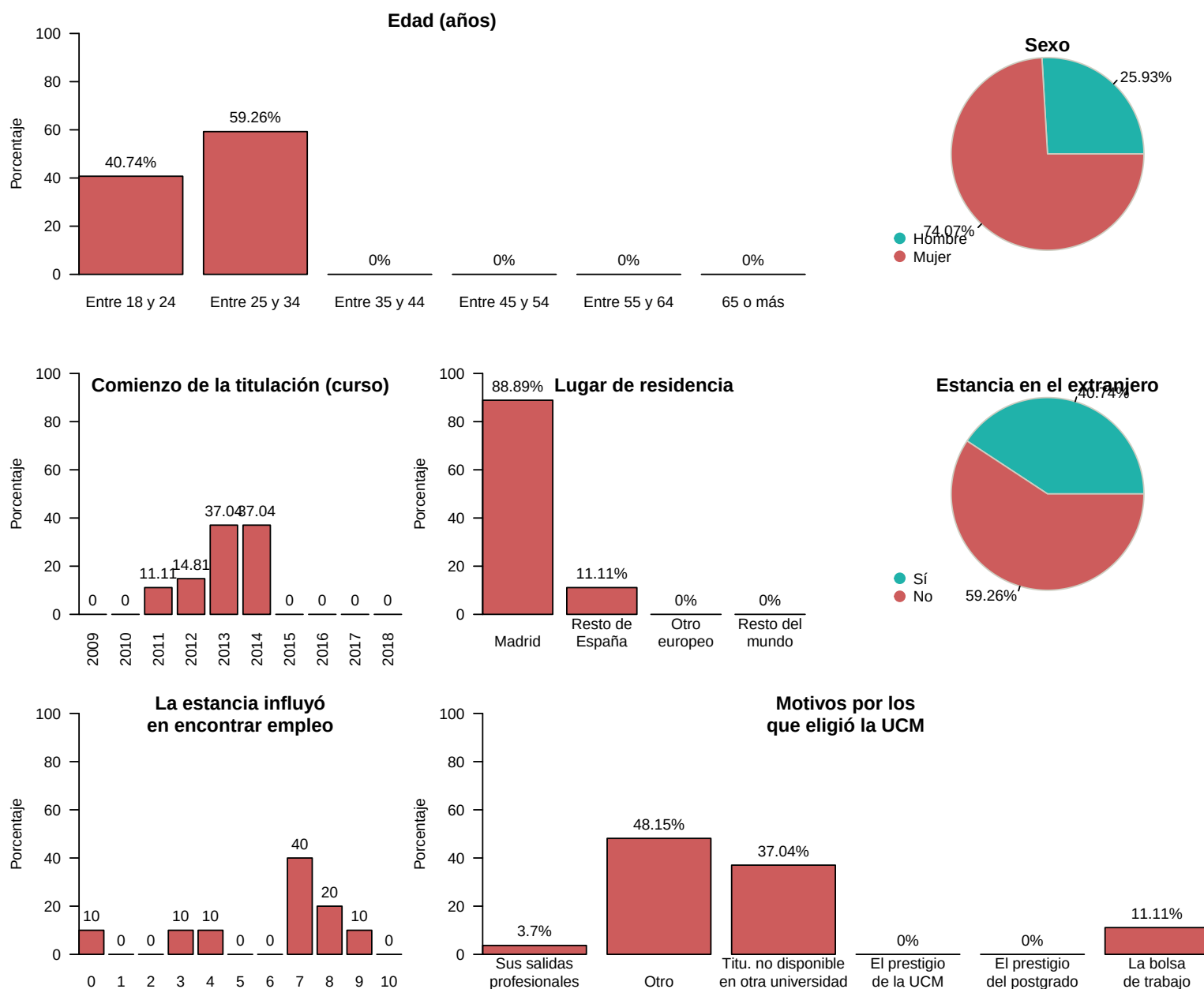


Resultados de las Encuestas de Satisfacción de Egresados del curso 2018-2019 (2019-2020)

