

Grado-Máster



Encuestas de Satisfacción

Estudiantes



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN VIROLOGÍA

CENTRO: FACULTAD DE VETERINARIA

Población N

25

%_Participación

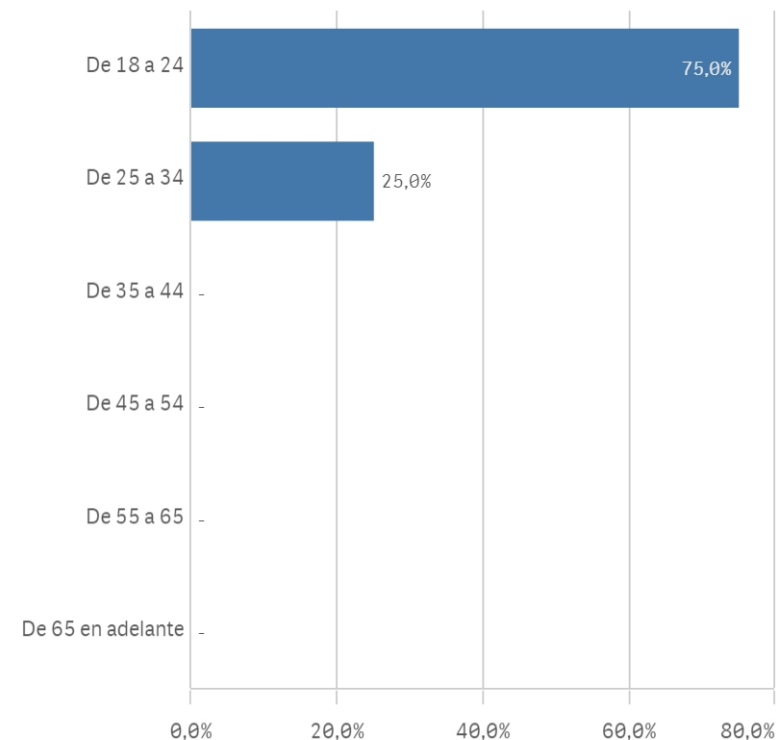
16,0%

Participación n

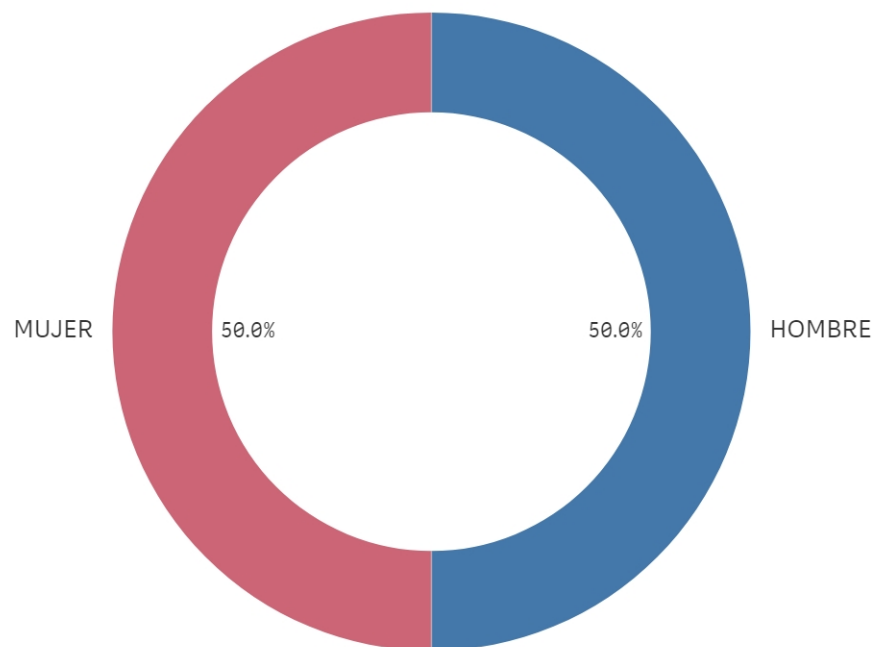
4

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Género



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

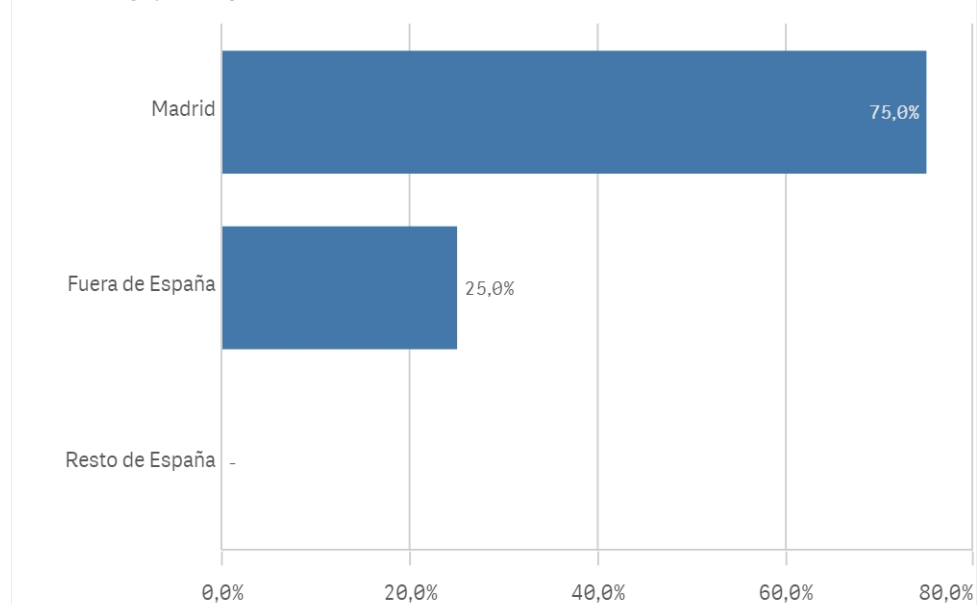
24,8

Des. Típica

2,2

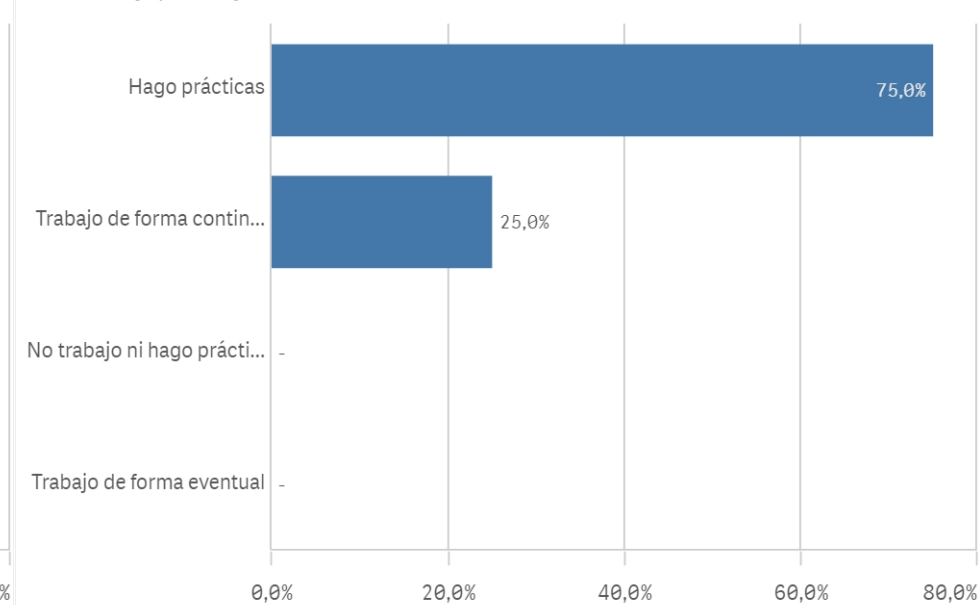
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

