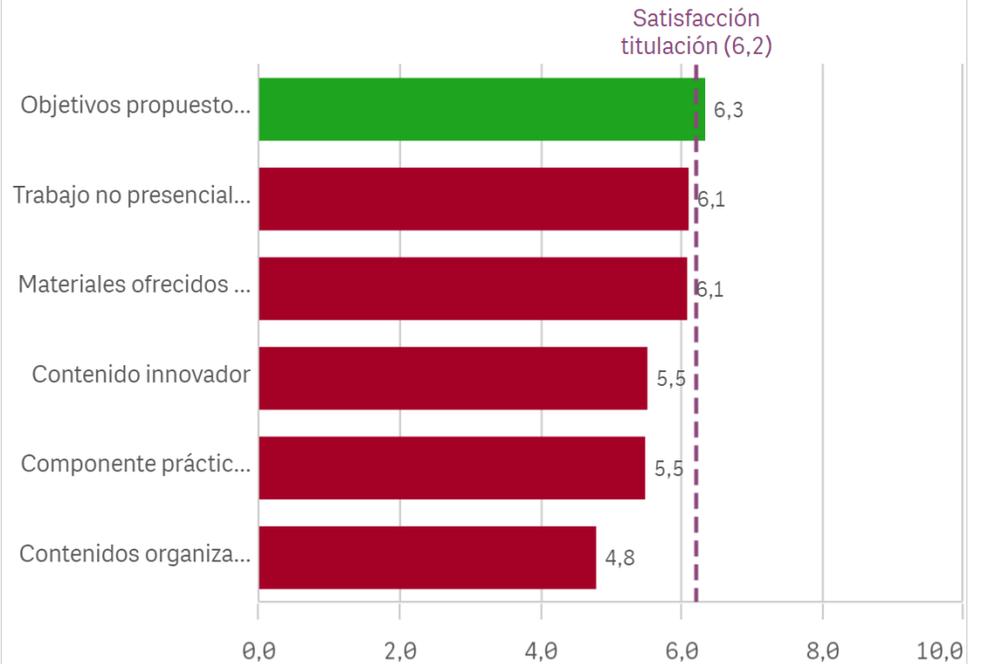


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



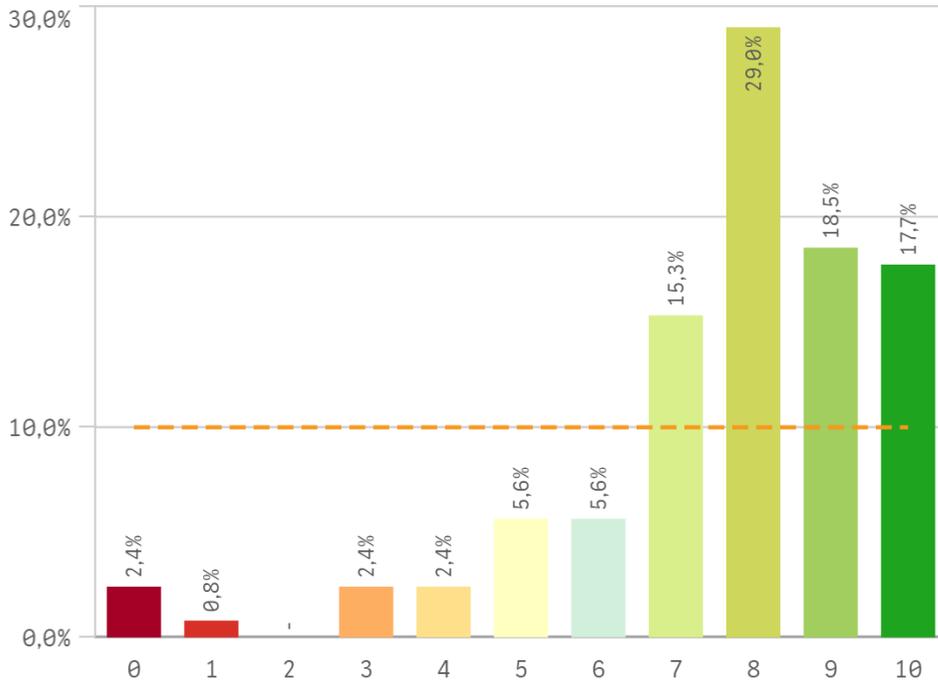
Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Me
Objetivos propuestos alcanzados		6,3	2,5	
Trabajo no presencial útil		6,1	2,7	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,1	2,5	
Contenido innovador		5,5	2,6	
Componente práctico adecuado		5,5	2,7	
Contenidos organizados y no solapados		4,8	2,8	