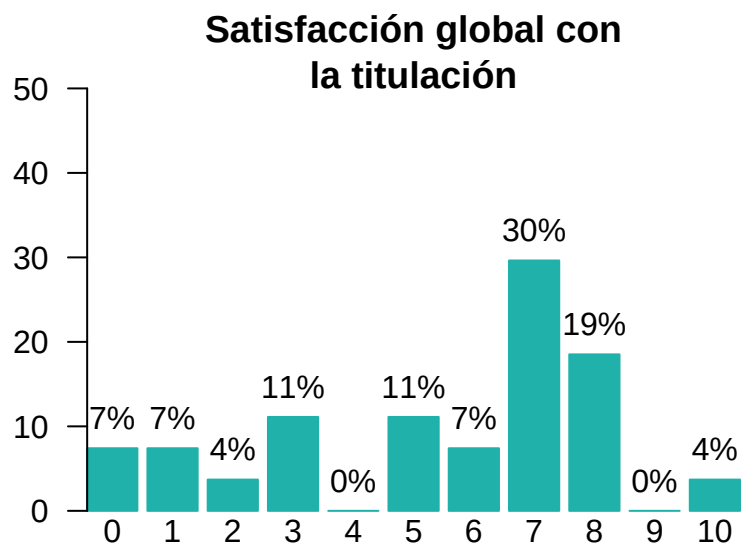
Facultad de Veterinaria
G. en Veterinaria

Características de la muestra

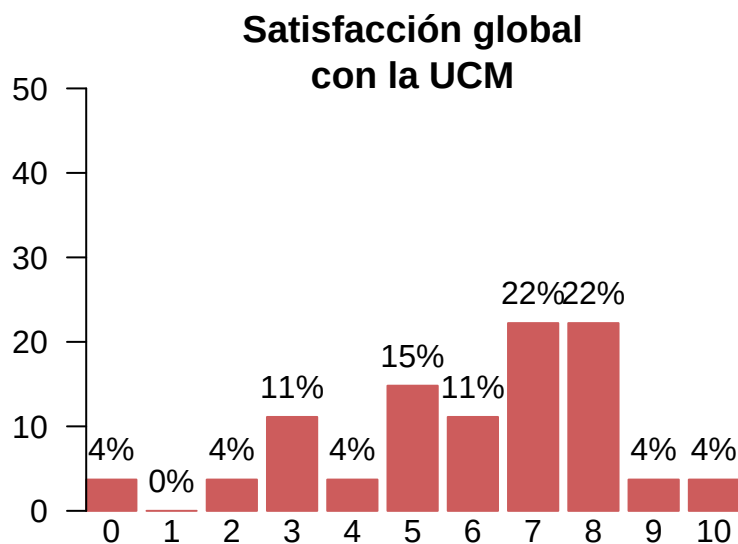
Total de encuestados: 27 (porcentaje de participación: 18.24%)



Satisfacción global con la titulación y con la UCM



Media = 5.41 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 2.79



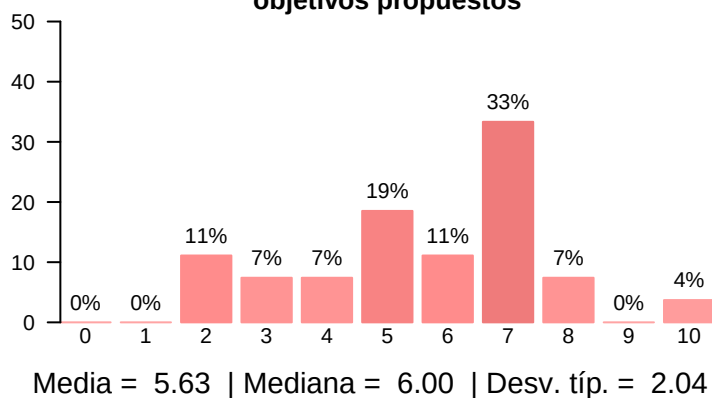
Media = 6.00 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 2.34