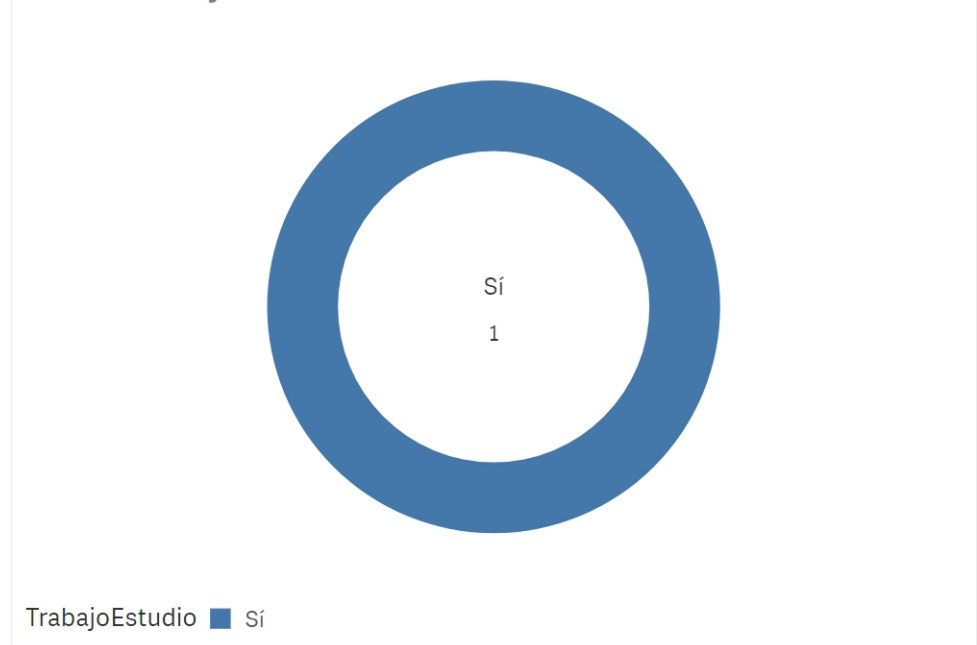


Situación laboral

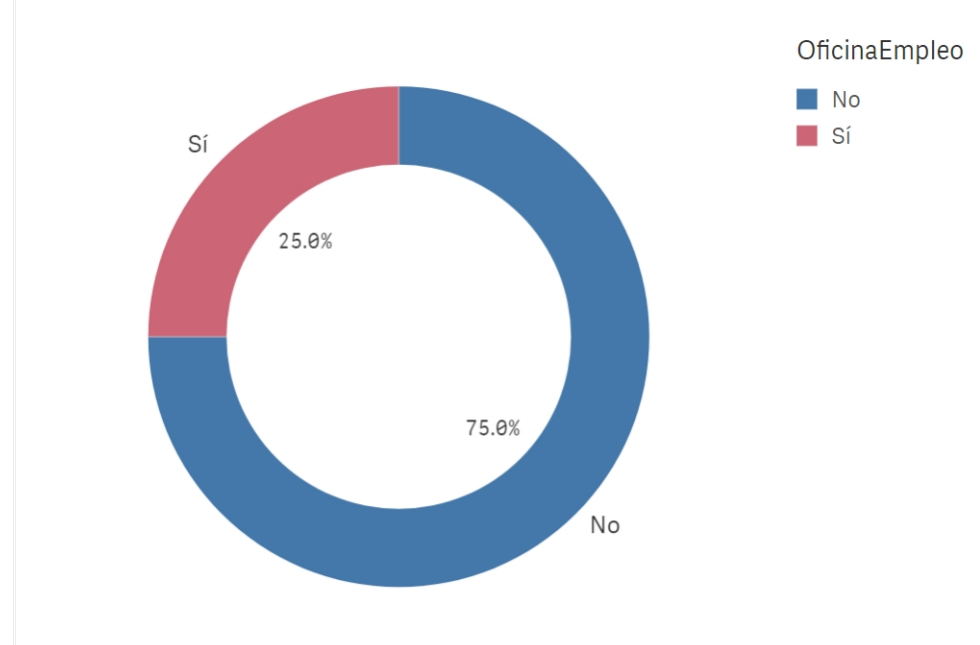
(%) Porcentaje por franjas



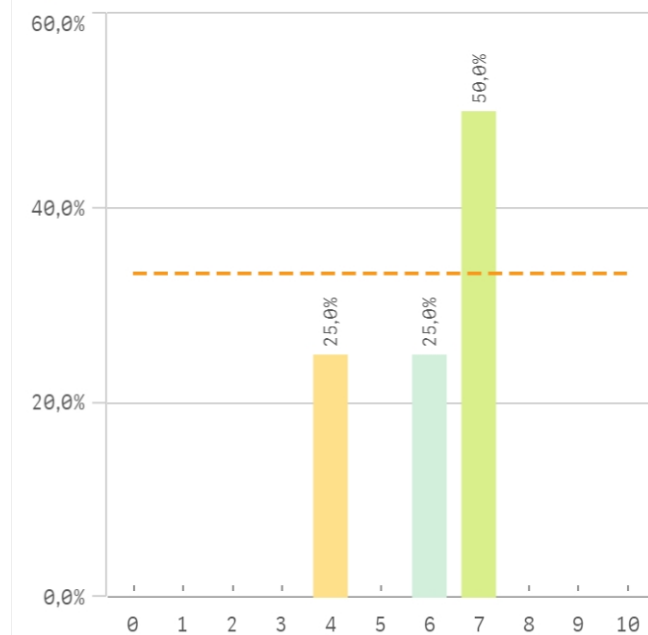
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