Fortalezas y debilidades

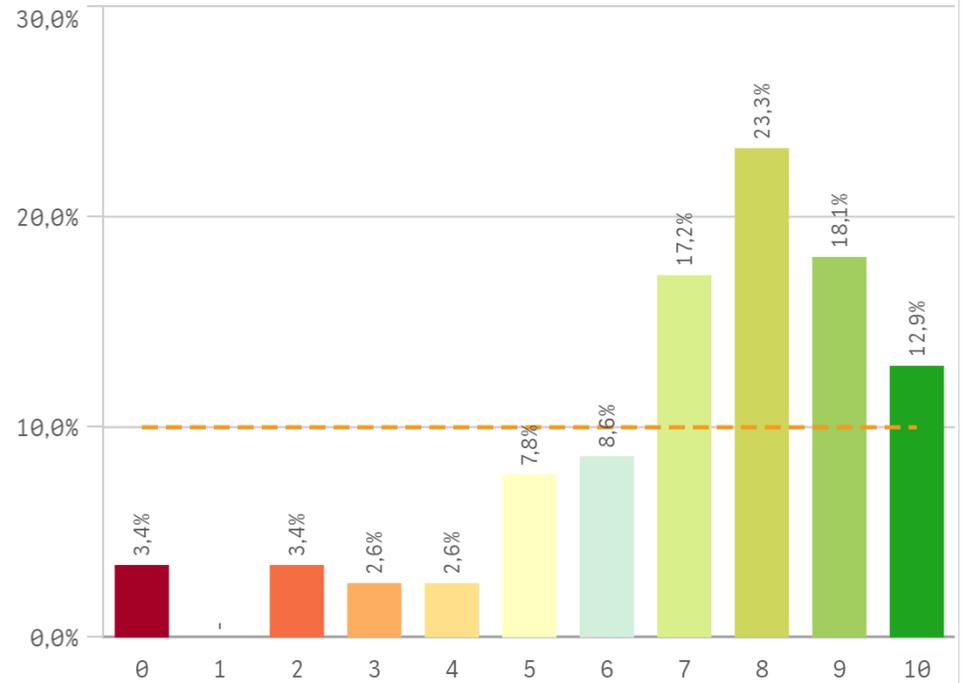


Formación recibida y matriculación

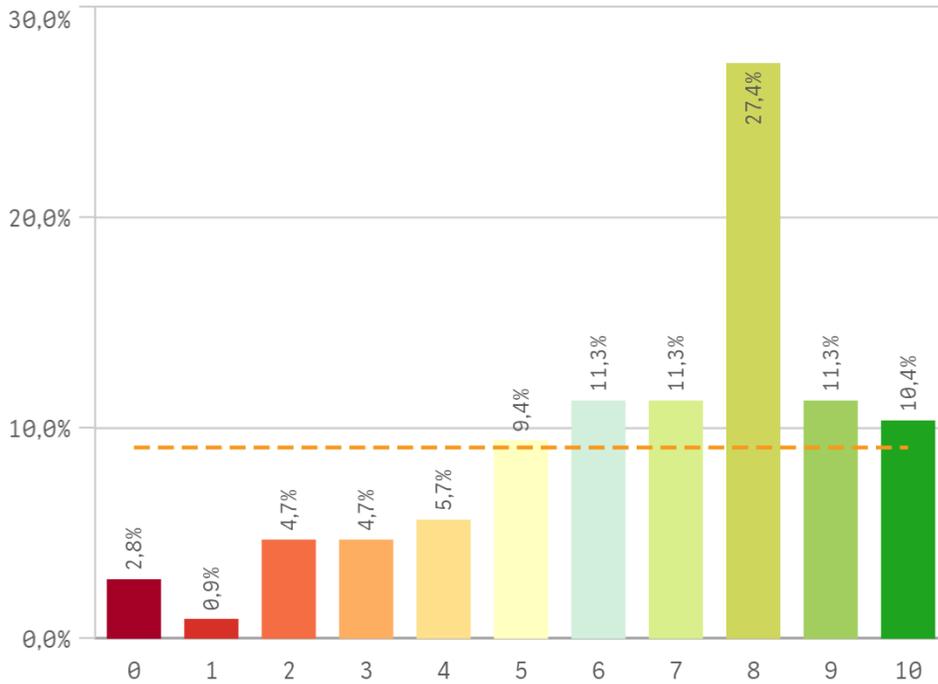
Competencias de la titulación



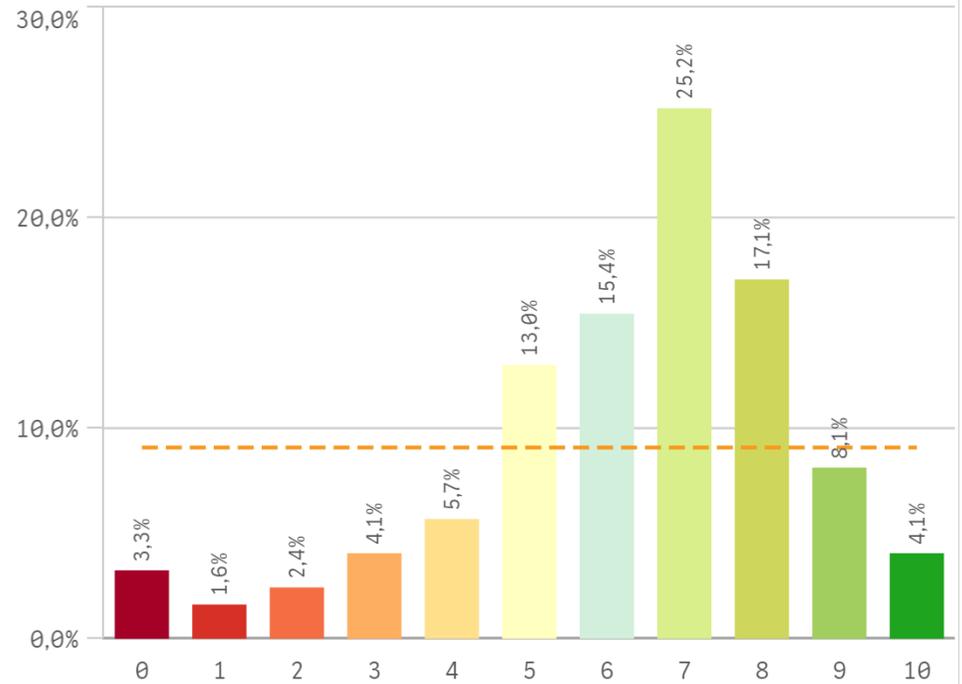
Acceso al mundo laboral



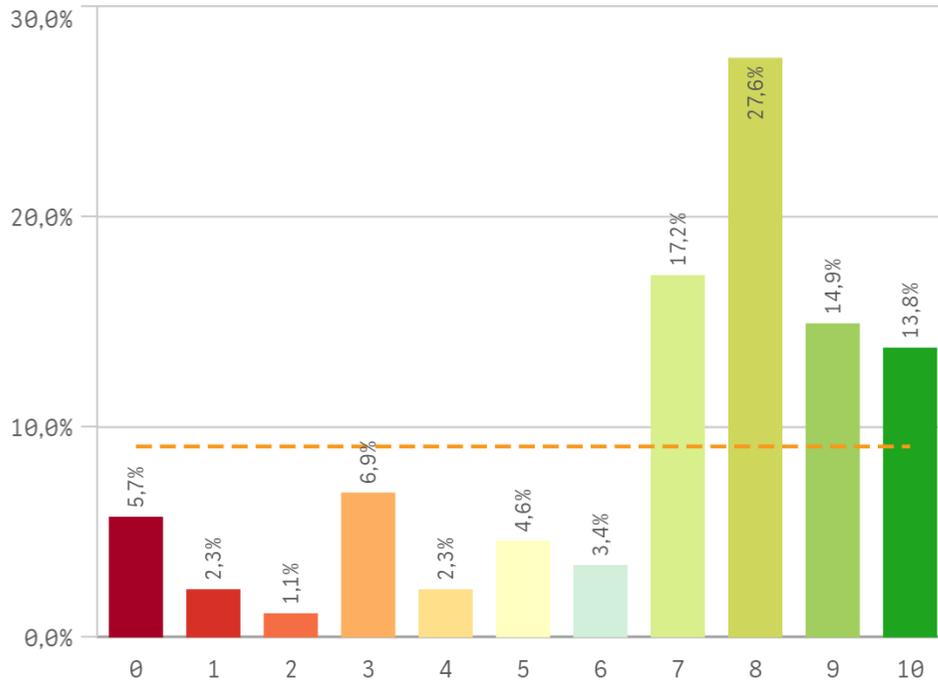
Acceso al mundo de la investigación



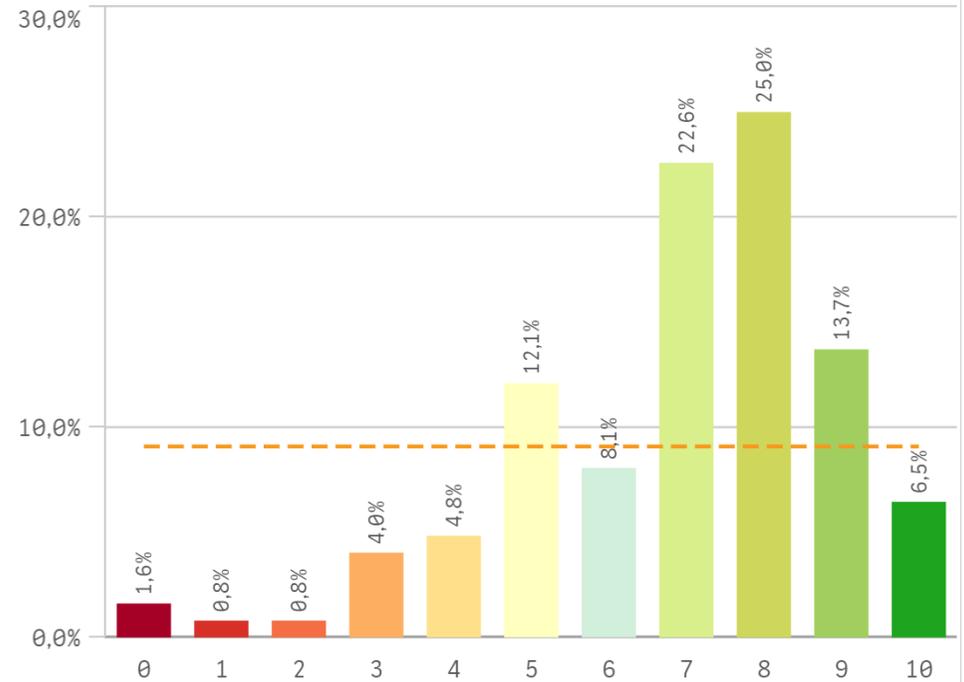
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