Satisfacción global por características de la muestra

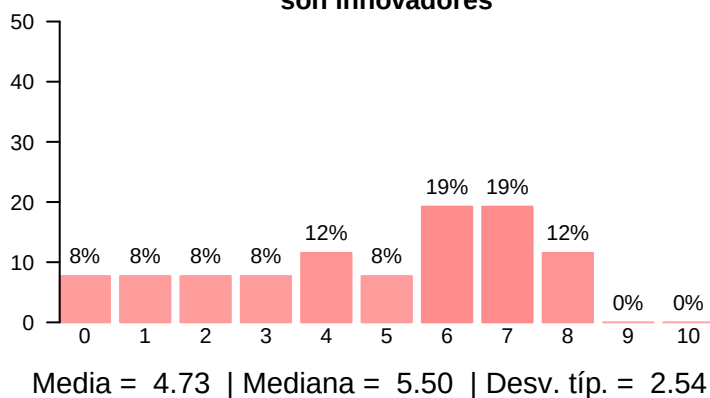
		Media		Mediana		Desviación típica	
		Titulación	UCM	Titulación	UCM	Titulación	UCM
Residencia	Madrid	5.75	6.29	7	7	2.54	1.99
	Resto de España	2.67	3.67	1	3	3.79	4.04
Movilidad	Sí	4.55	5.09	5	5	2.88	2.55
	No	6.00	6.62	7	7	2.66	2.03
Sexo	Hombre	6.14	6.14	7.0	7.0	3.13	3.13
	Mujer	5.15	5.95	6.5	6.5	2.70	2.09
Edad	Entre 18 y 24	5.91	6.45	7.0	7	2.39	2.16
	Entre 25 y 34	5.06	5.69	6.5	6	3.07	2.47
Elección de la UCM	Por sus salidas profesionales	7.00	8.00	7	8.0	-	-
	Porque no lo había en otra universidad o centro	5.08	5.69	6	6.0	2.75	1.97
	Por el prestigio de la UCM	5.80	6.40	7	7.5	3.01	2.80
	Otro	5.00	5.33	7	7.0	3.46	2.89

Asignaturas de la titulación

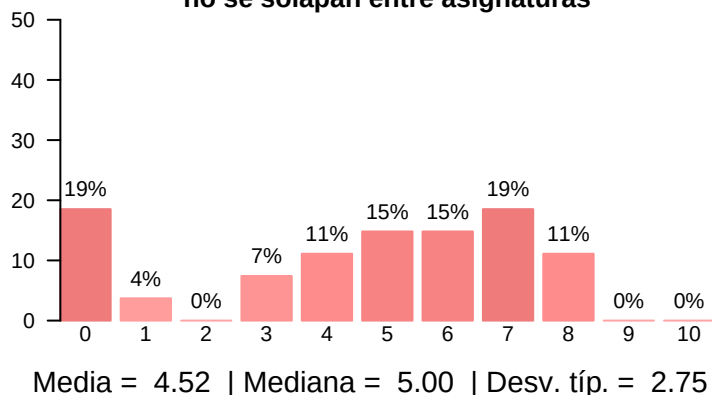
Permiten alcanzar los objetivos propuestos