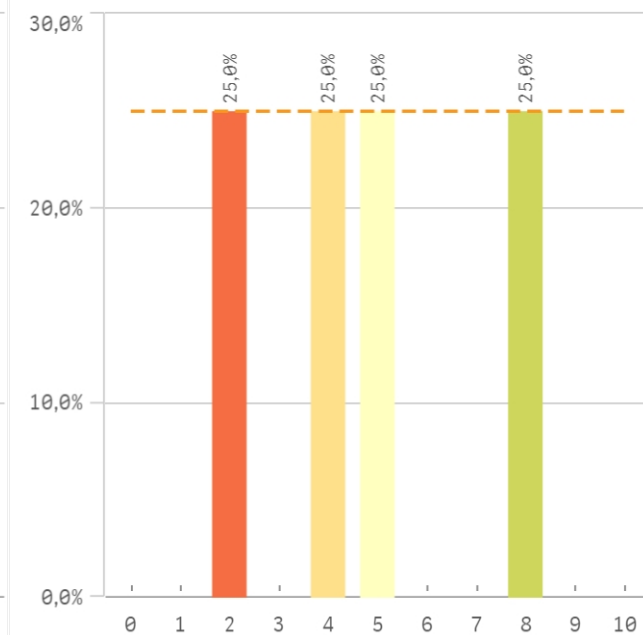
Alumnos inscritos en la OPE



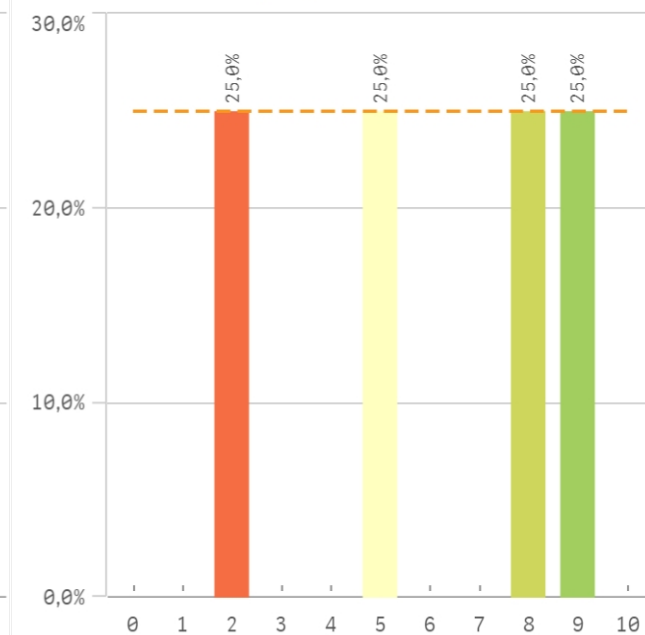
Objetivos claros



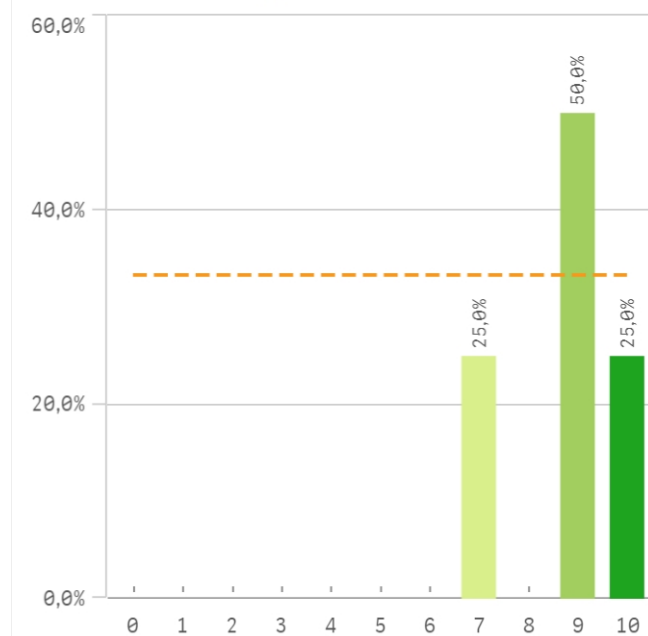
Plan de estudios adecuado



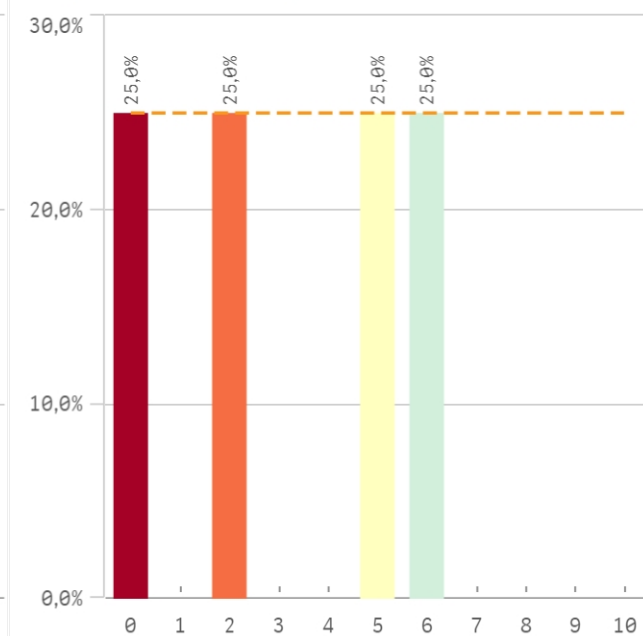
Nivel de dificultad apropiado



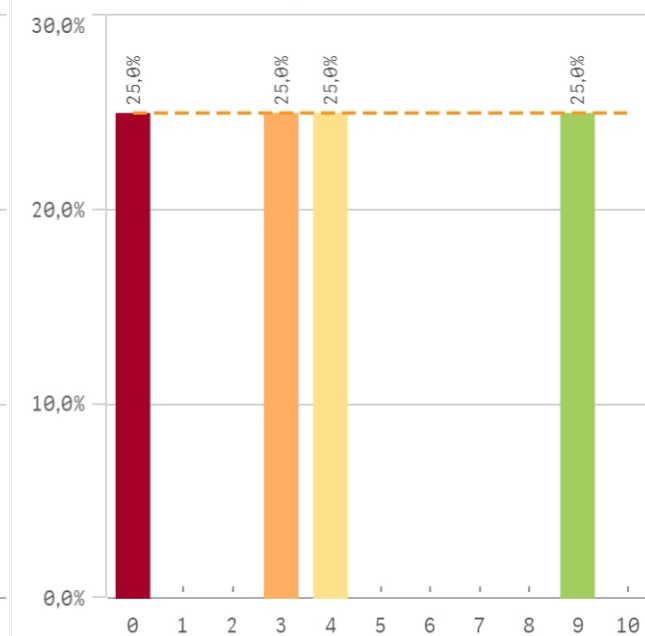
Número de alumnos por aula



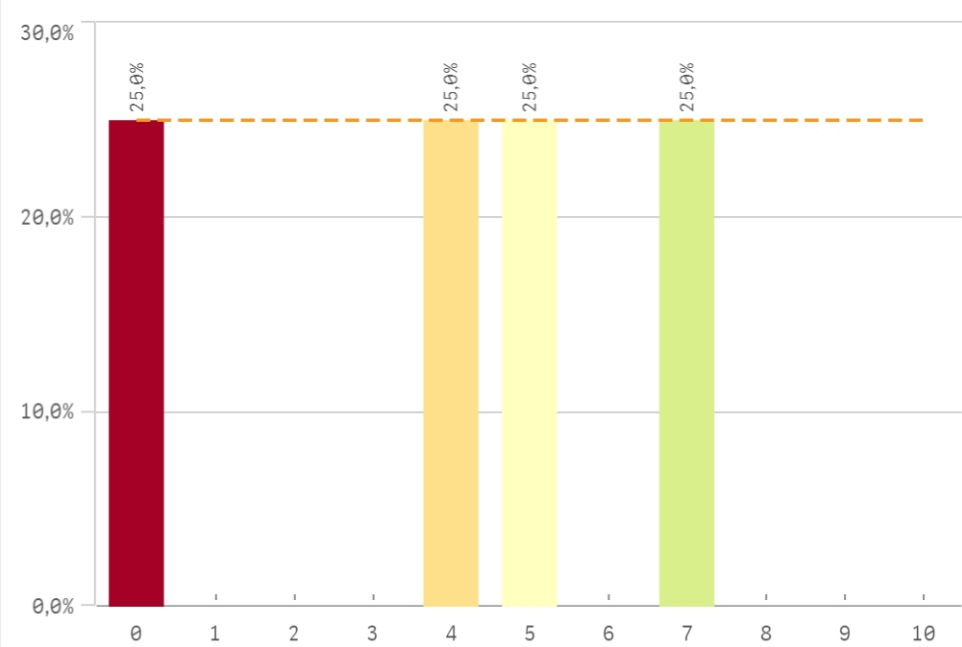
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

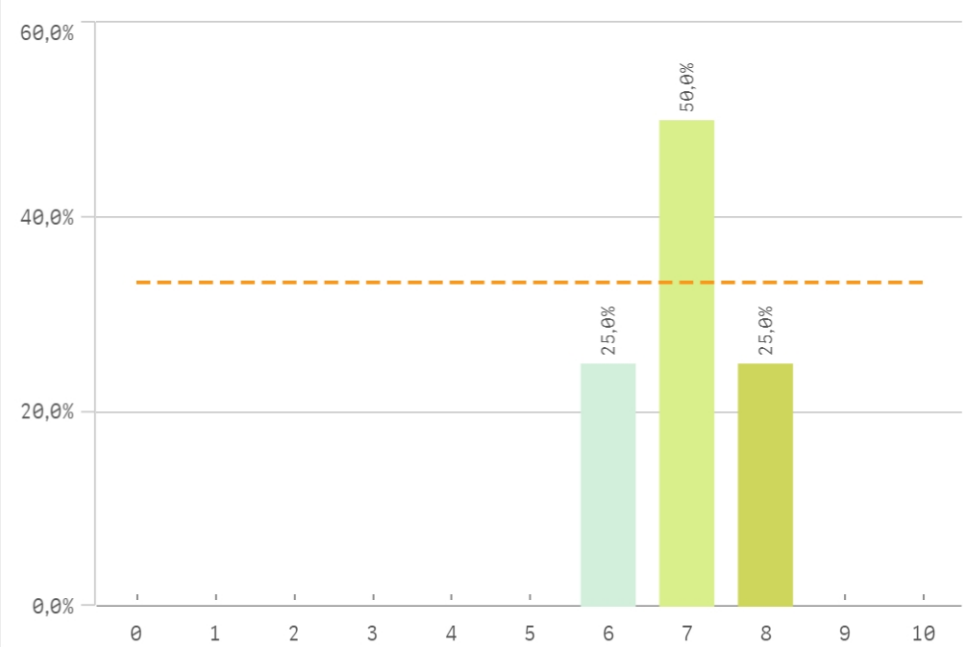


