

Grado en Veterinaria
Facultad de Veterinaria
CURSO 2021-22

Grado-Máster



Encuestas de Satisfacción

Estudiantes



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Vicerrectorado de Calidad

Características de la Muestra



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN VETERINARIA

CENTRO: FACULTAD DE VETERINARIA

Población N

1.007

%_Participacion

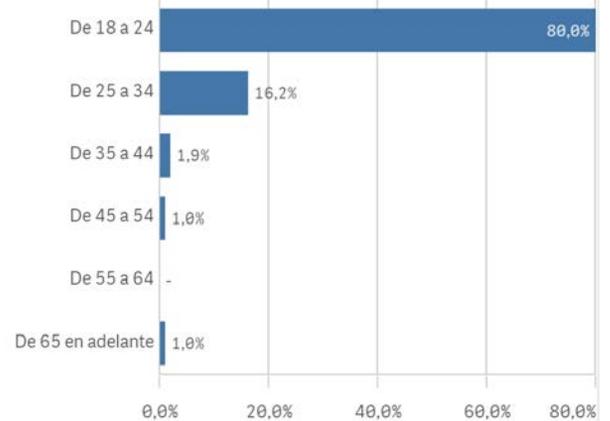
10,4%

Participación n

105

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



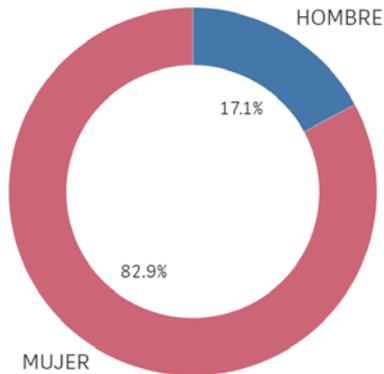
Edad media (años)

23,2

Des. Típica

6,6

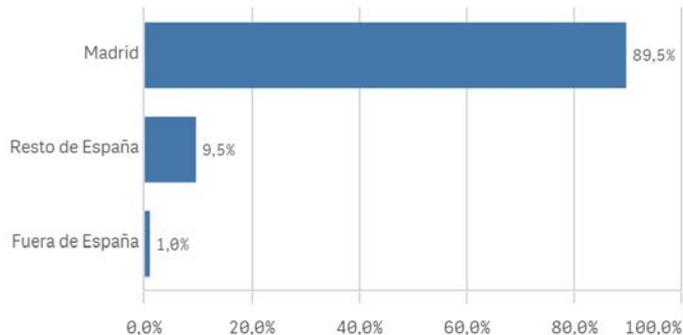
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

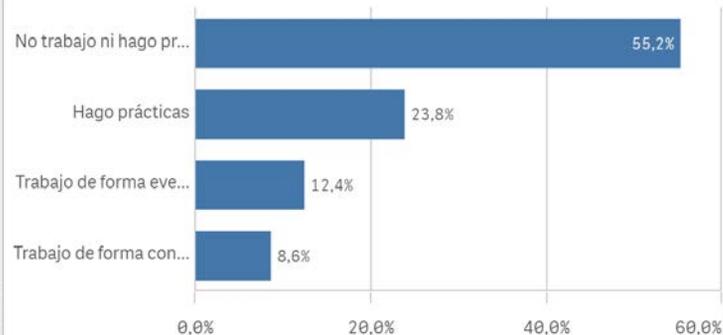
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