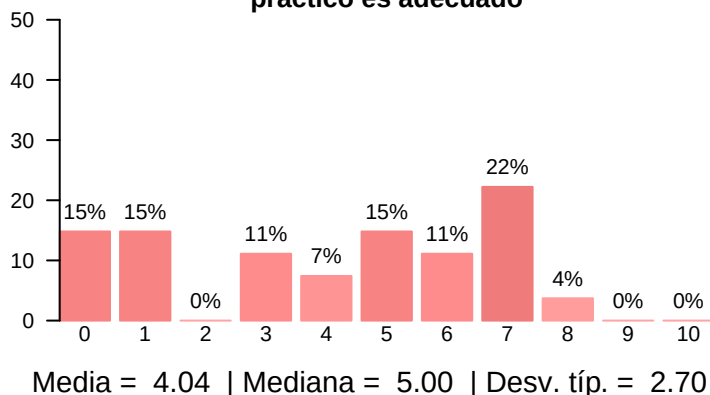
Los contenidos son innovadores



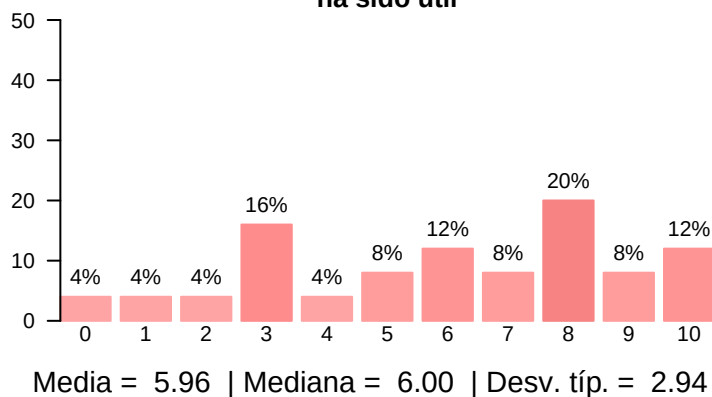
Los contenidos están organizados y no se solapan entre asignaturas