Relación calidad/precio

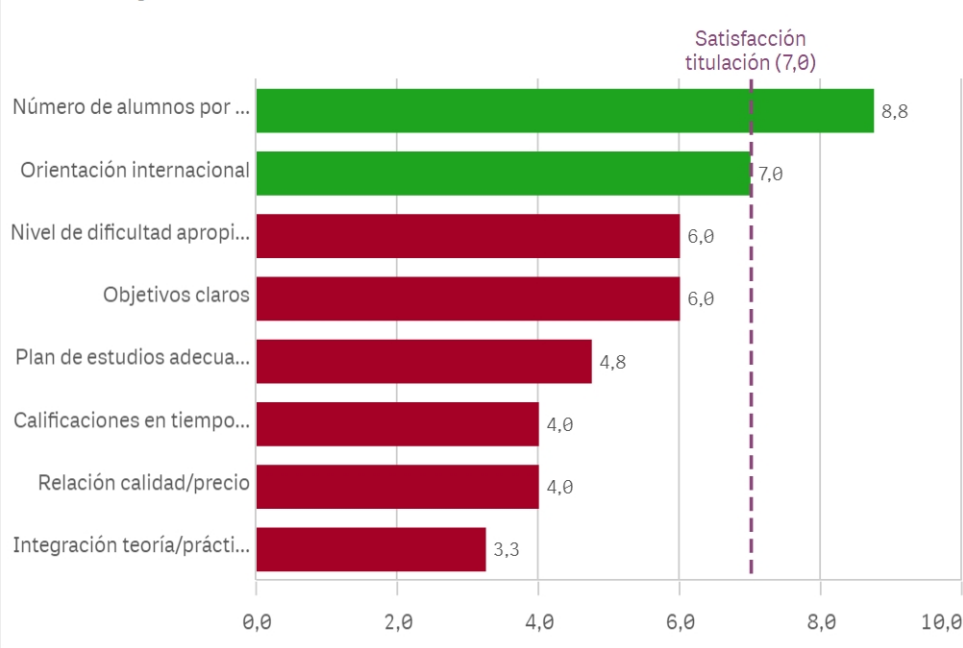


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Número de alumnos por aula		8,8	1,3	9,0	9
Orientación internacional		7,0	0,8	7,0	7
Nivel de dificultad apropiado		6,0	3,2	6,5	-
Objetivos claros		6,0	1,4	6,5	7
Plan de estudios adecuado		4,8	2,5	4,5	-
Calificaciones en tiempo adecuado		4,0	3,7	3,5	-
Relación calidad/precio		4,0	2,9	4,5	-
Integración teoría/práctica		3,3	2,8	3,5	-