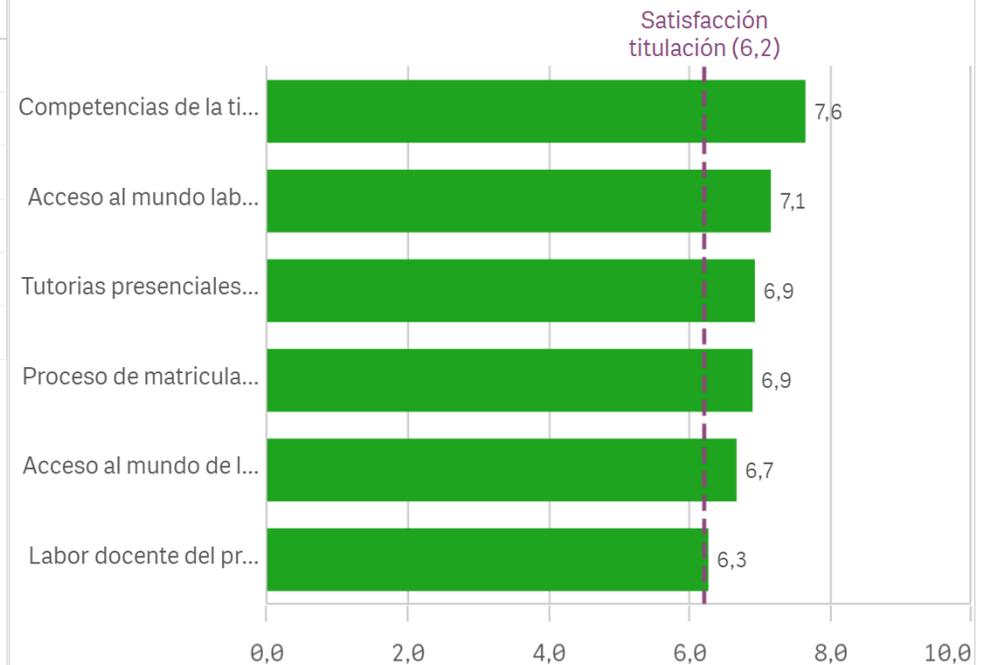


Proceso de matriculación



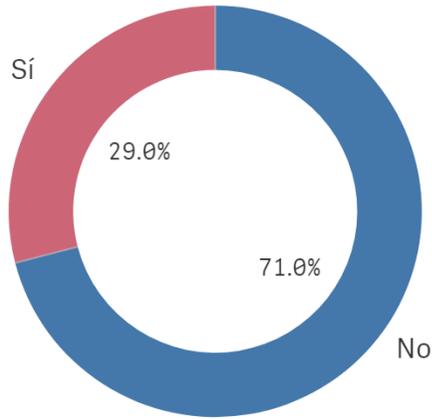
Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Competencias de la titulación		7,6	2,2	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		7,1	2,4	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		6,9	2,8	8,0	8,0
Proceso de matriculación		6,9	2,1	7,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		6,7	2,5	7,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,3	2,2	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades