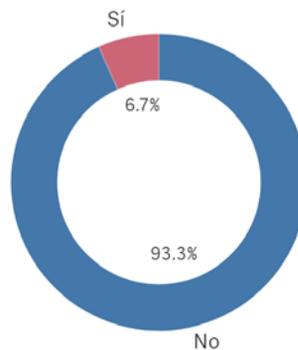


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

Alumnos inscritos en la OPE

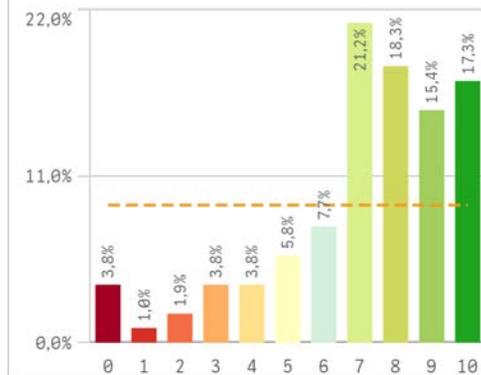


OficinaEmpleo

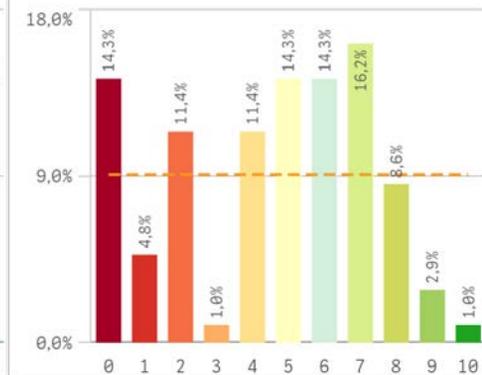
■ No
■ Sí

Desarrollo Académico

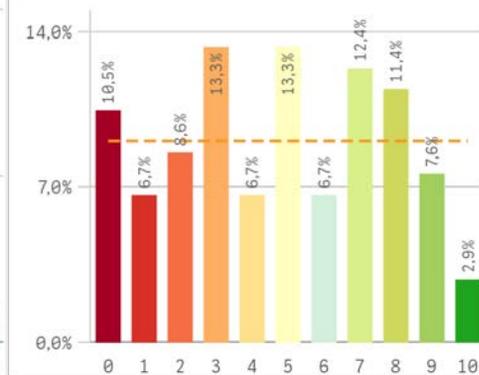
Objetivos claros



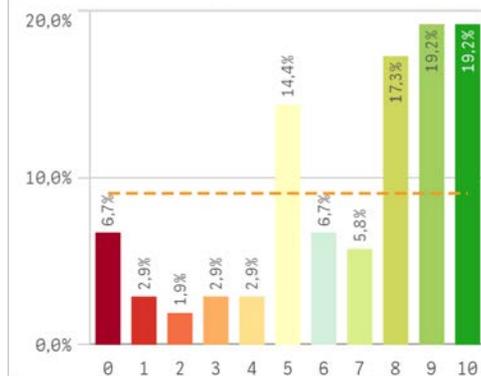
Plan de estudios adecuado



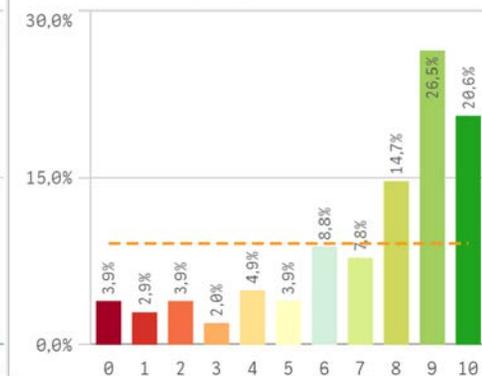
Nivel de dificultad apropiado



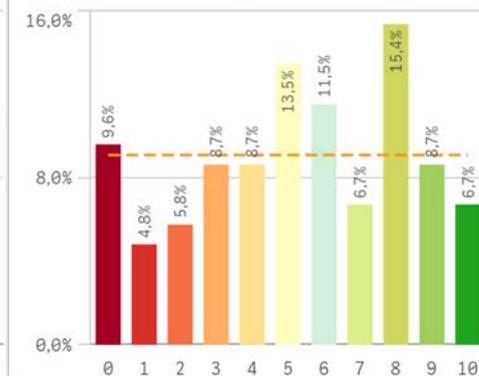
Número de alumnos por aula



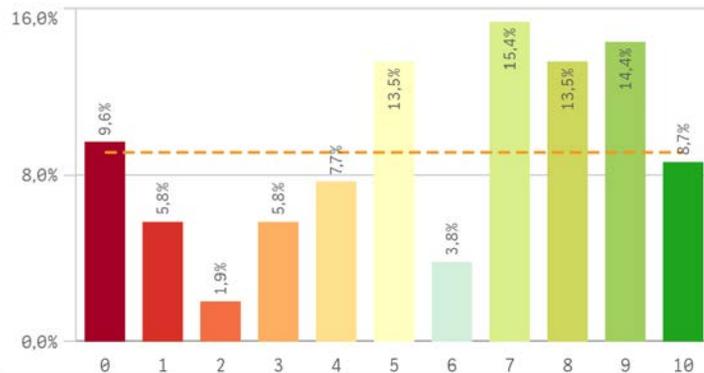
Integración de teoría/práctica



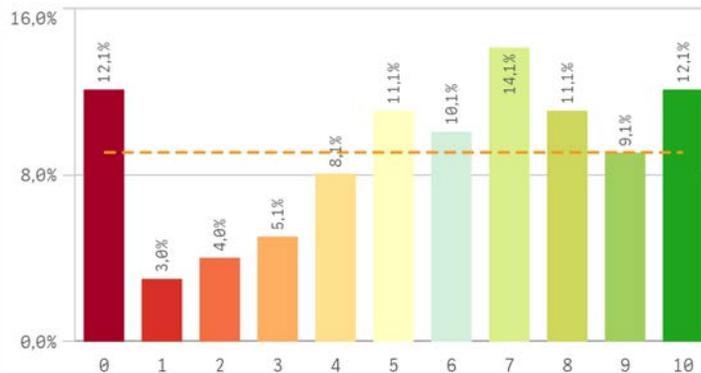
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio



Orientación internacional



Desarrollo académico

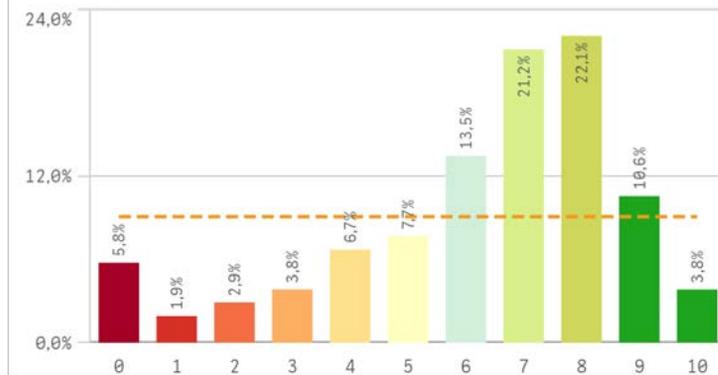
	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Integración teoría/práctica	7,3	2,8	8,0	9
Objetivos claros	7,1	2,5	8,0	7
Número de alumnos por aula	6,8	3,0	8,0	-
Relación calidad/precio	5,8	3,1	7,0	7
Orientación internacional	5,7	3,2	6,0	7
Calificaciones en tiempo adecuado	5,3	3,0	5,0	8
Nivel de dificultad apropiado	4,7	2,9	5,0	-
Plan de estudios adecuado	4,5	2,8	5,0	7