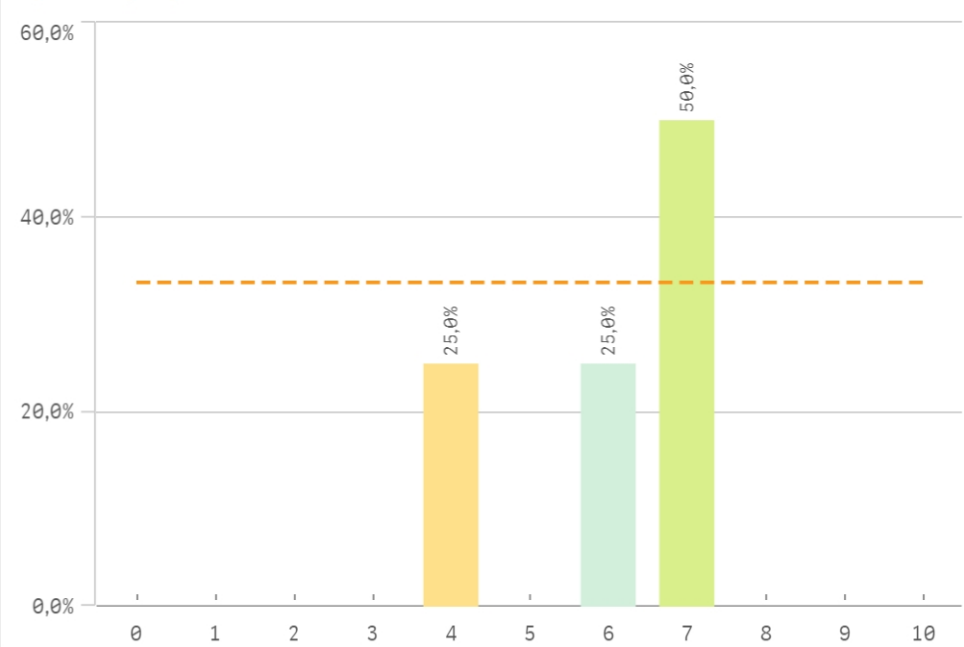
Orientación internacional



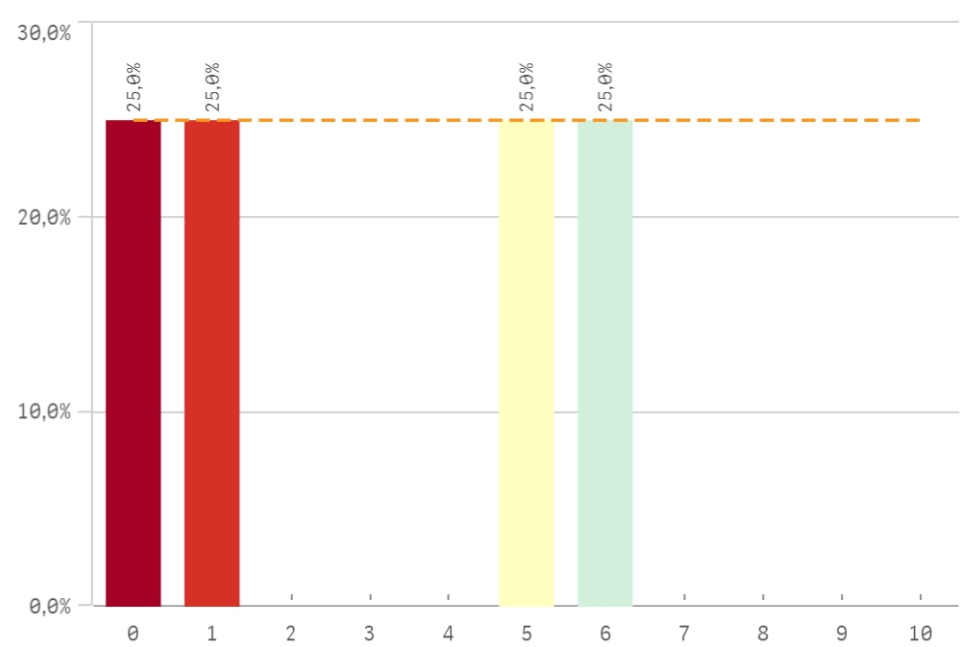
Fortalezas y debilidades



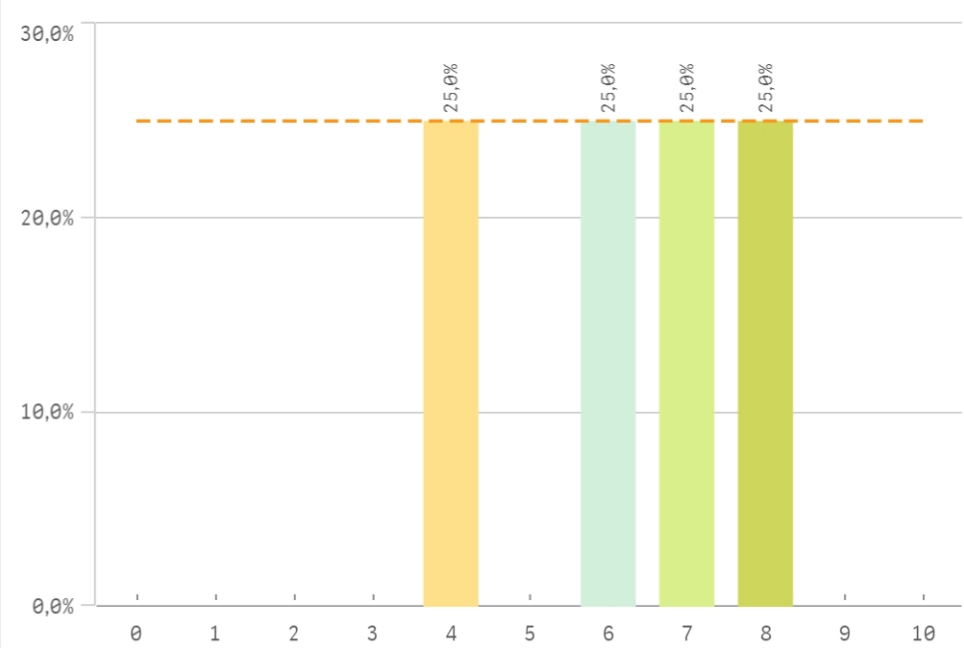
Objetivos propuestos alcanzados



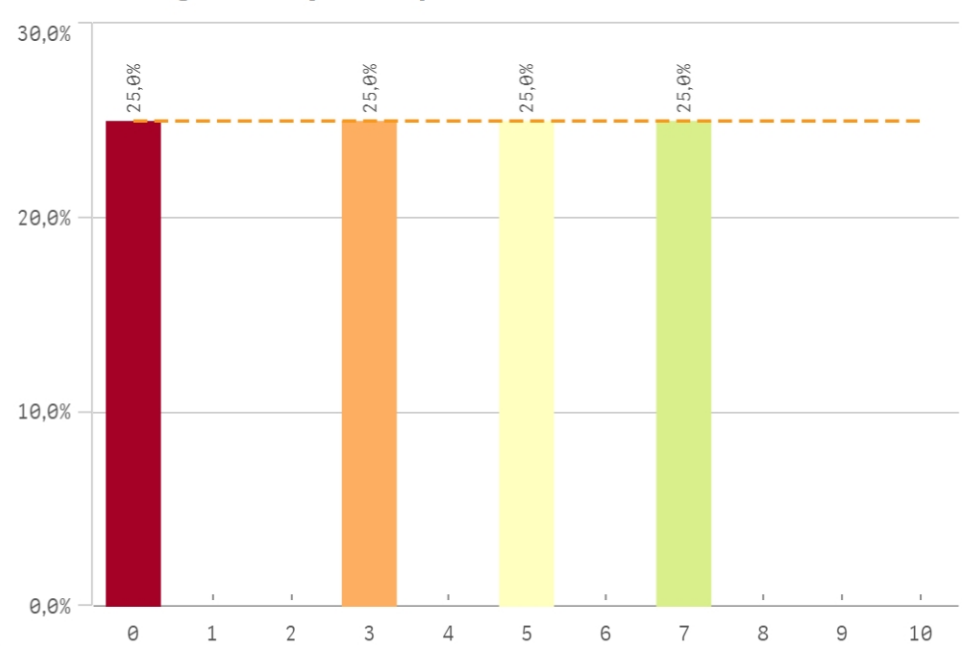
Componente práctico adecuado



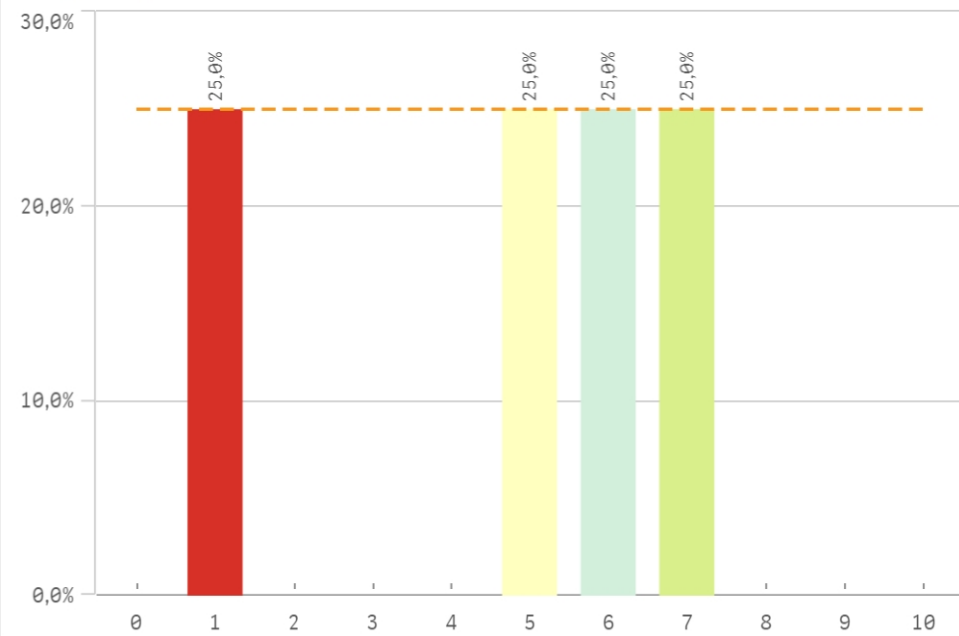
Contenidos innovadores



Contenidos organizados y no solapados

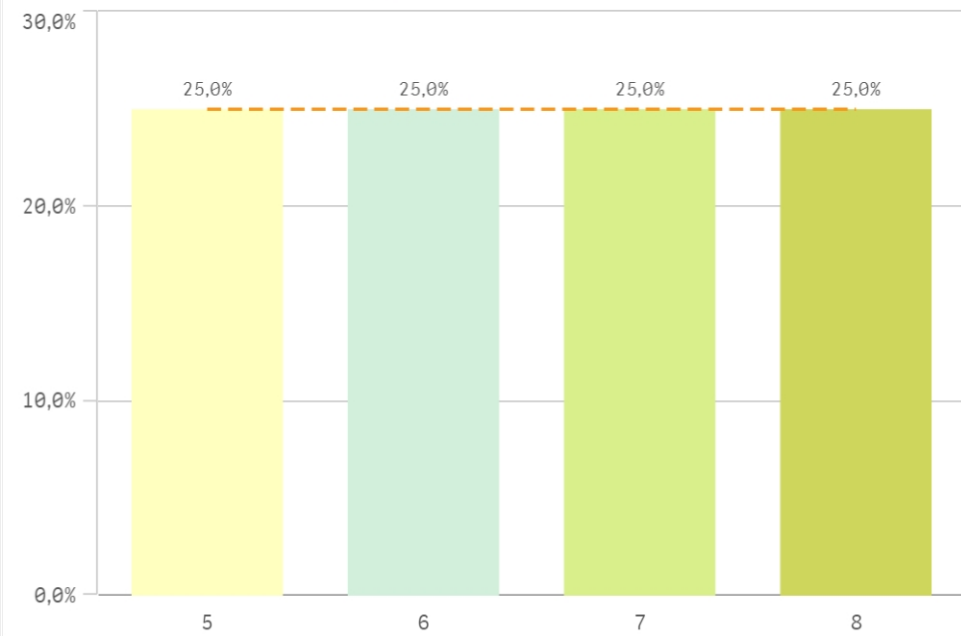