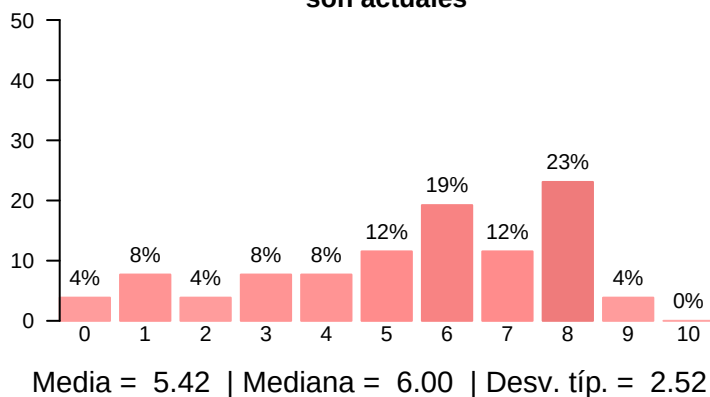
El componente práctico es adecuado



El trabajo no presencial ha sido útil

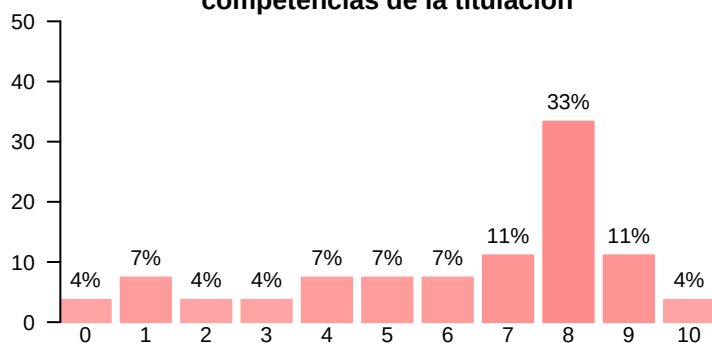


Los materiales ofrecidos son actuales



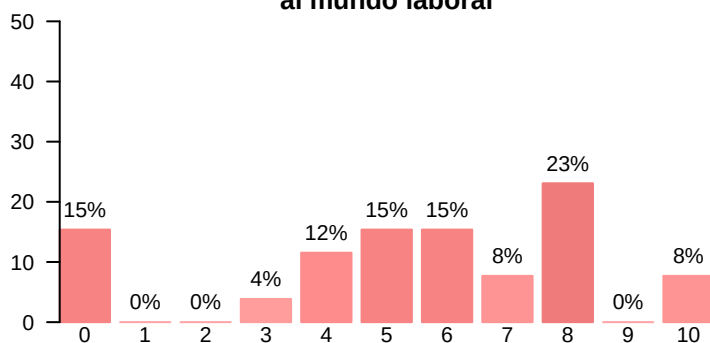
Formación recibida

Está relacionada con las competencias de la titulación



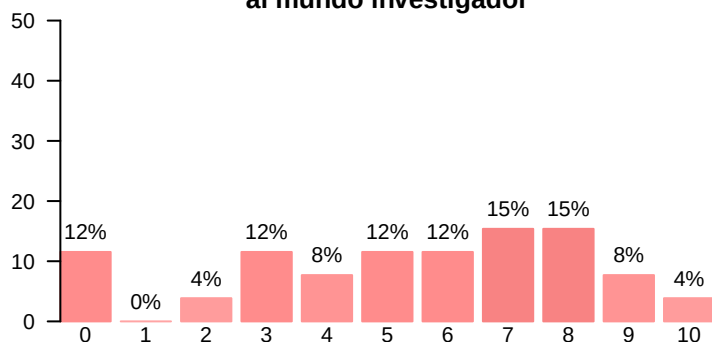
Media = 6.19 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 2.79

Posibilita el acceso al mundo laboral



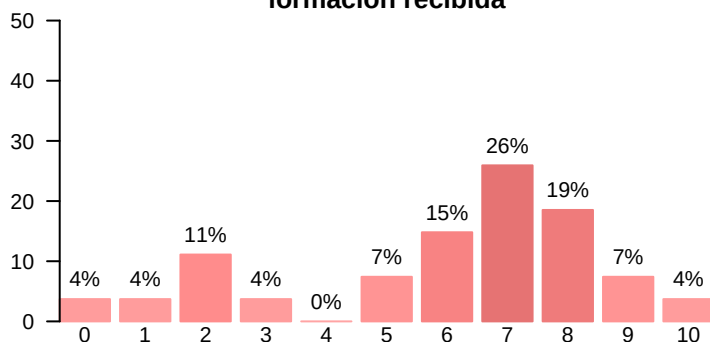
Media = 5.42 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 2.96

Posibilita el acceso al mundo investigador



Media = 5.38 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 2.87

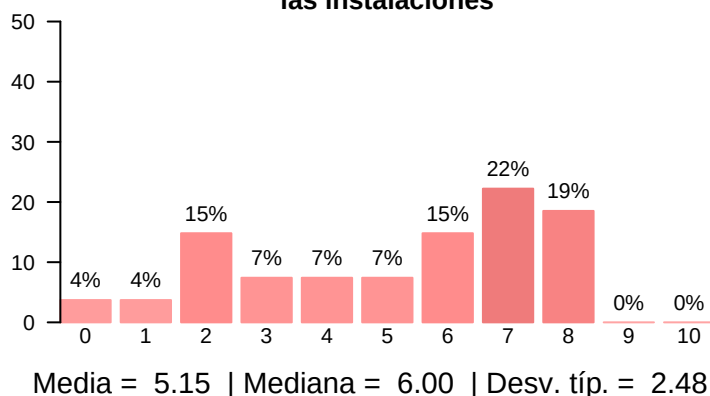
Satisfacción con la formación recibida



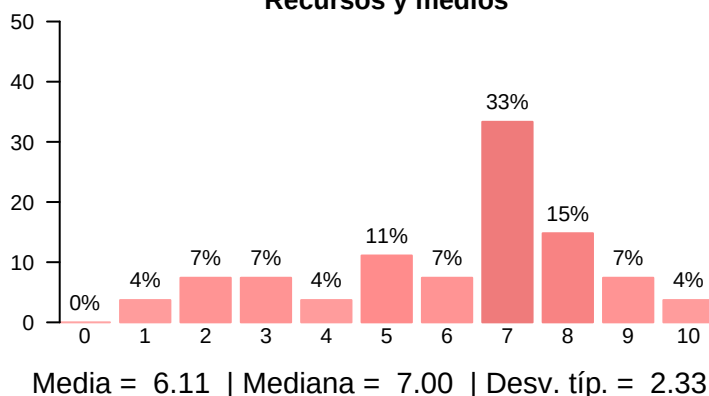
Media = 5.96 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 2.64