Fortalezas y debilidades

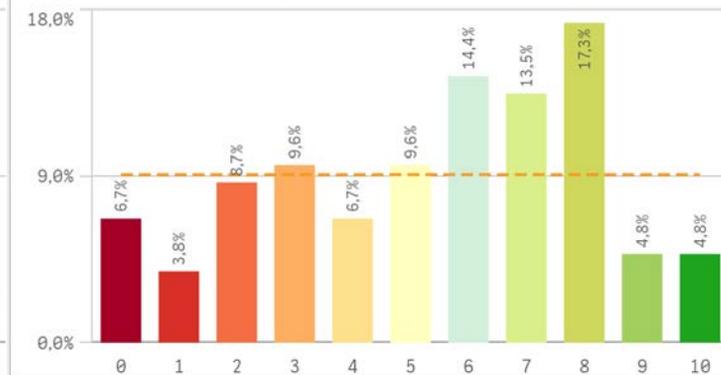


Asignaturas, tareas y materiales

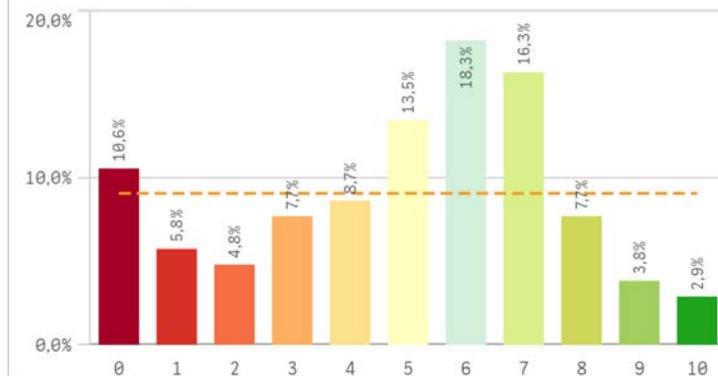
Objetivos propuestos alcanzados



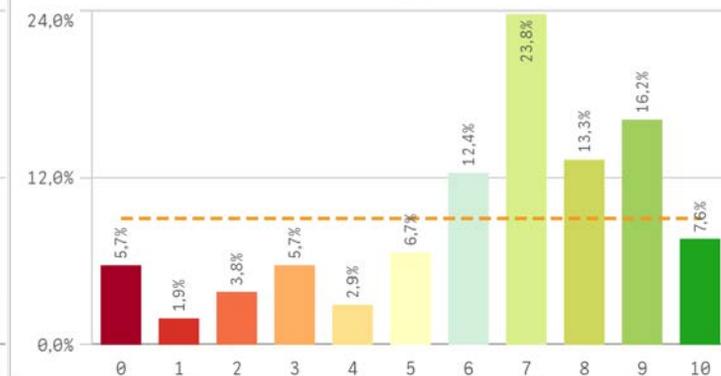
Componente práctico adecuado



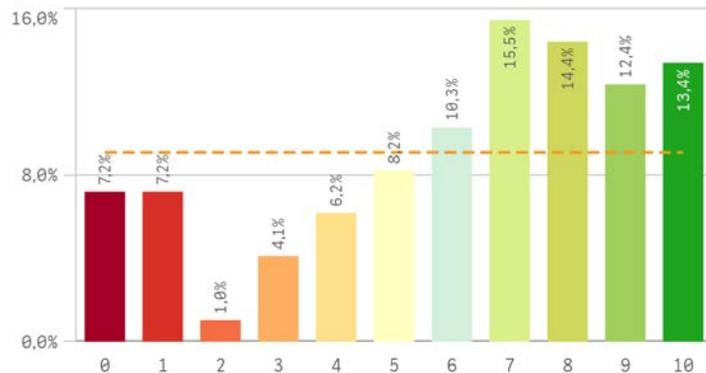
Contenidos innovadores



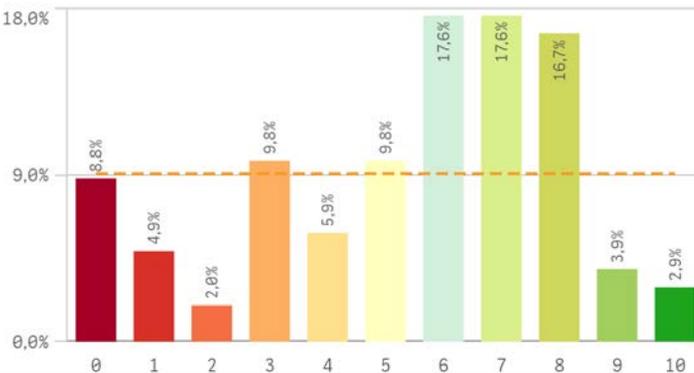
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

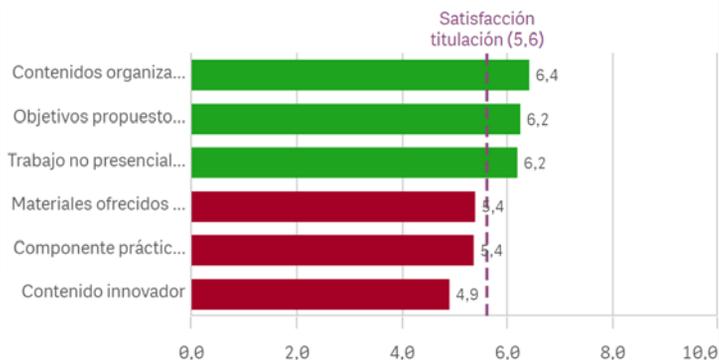


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



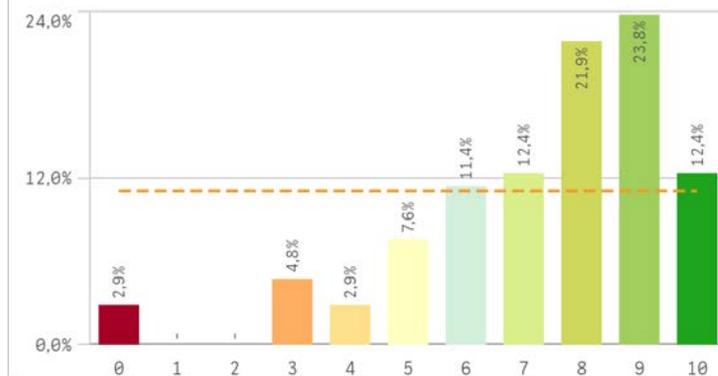
Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Me
Contenidos organizados y no solapados		6,4	2,7	
Objetivos propuestos alcanzados		6,2	2,5	
Trabajo no presencial útil		6,2	3,1	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,4	2,7	
Componente práctico adecuado		5,4	2,8	
Contenido innovador		4,9	2,7	