Prácticas Externas

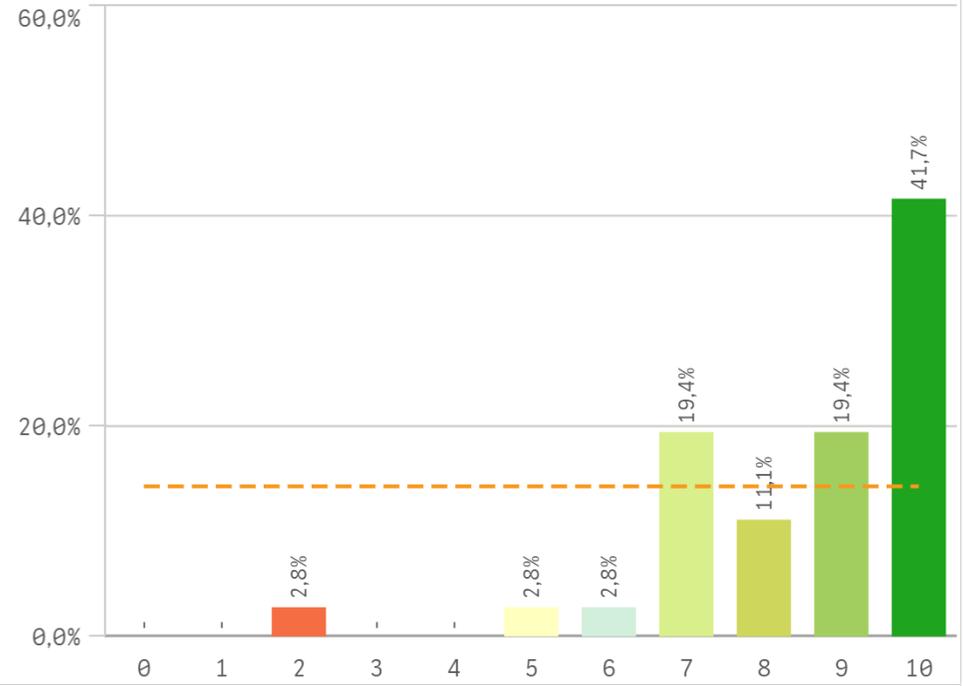
Prácticas externas



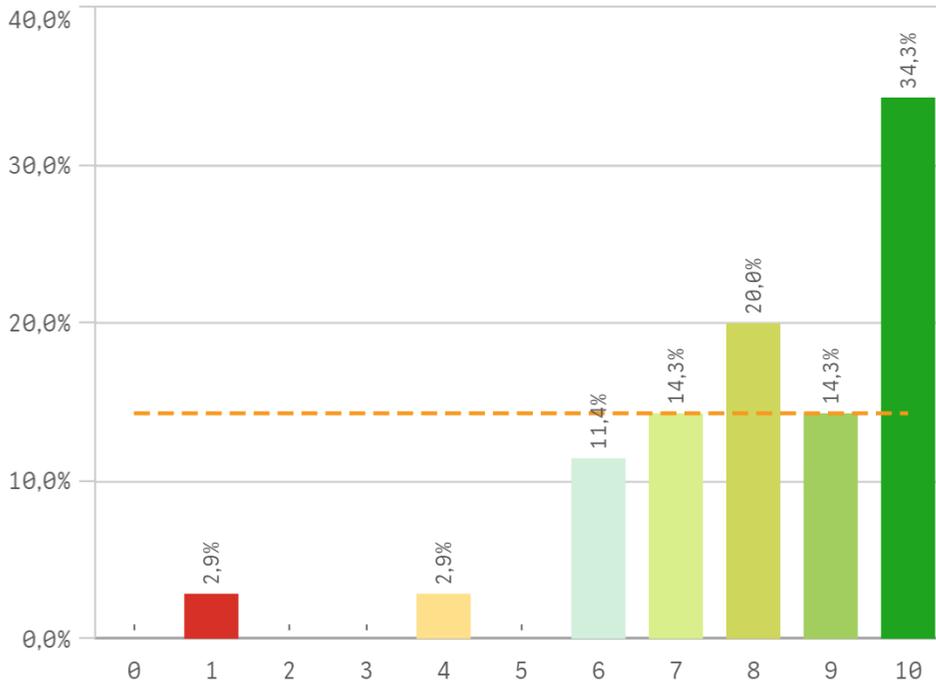
Si
36

No
88

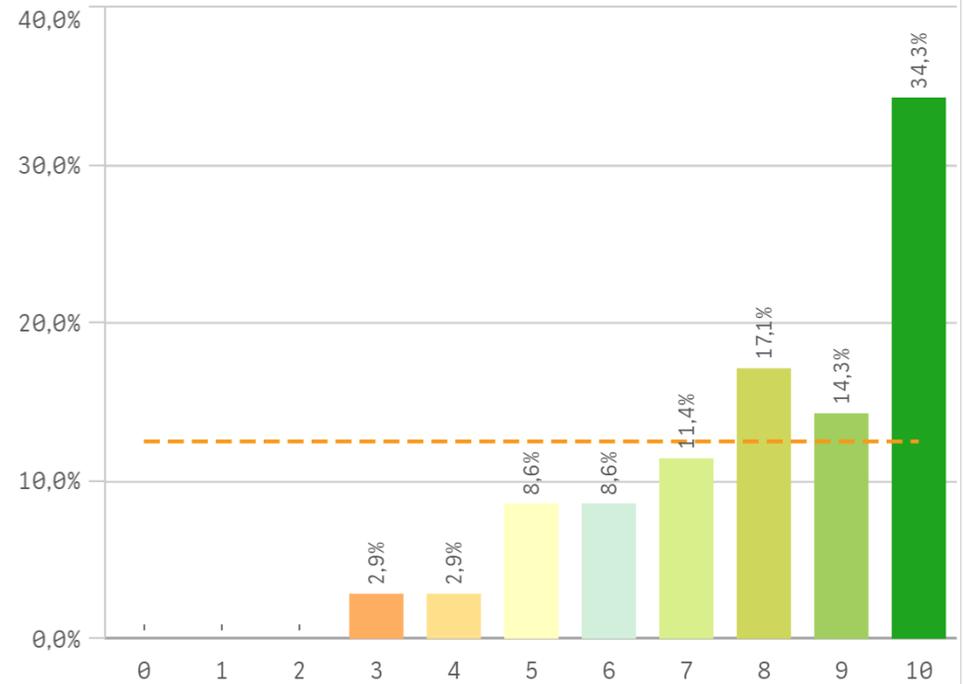
Valoración formativa



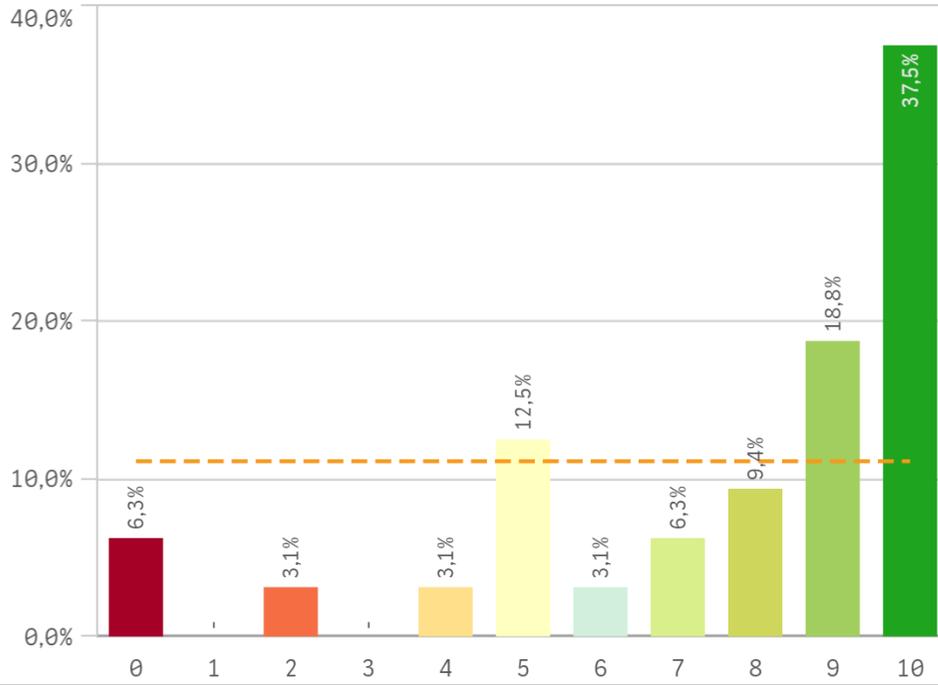
Atención del tutor/colaborador



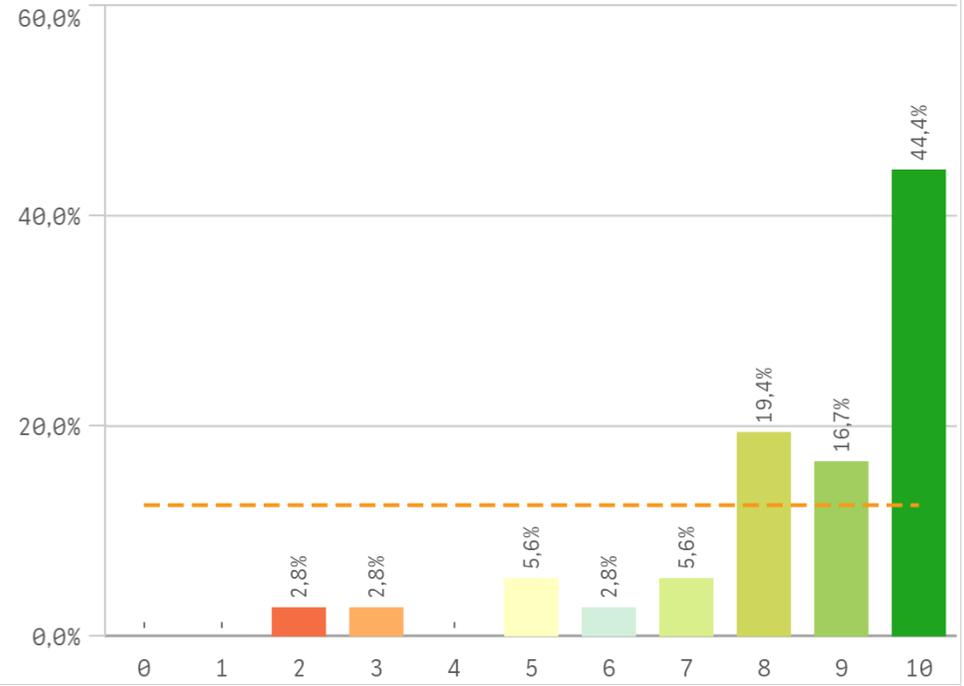
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

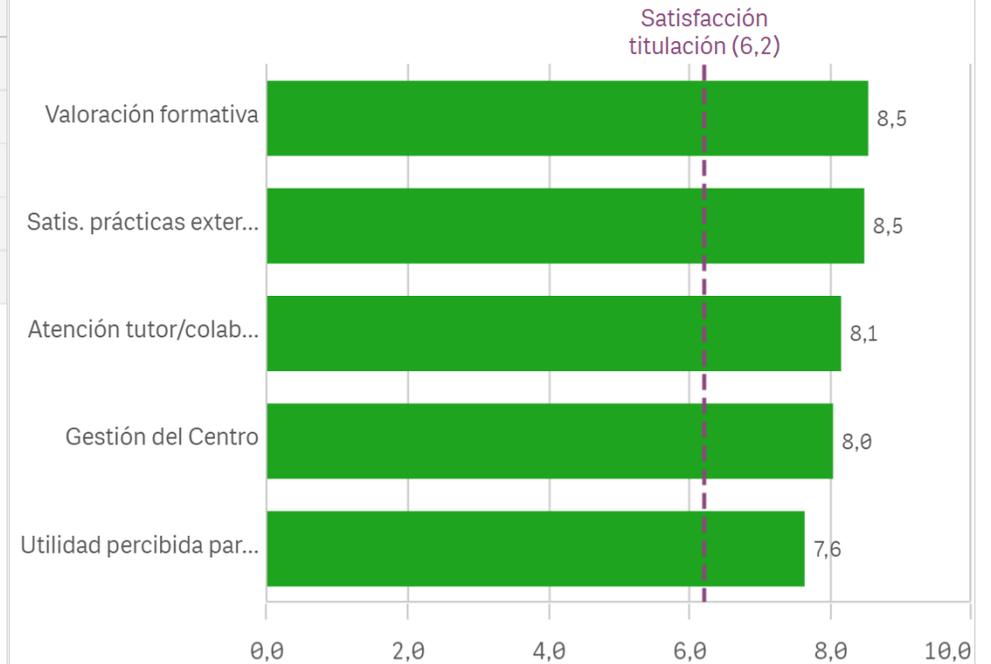


Satisfacción con las prácticas externas



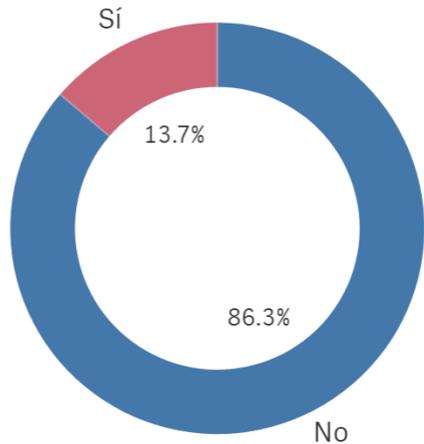
Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Valoración formativa		8,5	1,8	9,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,5	2,0	9,0	10,0
Atención tutor/colaborador		8,1	2,0	8,0	10,0
Gestión del Centro		8,0	2,0	8,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,6	3,0	9,0	10,0