Trabajo no presencial útil

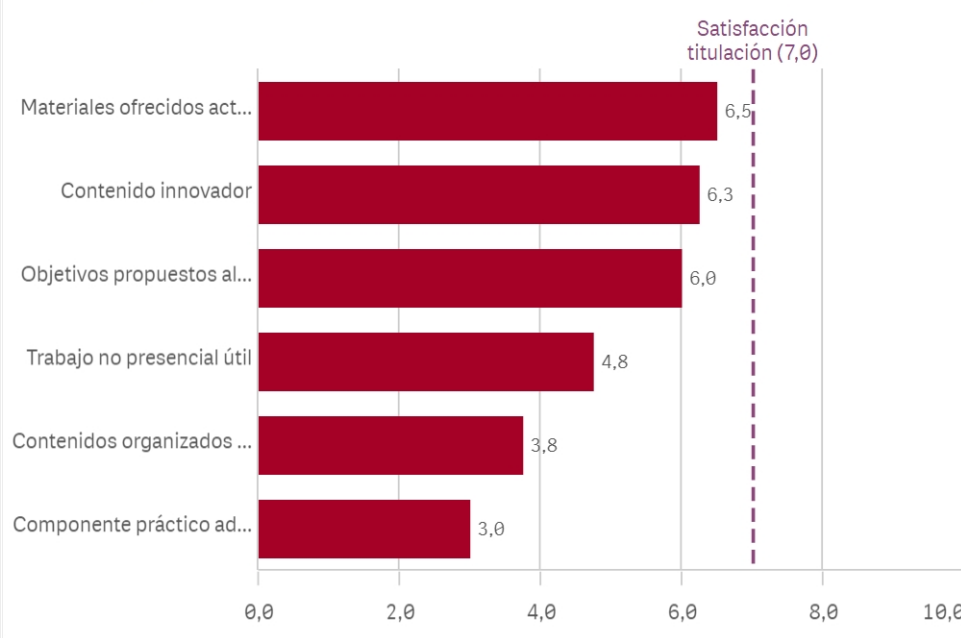


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Medi...
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,5	1,3	6,5
Contenido innovador		6,3	1,7	6,5
Objetivos propuestos alcanzados		6,0	1,4	6,5
Trabajo no presencial útil		4,8	2,6	5,5
Contenidos organizados y no solapados		3,8	3,0	4,0
Componente práctico adecuado		3,0	2,9	3,0