Fortalezas y debilidades

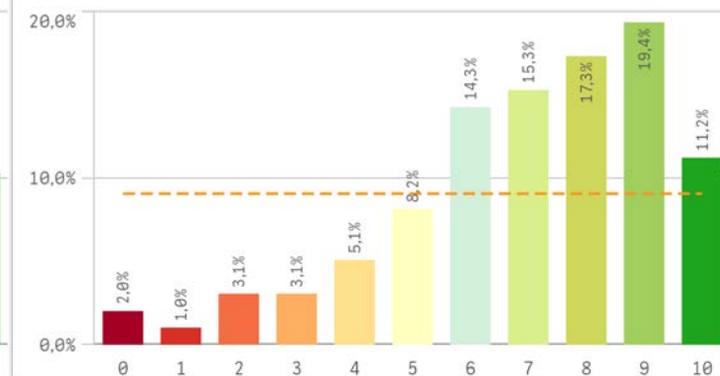


Formación recibida y matriculación

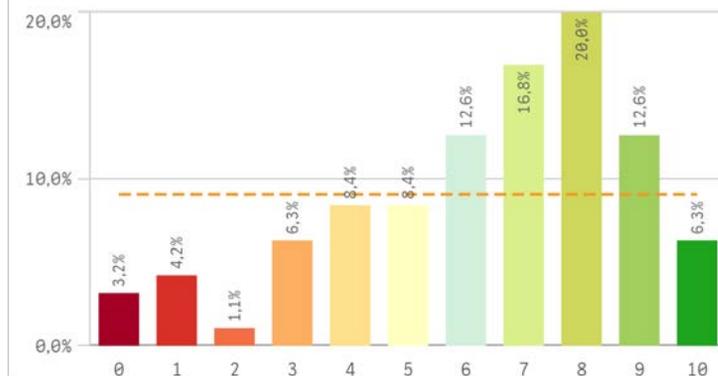
Competencias de la titulación



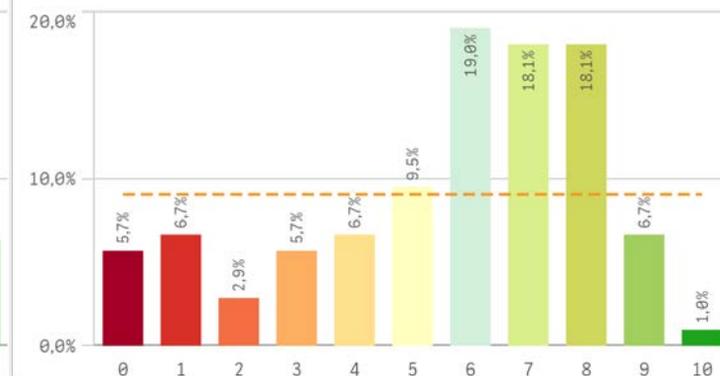
Acceso al mundo laboral



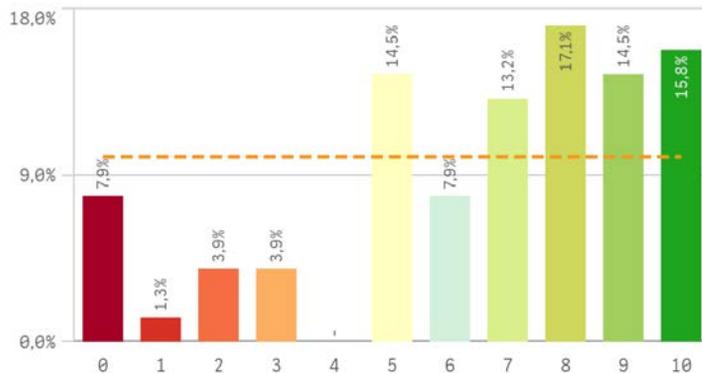
Acceso al mundo de la investigación



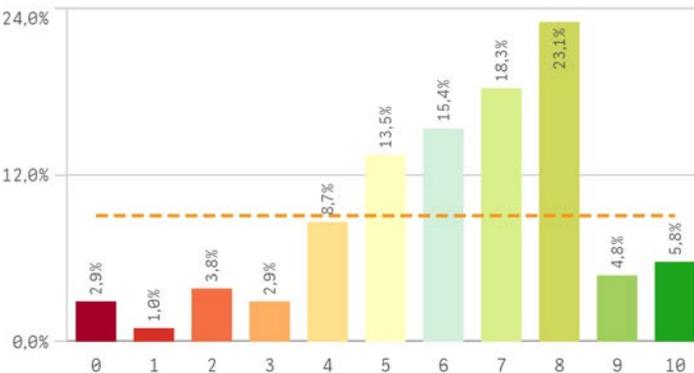
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

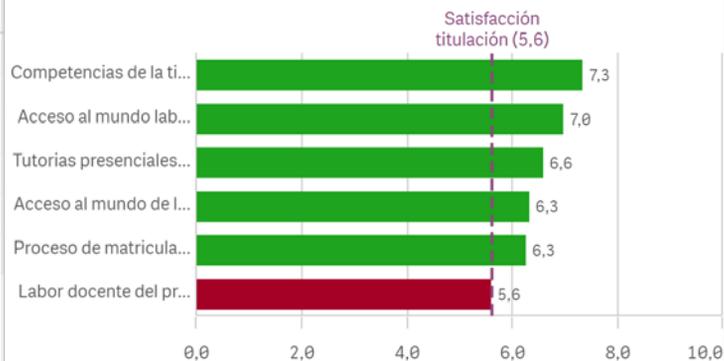


Proceso de matriculación



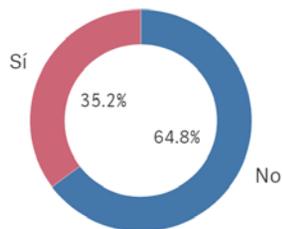
Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Competencias de la titulación		7,3	2,3	8,0	9,0
Acceso al mundo laboral		7,0	2,4	7,0	9,0
Tutorías presenciales útiles		6,6	3,0	7,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		6,3	2,5	7,0	8,0
Proceso de matriculación		6,3	2,3	7,0	8,0
Labor docente del profesorado		5,6	2,6	6,0	6,0