Recursos, gestión, y otros aspectos de la titulación

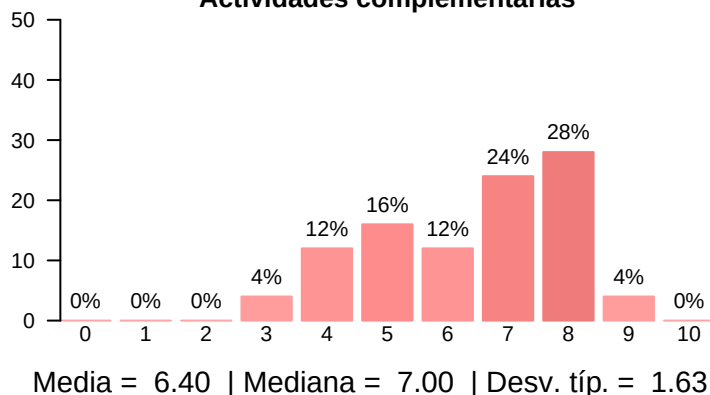
Satisfacción con las instalaciones



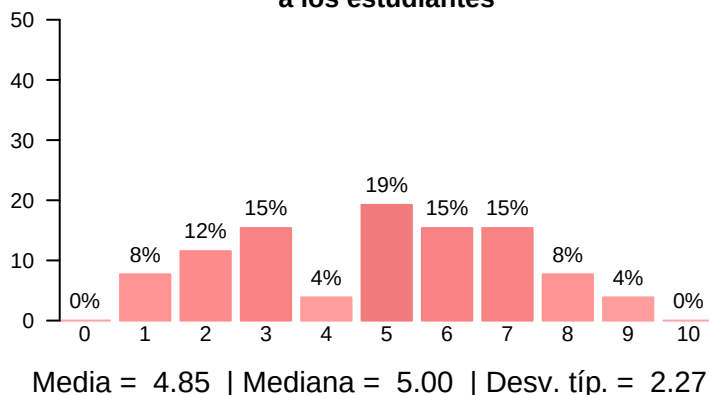
Recursos y medios



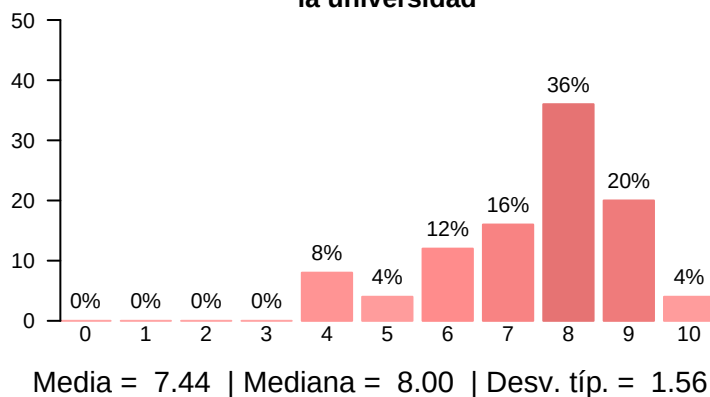
Actividades complementarias



Servicios de atención a los estudiantes

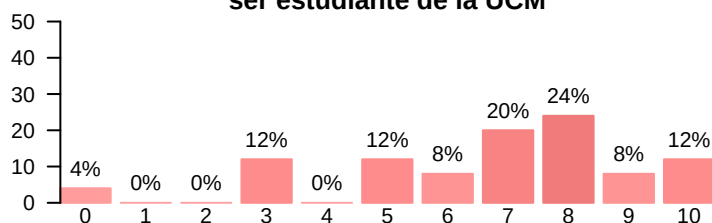


Prestigio de la universidad



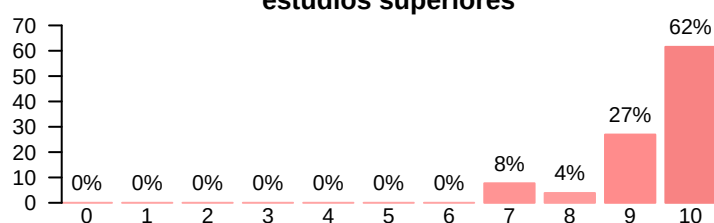
Compromiso

Se siente orgulloso/a de ser estudiante de la UCM



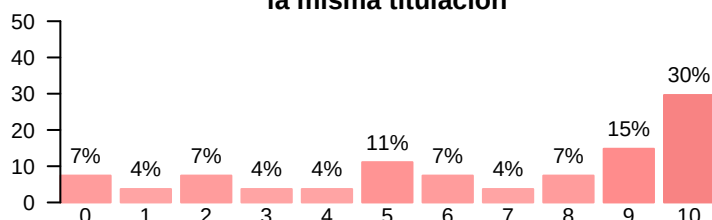
Media = 6.68 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 2.50

Volvería a realizar estudios superiores



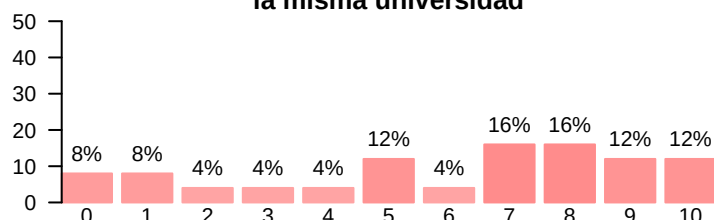
Media = 9.42 | Mediana = 10.00 | Desv. típ. = 0.902