Fortalezas y debilidades



Programas de movilidad/Quejas y sugerencias

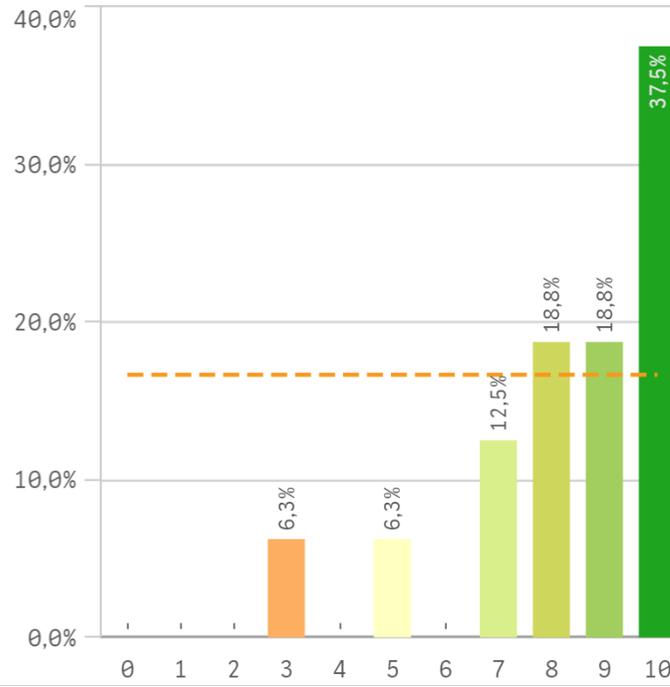
Realización programas de movilidad



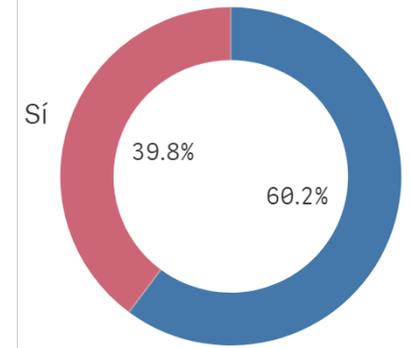
Si
17

No
107

Satisfacción formación en el extranjero



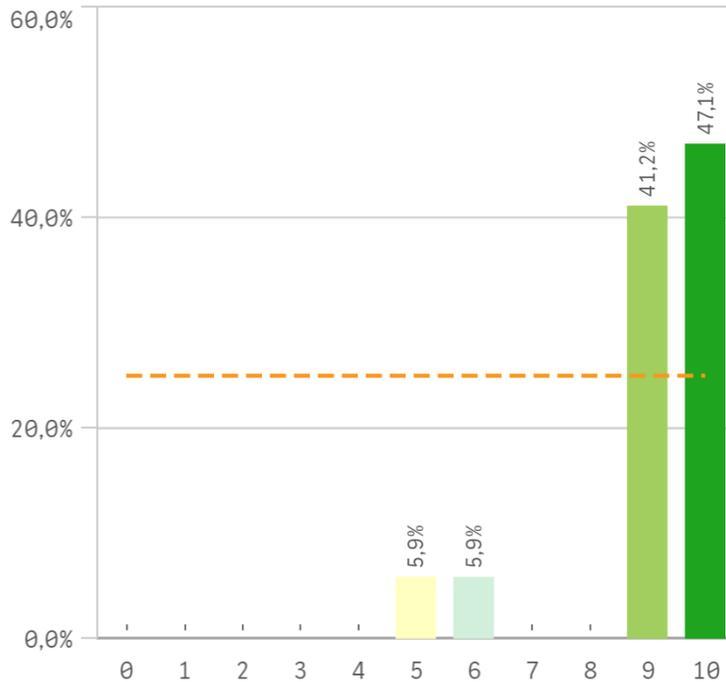
Conocimiento de los canal...



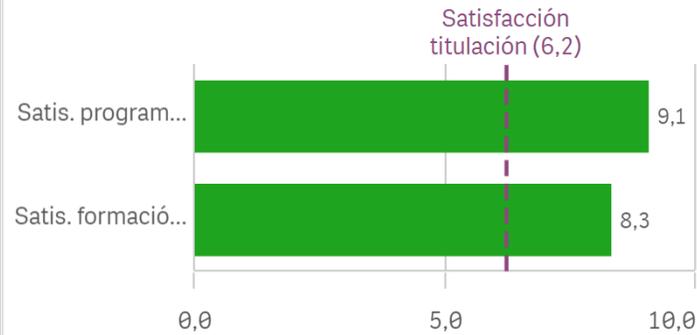
Si
49

No
74

Satisfacción programa de movilidad

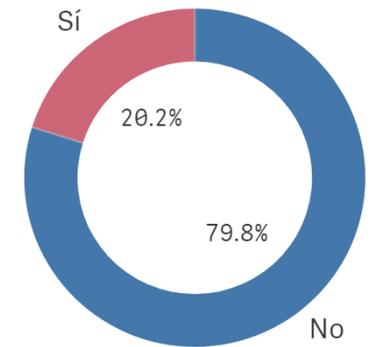


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Dev. típica
Satis. programa de movilidad		9,1	1,4
Satis. formación en el extranjero		8,3	2,0

Utilización de los canales d...