Fortalezas y debilidades



Prácticas Externas

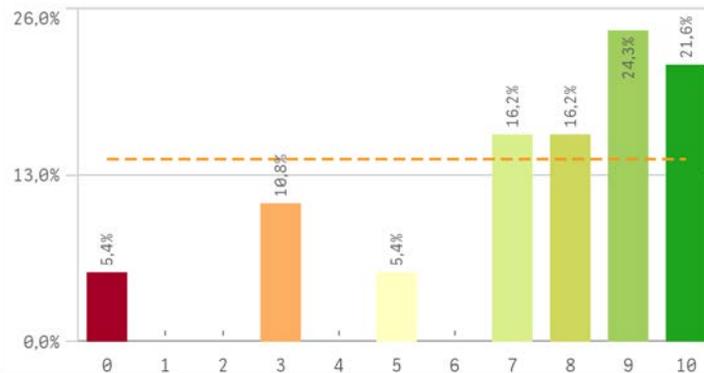
Prácticas externas



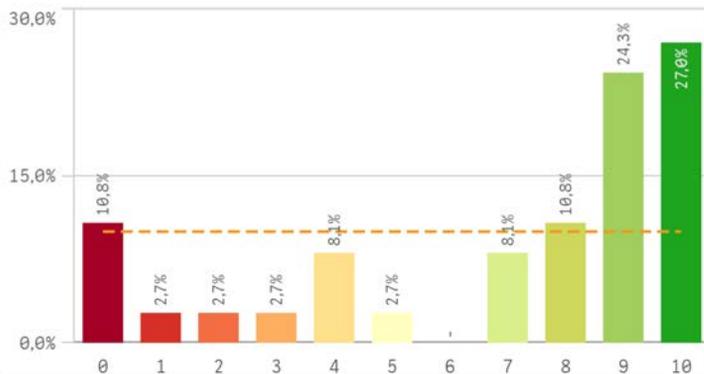
Sí
37

No
68

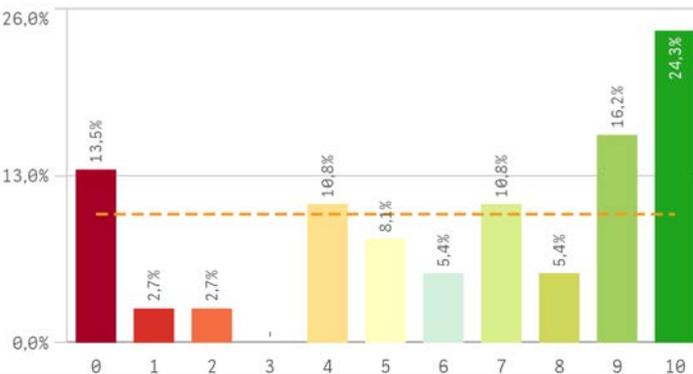
Valoración formativa



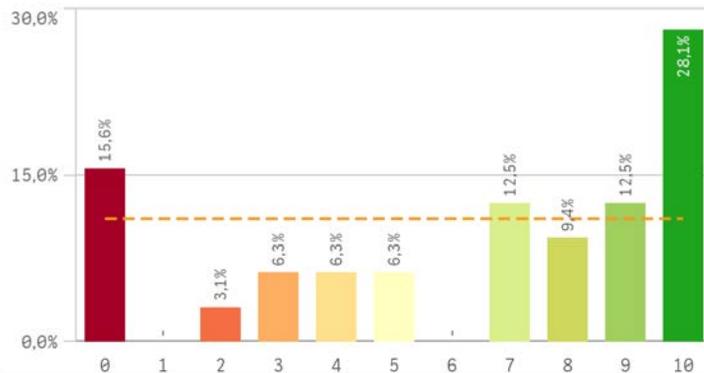
Atención del tutor/colaborador



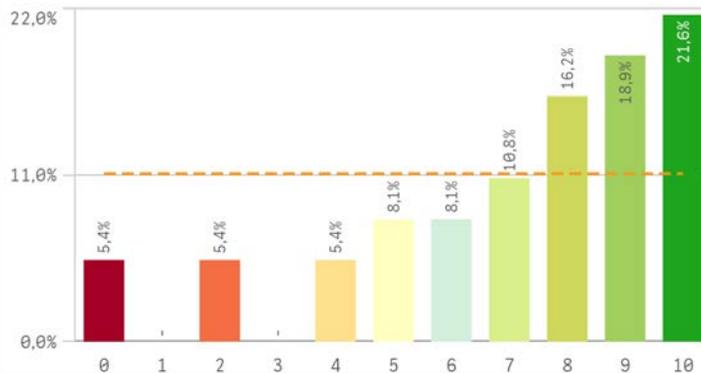
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

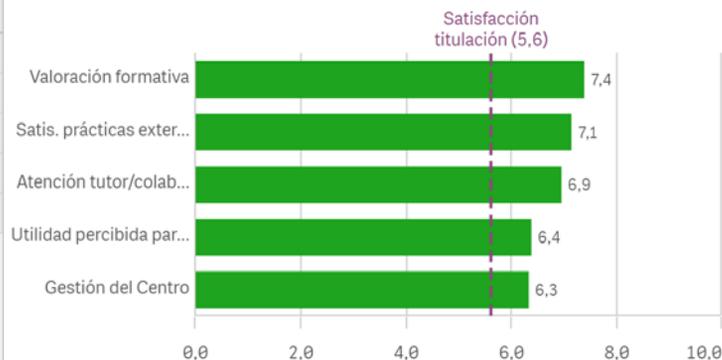


Satisfacción con las prácticas externas



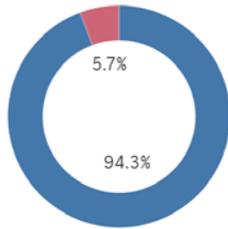
Prácticas externas	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Valoración formativa	7,4	2,8	8,0	9,0
Satis. prácticas externas	7,1	2,8	8,0	10,0
Atención tutor/colaborador	6,9	3,5	9,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad	6,4	3,7	7,5	10,0
Gestión del Centro	6,3	3,5	7,0	10,0

Fortalezas y debilidades



Programas de movilidad/Quejas y sugerencias

Realización programas de movilidad



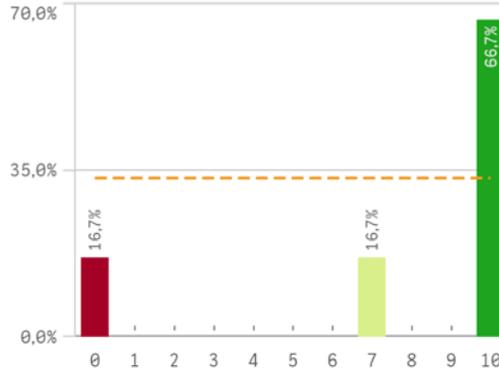
Si

6

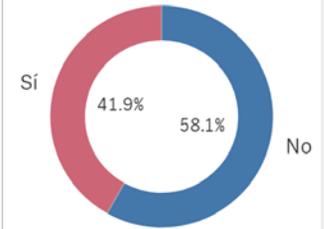
No

99

Satisfacción formación en el extranjero



Conocimiento de los canal...