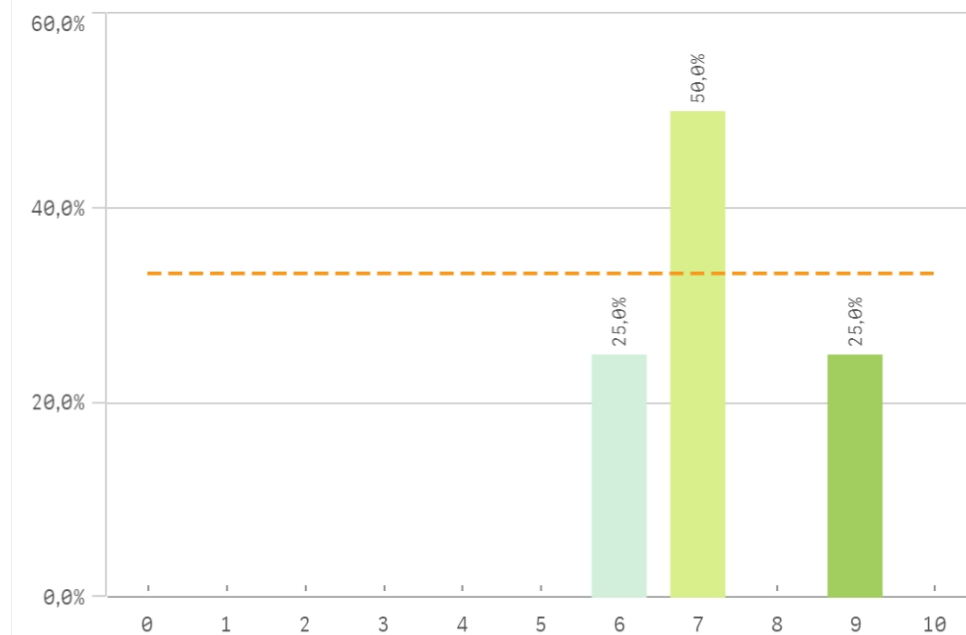
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