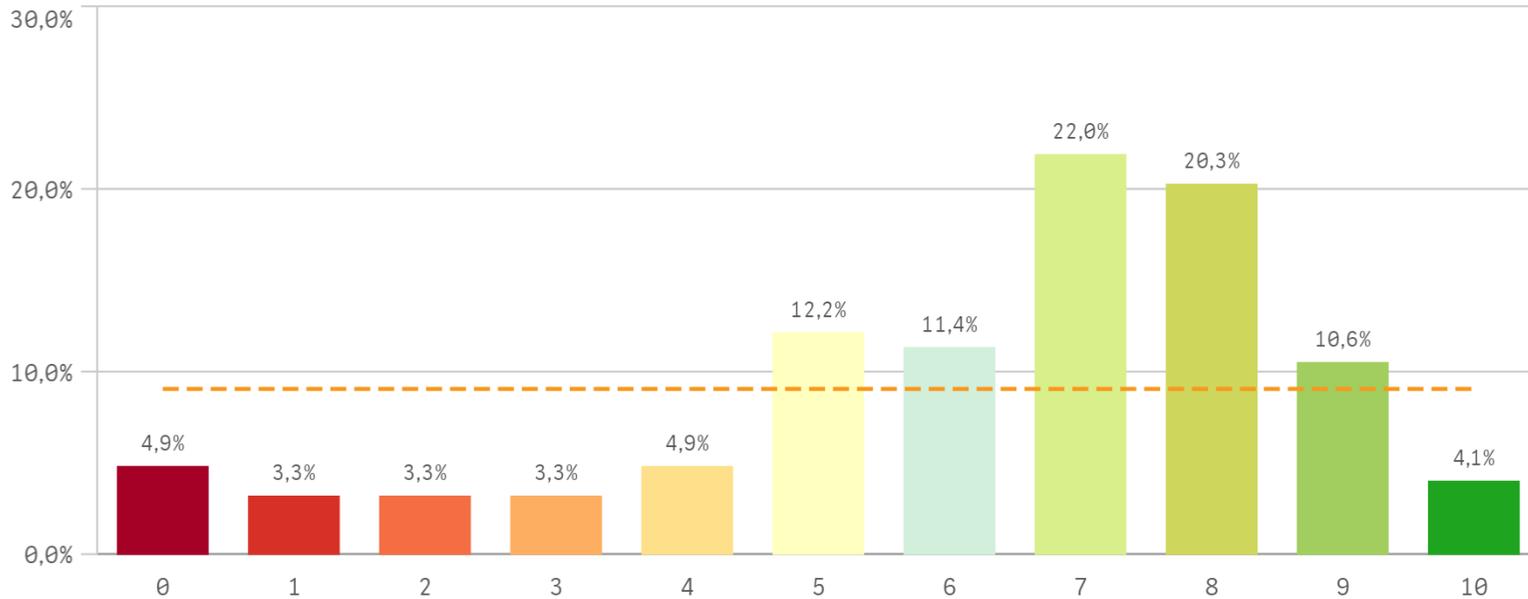


Si
25

No
99

Satisfacción Global con la titulación

Satisfacción global con la titulación



Media

6,2

Desviación Típica

2,5

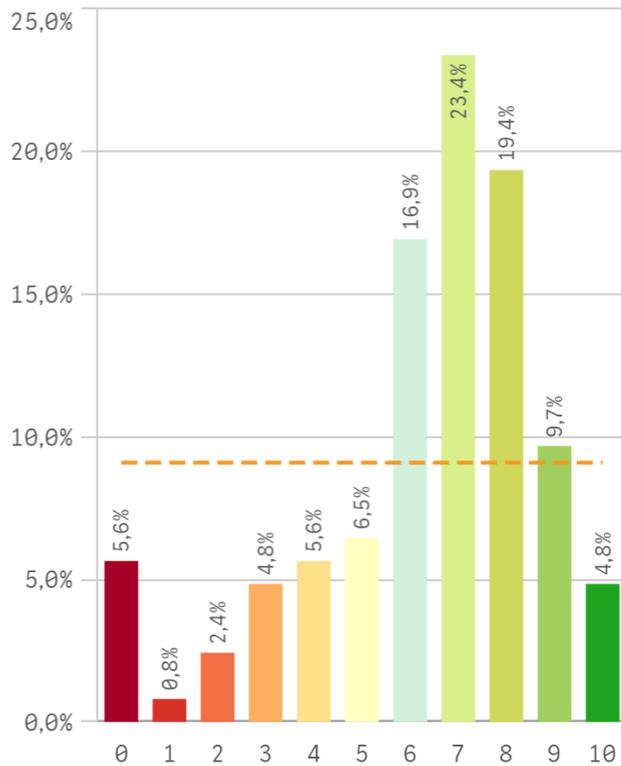
Mediana

7,0

Moda

7,0

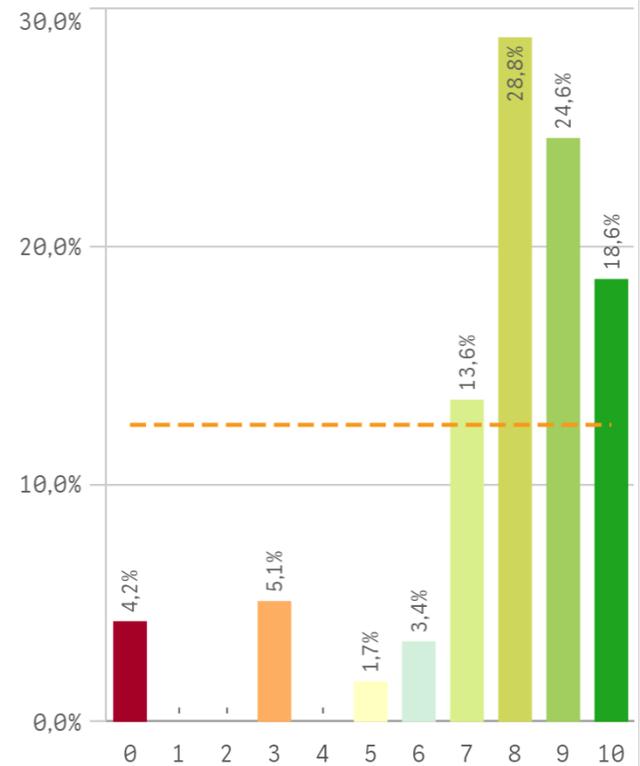
Satisfacción UCM



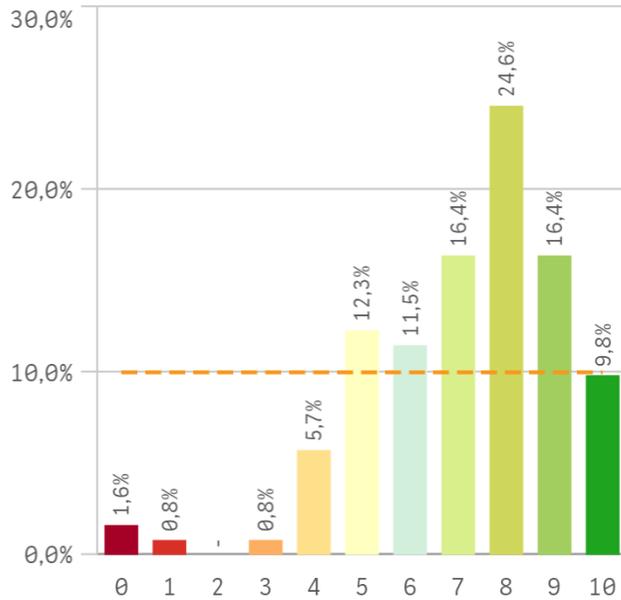
Orgullo estudiante UCM



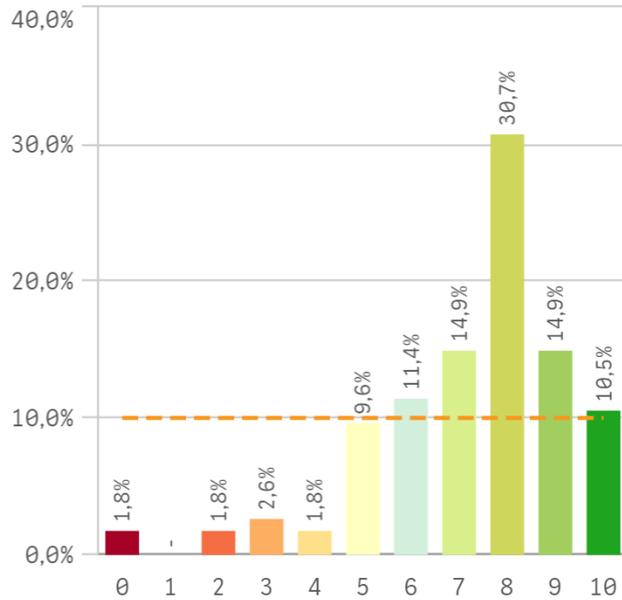
Prestigio UCM



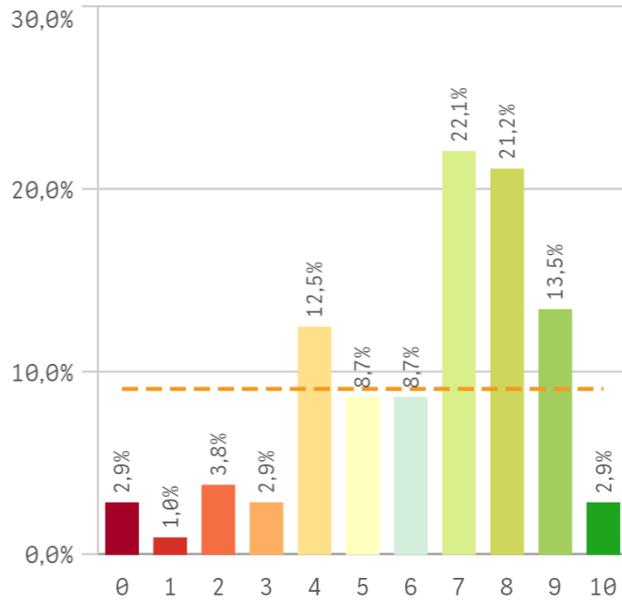
Recursos y medios



Actividades complementarias

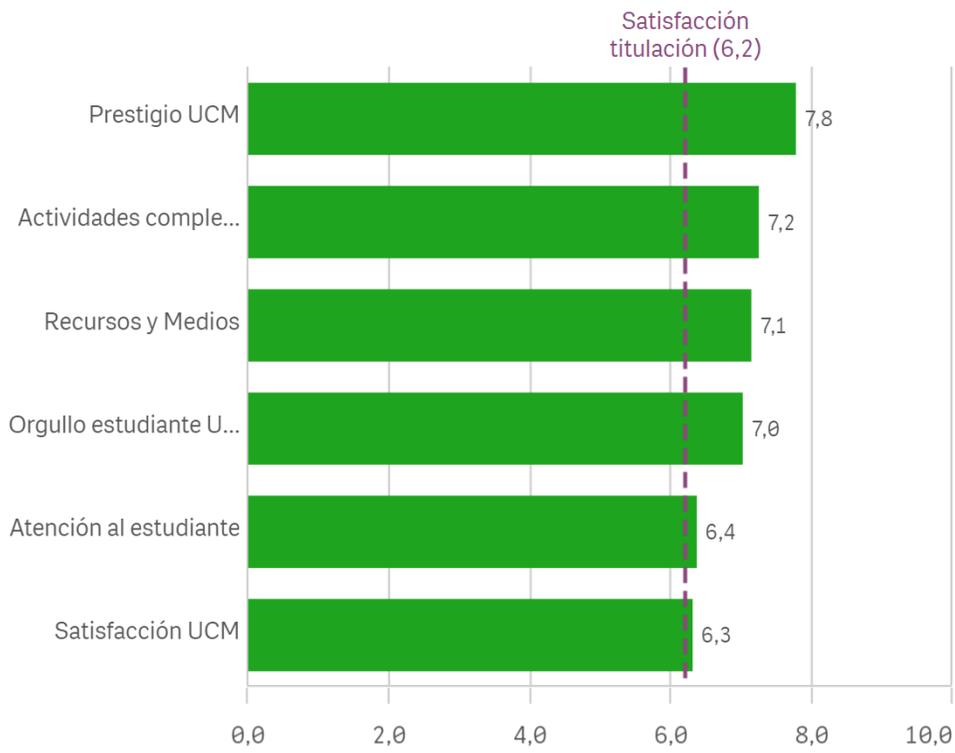