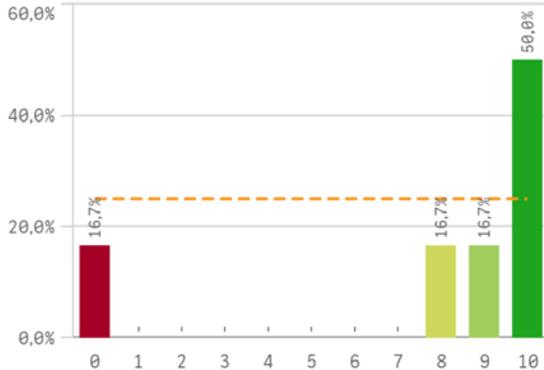
Si

44

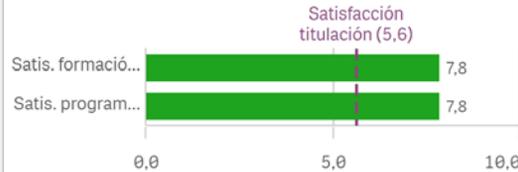
No

61

Satisfacción programa de movilidad

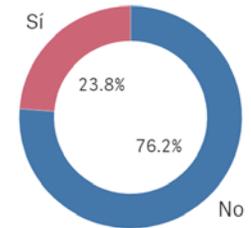


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica
Satis. formación en el extranjero		7,8	4,0
Satis. programa de movilidad		7,8	3,9

Utilización de los canales d...