Volvería a elegir la misma titulación



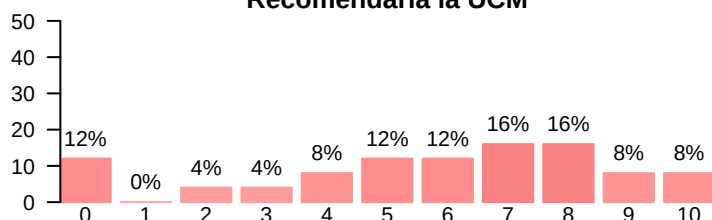
Media = 6.59 | Mediana = 8.00 | Desv. típ. = 3.44

Volvería a elegir la misma universidad



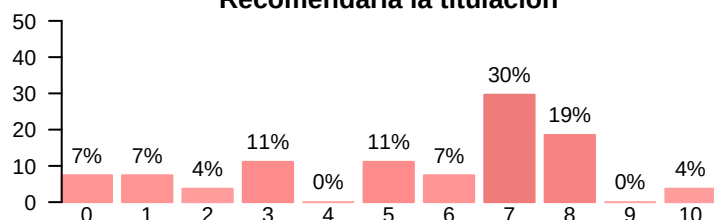
Media = 5.96 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 3.22

Recomendaría la UCM



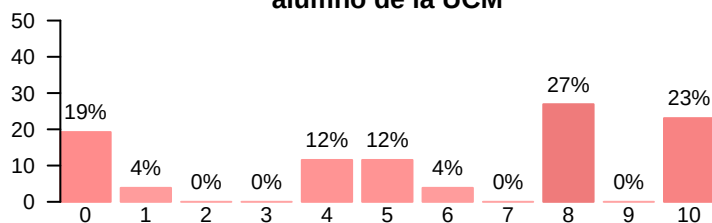
Media = 5.76 | Mediana = 6.00 | Desv. típ. = 2.98

Recomendaría la titulación



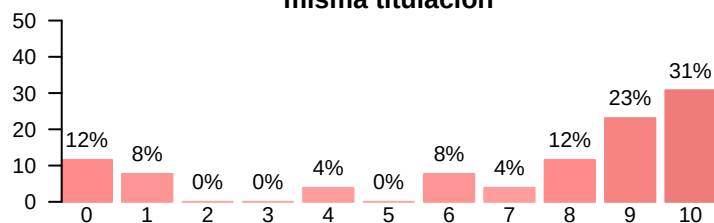
Media = 5.41 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 2.79

Habría seguido siendo alumno de la UCM



Media = 5.77 | Mediana = 7.00 | Desv. típ. = 3.70

Habría elegido la misma titulación



Media = 7.04 | Mediana = 9.00 | Desv. típ. = 3.63

Compromiso