Atención al estudiante



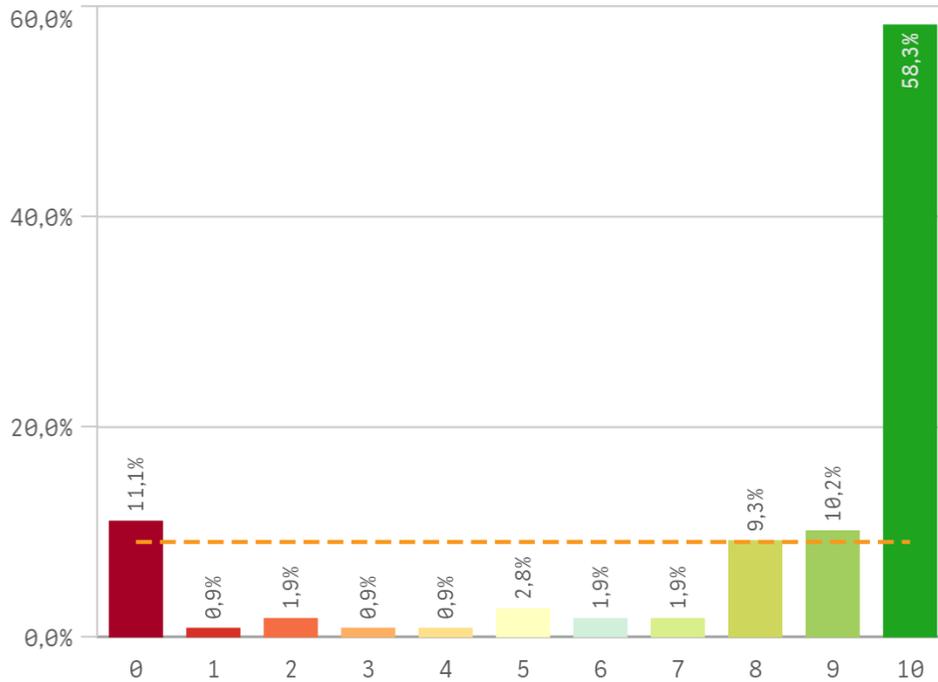
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Prestigio UCM		7,8	2,3	8,0	8,0
Actividades complementarias		7,2	2,1	8,0	8,0
Recursos y Medios		7,1	2,0	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,0	2,5	8,0	8,0
Atención al estudiante		6,4	2,3	7,0	7,0
Satisfacción UCM		6,3	2,4	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades

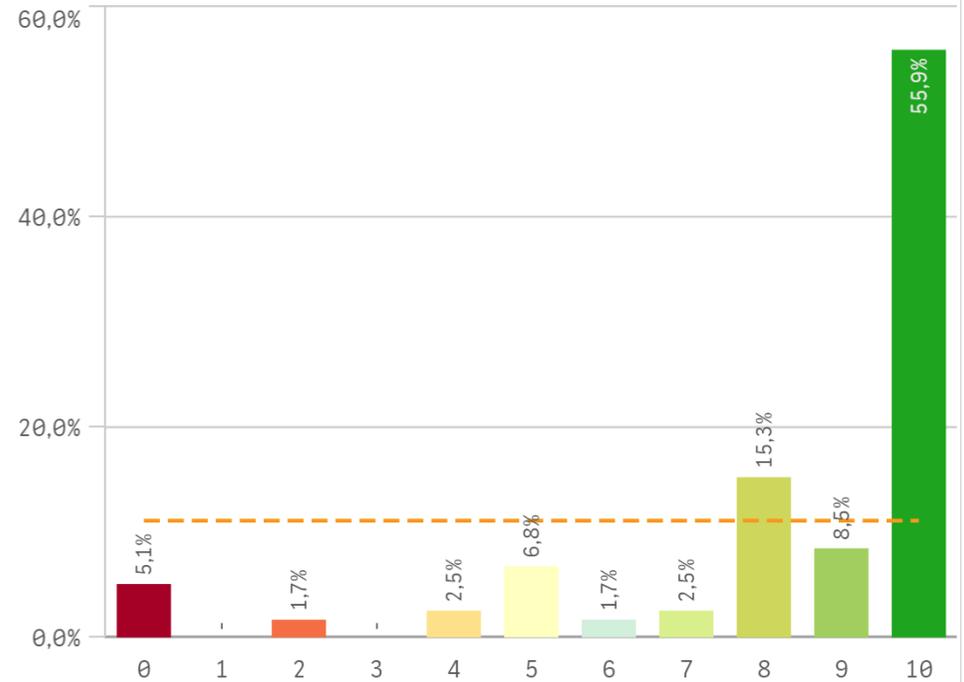


Compromiso

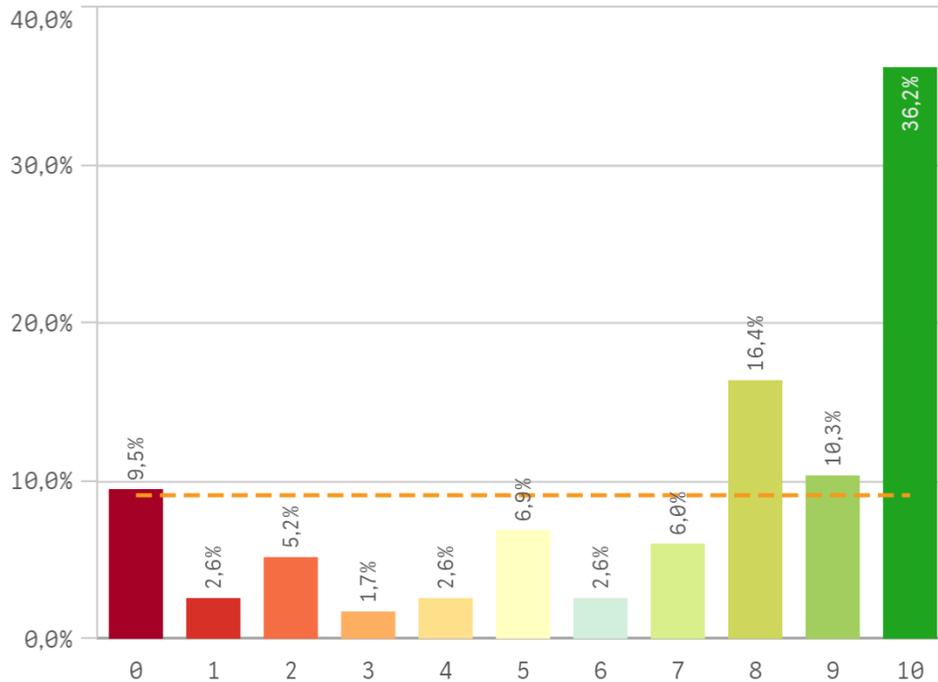
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