Si

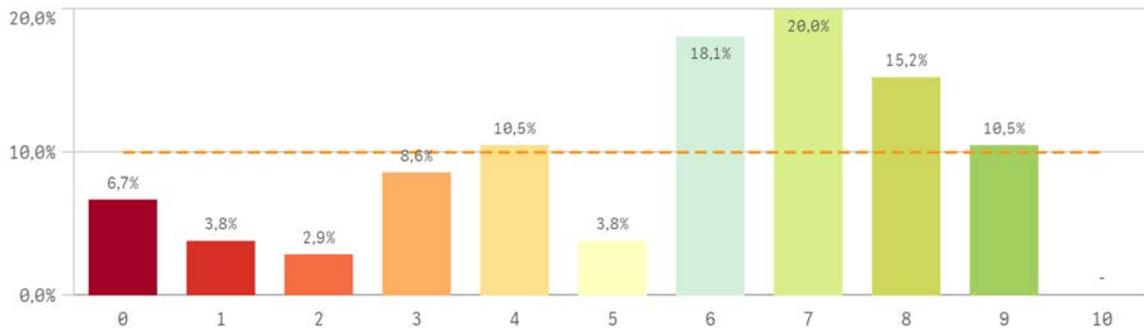
25

No

80

Satisfacción Global con la titulación

Satisfacción global con la titulación



media

5,6

Desviación Típica

2,6

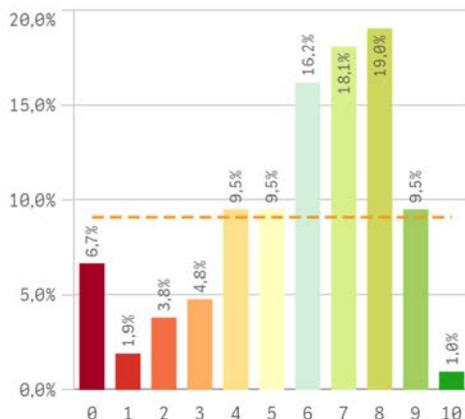
Mediana

6,0

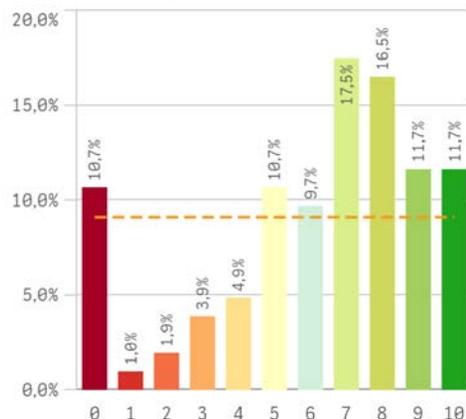
Moda

7,0

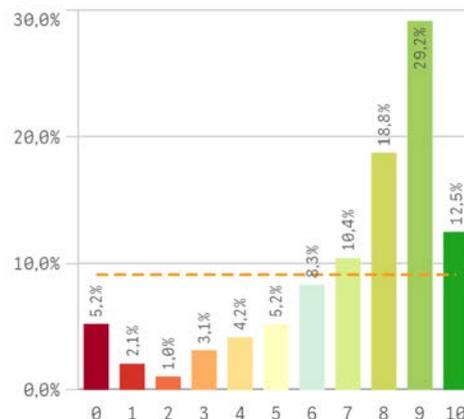
Satisfacción UCM



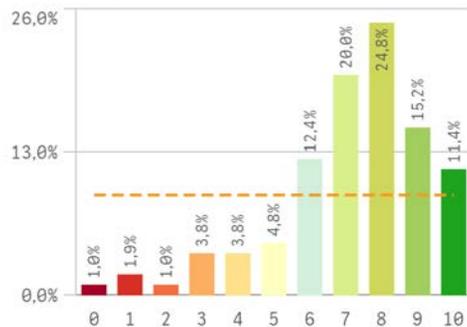
Orgullo estudiante UCM



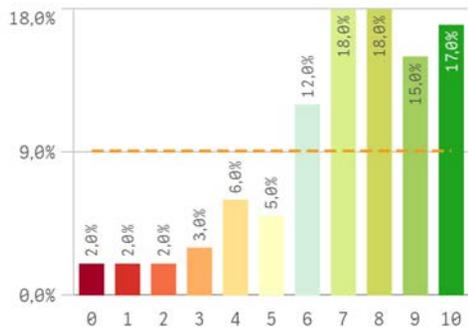
Prestigio UCM



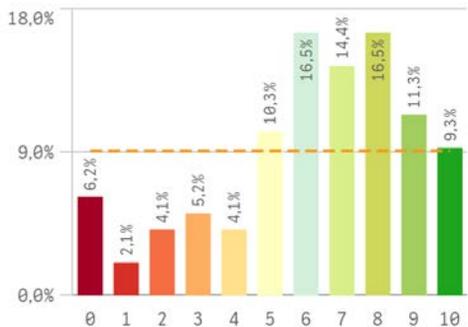
Recursos y medios



Actividades complementarias

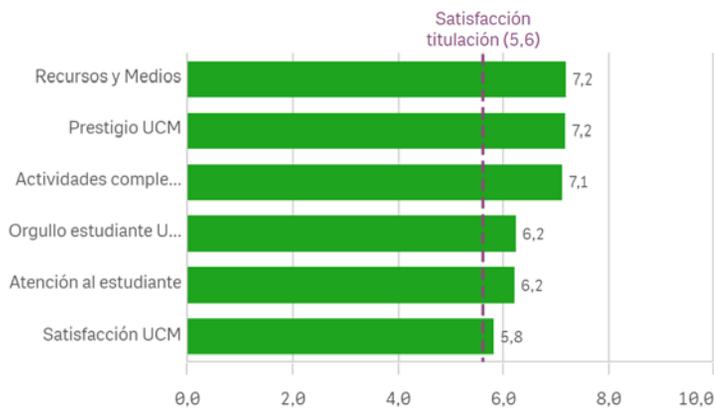


Atención al estudiante



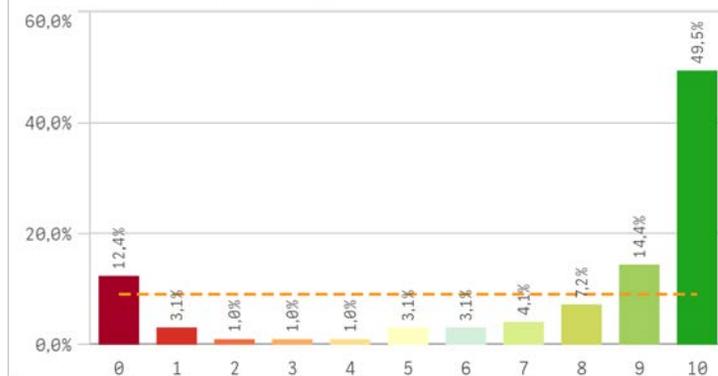
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Recursos y Medios		7,2	2,1	8,0	8,0
Prestigio UCM		7,2	2,7	8,0	9,0
Actividades complementarias		7,1	2,4	7,5	-
Orgullo estudiante UCM		6,2	3,0	7,0	7,0
Atención al estudiante		6,2	2,7	7,0	-
Satisfacción UCM		5,8	2,5	6,0	8,0

Fortalezas y debilidades

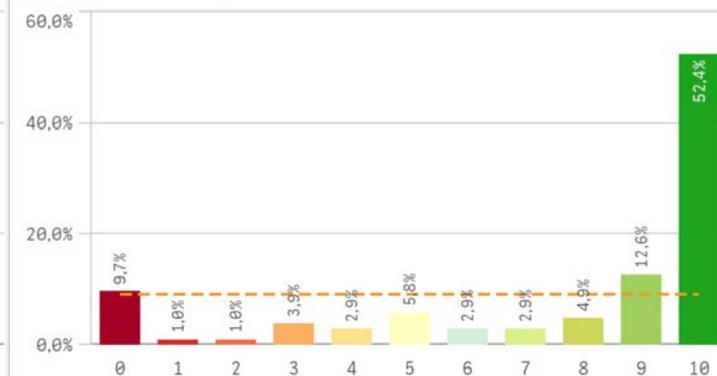


Compromiso

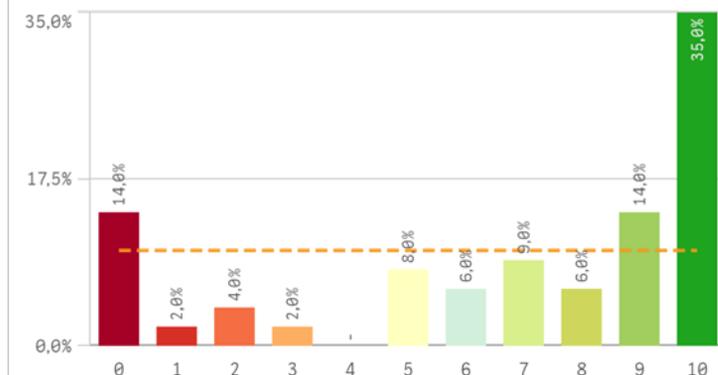
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

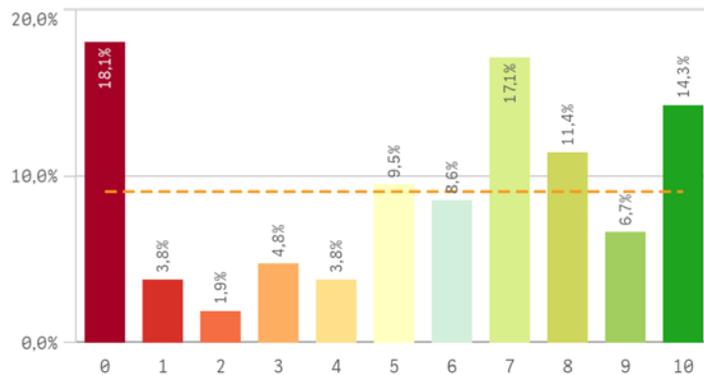


Repetir en la UCM (fidelidad)

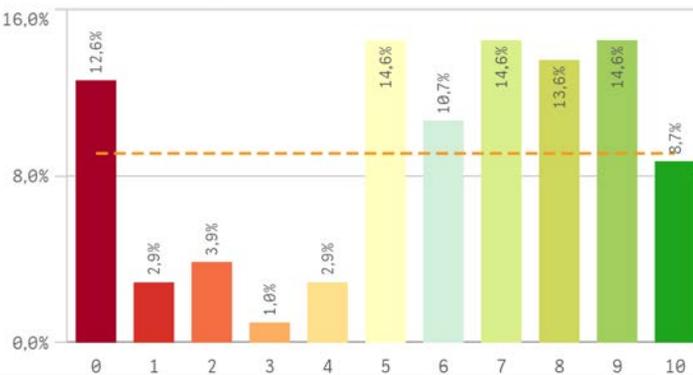


Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Repetir estudios superiores	7,6	3,6	9,0	10,0
Repetir titulación	7,7	3,4	10,0	10,0
Repetir en la UCM	6,8	3,6	8,0	10,0
Recomendar titulación	5,5	3,4	6,0	0,0
Recomendar la UCM	5,9	3,1	7,0	-
Seguir en la misma titulación	6,9	3,9	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	5,5	3,7	6,0	0,0

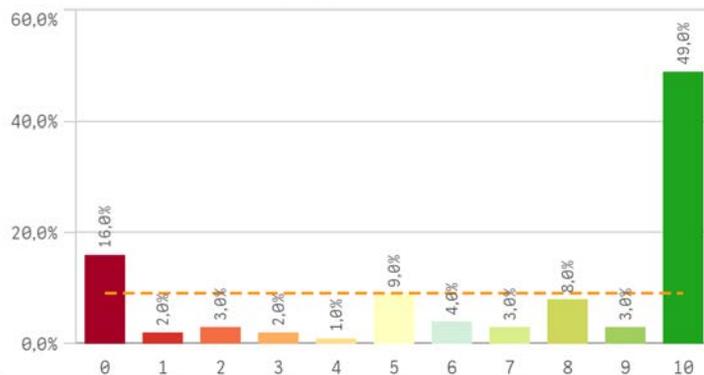
Recomendar titulación (preinscripción)



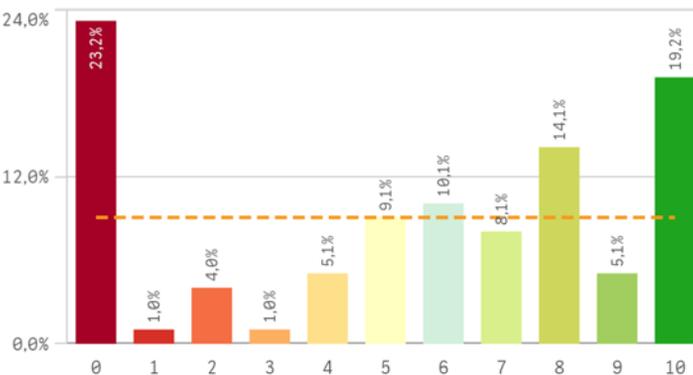
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



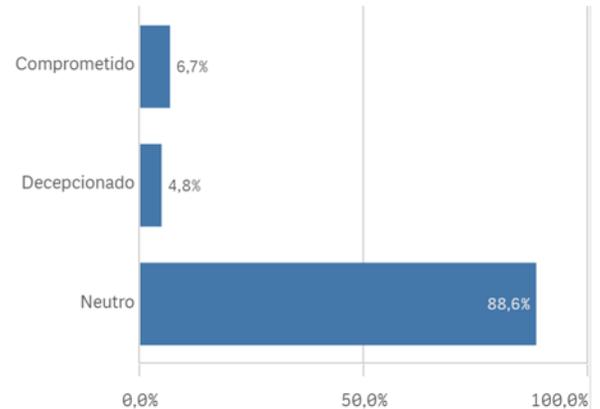
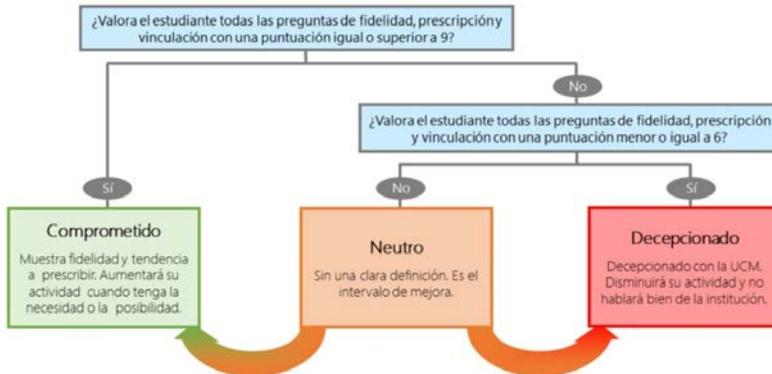
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA



Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales			Q	Media	Prácticas externas	Q	Media	
Integración teoría/práctica		7,3	Contenidos organizados y no solapados				6,4	Valoración formativa		7,4	
Objetivos claros		7,1	Objetivos propuestos alcanzados				6,2	Satis. prácticas externas		7,1	
Número de alumnos por aula		6,8	Trabajo no presencial útil				6,2	Atención tutor/colaborador		6,9	
Relación calidad/precio		5,8	Materiales ofrecidos actuales y novedosos				5,4	Utilidad percibida para empleabilidad		6,4	
Orientación internacional		5,7	Componente práctico adecuado				5,4	Gestión del Centro		6,3	
Calificaciones en tiempo adecuado		5,3	Contenido innovador				4,9	Compromiso			
Nivel de dificultad apropiado		4,7						Repetir estudios superiores	Q	Media	
Plan de estudios adecuado		4,5	Formación recibida y matriculación			Q	Mec	Satisfacción	Q	Mec	
Programa de movilidad		Q	Media	Competencias de la titulación			7,3	Recursos y Medios	7,2	Repetir titulación	7,7
Satis. formación en el extranjero		7,8	Acceso al mundo laboral			7,6	Prestigio UCM	7,2	Repetir en la UCM	6,8	
Satis. programa de movilidad		7,8	Tutorías presenciales útiles			6,6	Actividades complementarias	7,1	Recomendar titulación	5,5	
			Acceso al mundo de la investigación			6,3	Orgullo estudiante UCM	6,2	Recomendar la UCM	5,9	
							Atención al estudiante	6,2	Seguir en la misma titulación	6,9	
							Satisfacción UCM	5,8	Seguir como alumno de la UCM	5,5	