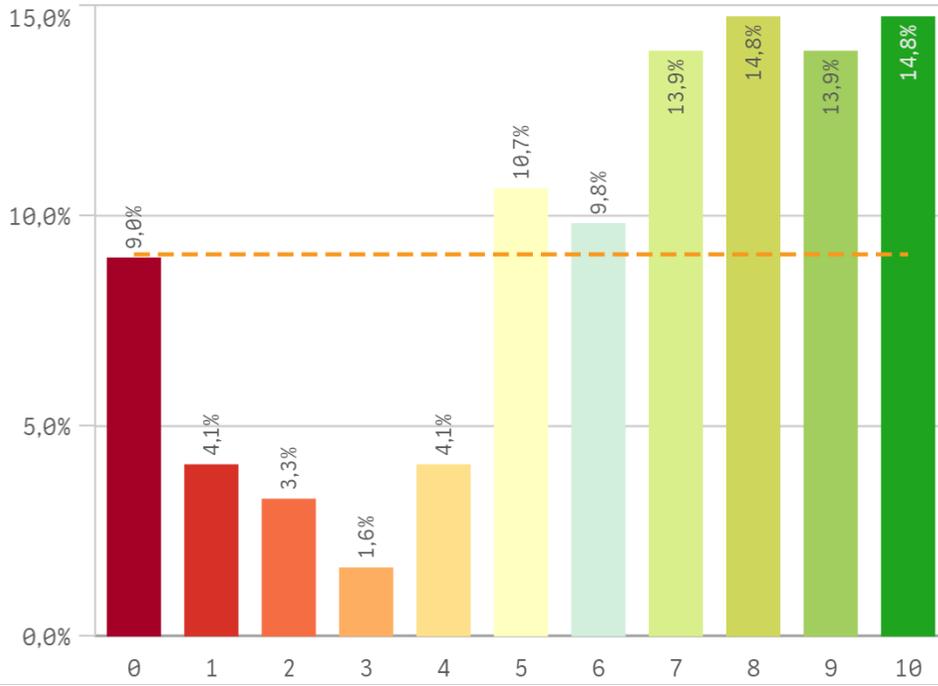


Repetir en la UCM (fidelidad)

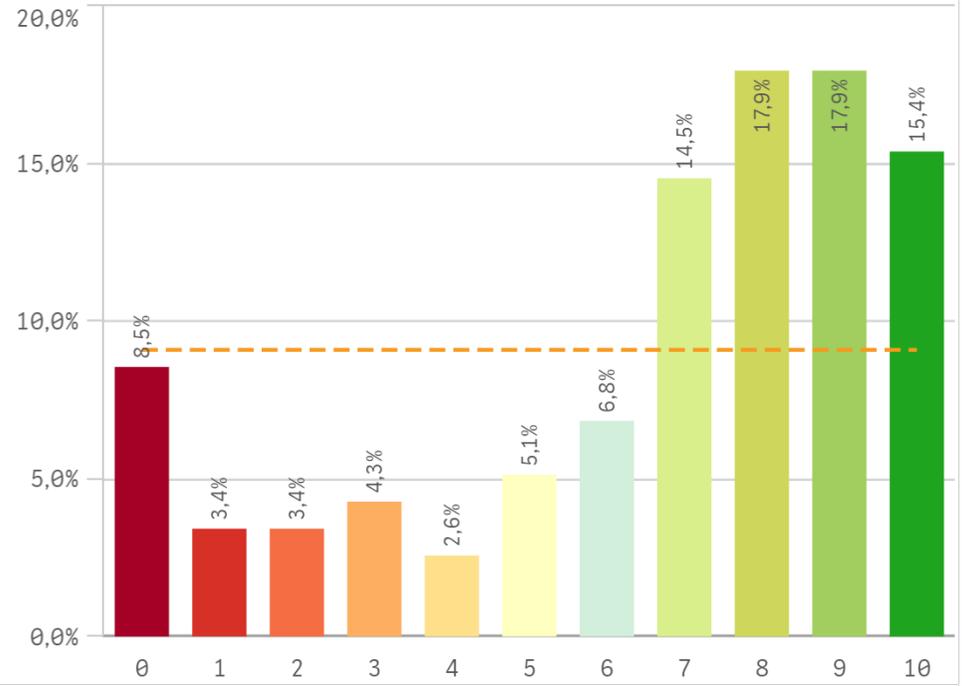


Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Repetir estudios superiores	8,0	3,4	10,0	10,0
Repetir titulación	8,3	2,7	10,0	10,0
Repetir en la UCM	7,1	3,4	8,0	10,0
Recomendar titulación	6,3	3,1	7,0	-
Recomendar la UCM	6,6	3,1	8,0	-
Seguir en la misma titulación	8,0	3,2	10,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	5,9	3,6	7,0	10,0

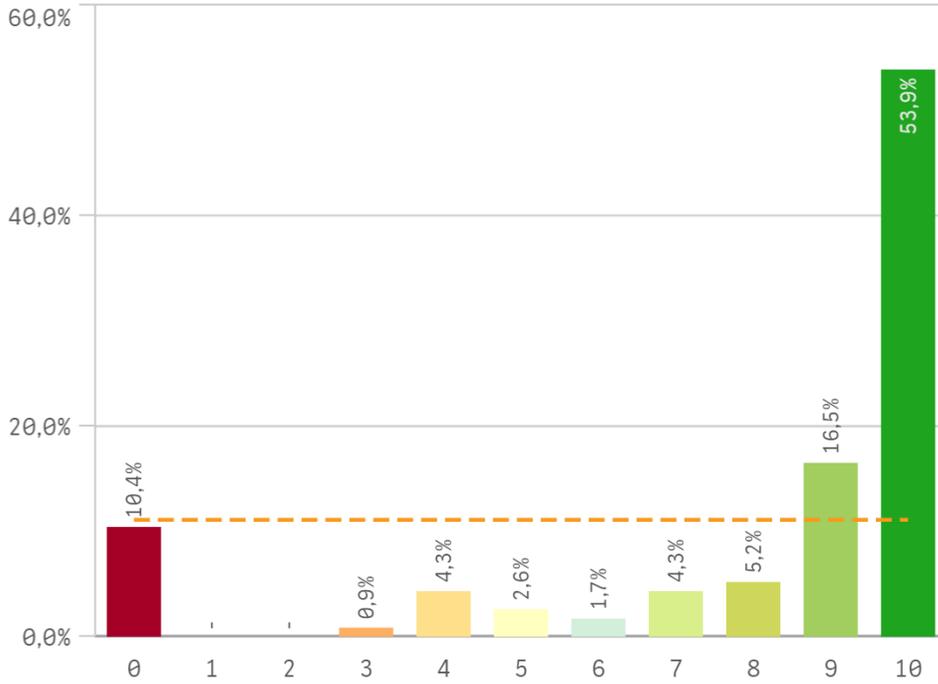
Recomendar titulación (preinscripción)



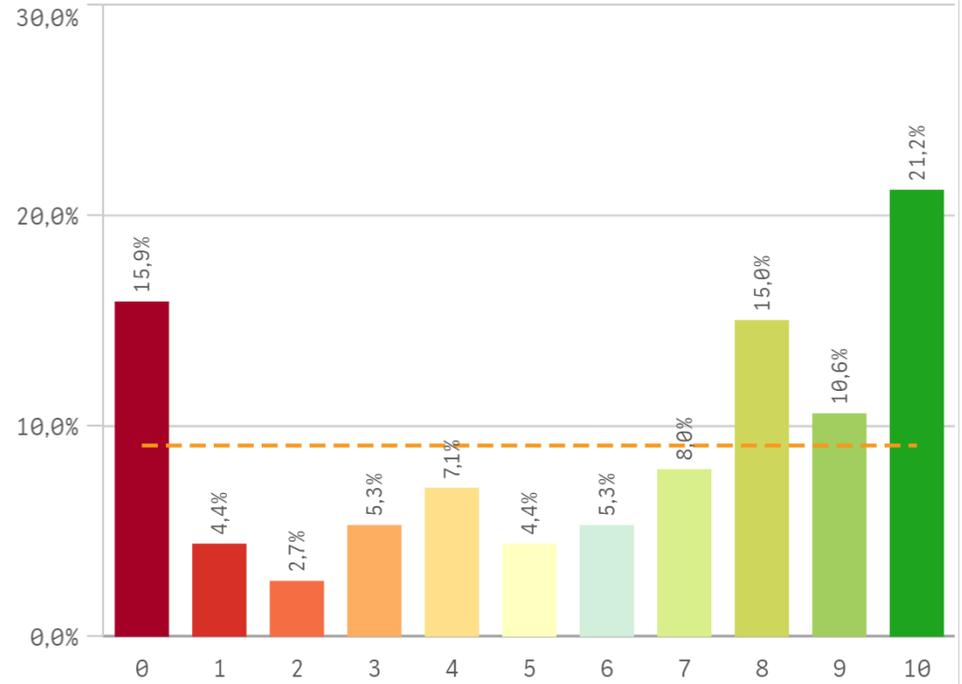
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