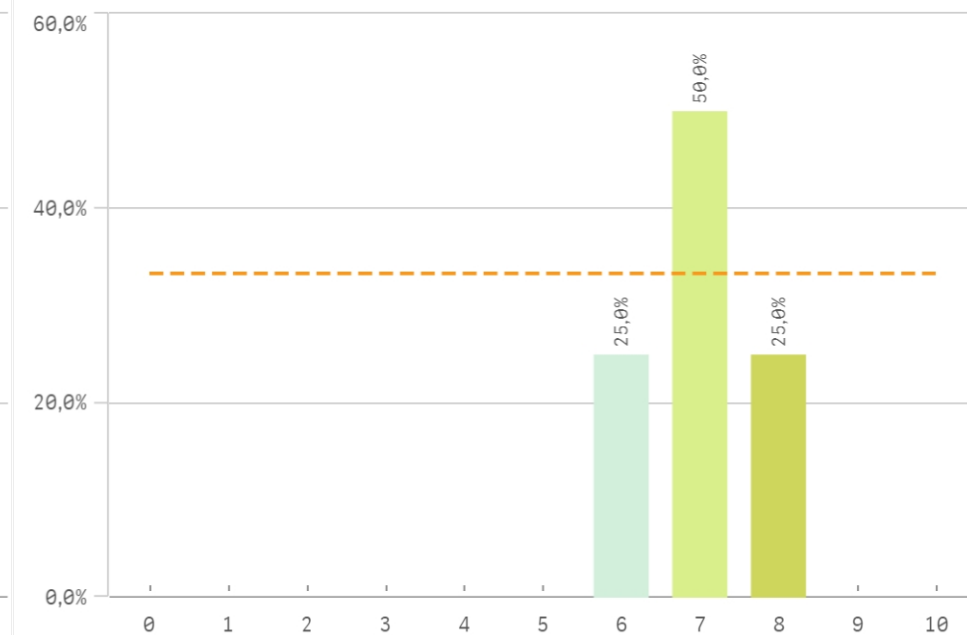
Fortalezas y debilidades



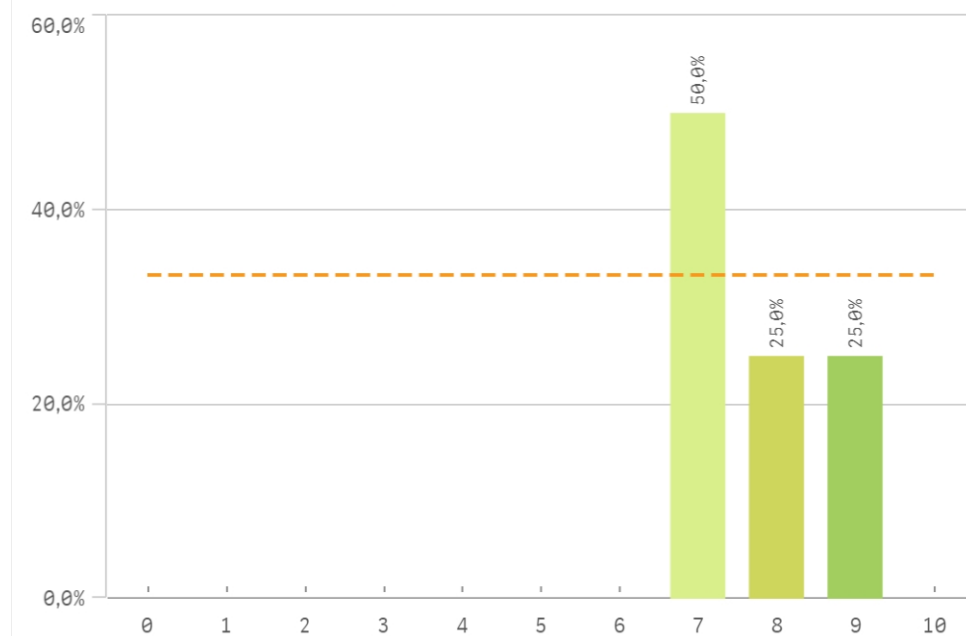
Competencias de la titulación



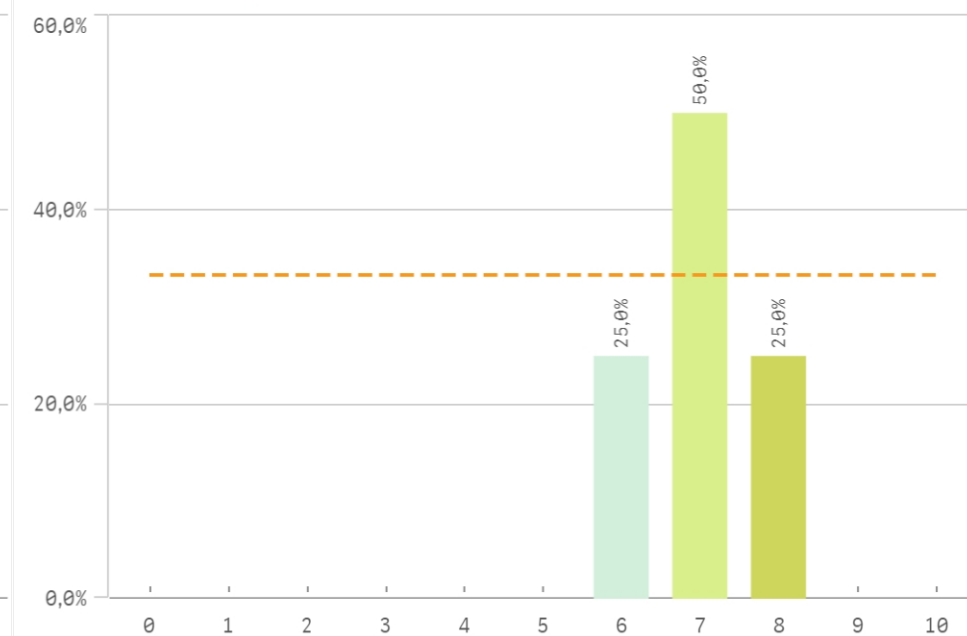
Acceso al mundo laboral



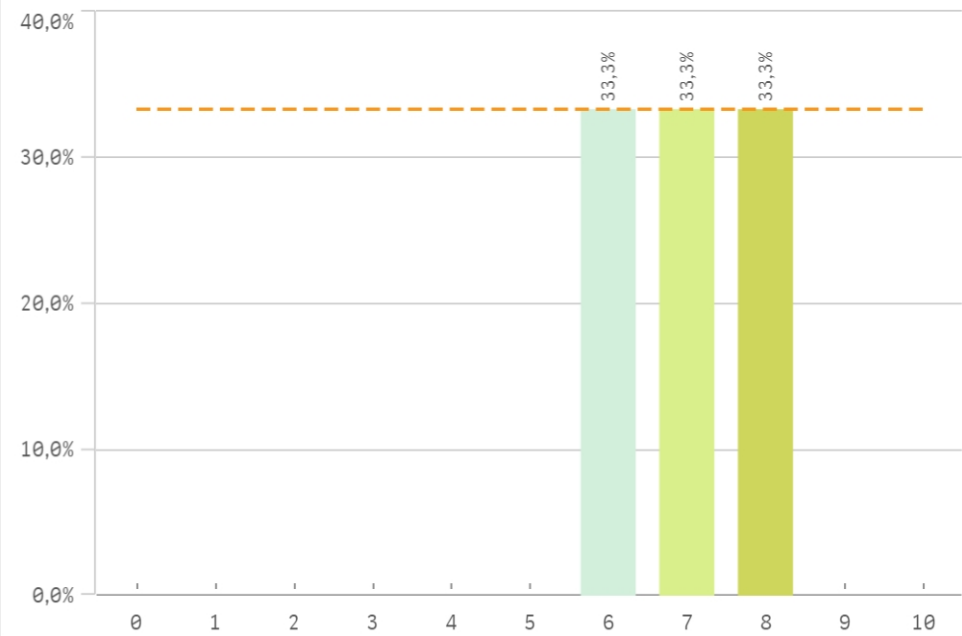
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado

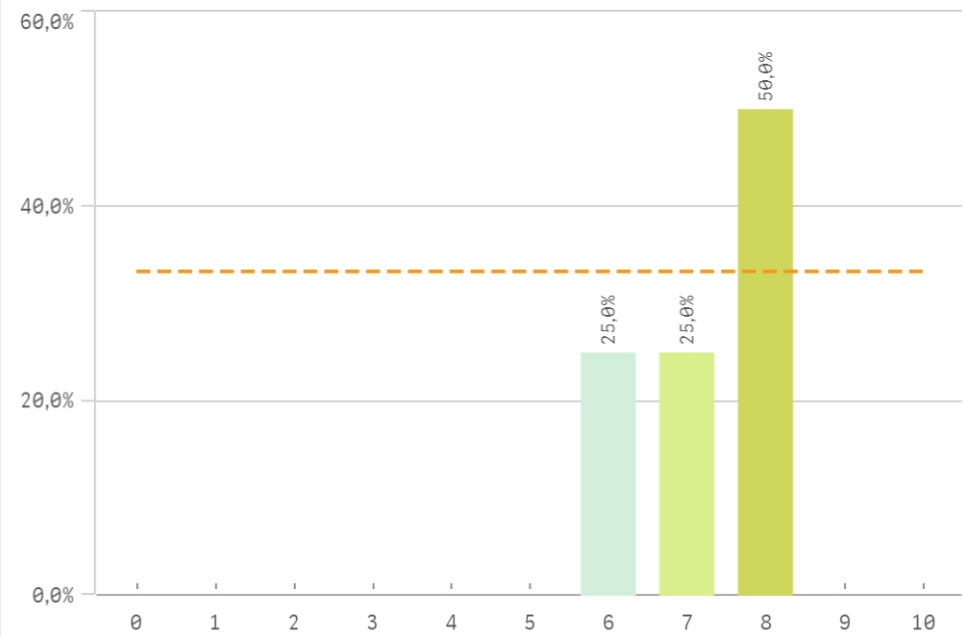


Tutorías presenciales útiles

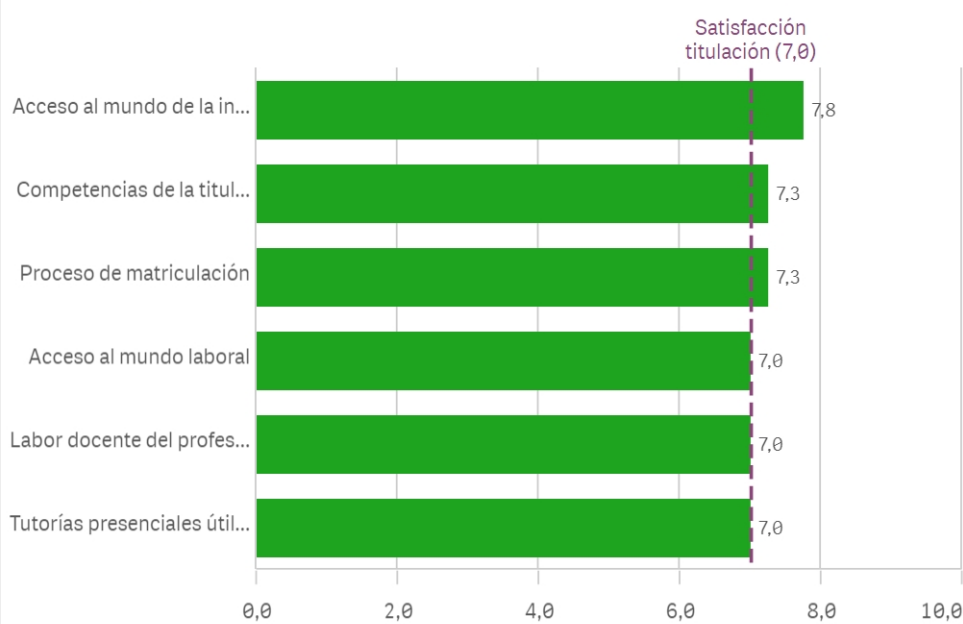


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Acceso al mundo de la investigación	7,8	1,0	7,5	7,0
Competencias de la titulación	7,3	1,3	7,0	7,0
Proceso de matriculación	7,3	1,0	7,5	8,0
Acceso al mundo laboral	7,0	0,8	7,0	7,0
Labor docente del profesorado	7,0	0,8	7,0	7,0
Tutorías presenciales útiles	7,0	1,0	7,0	-

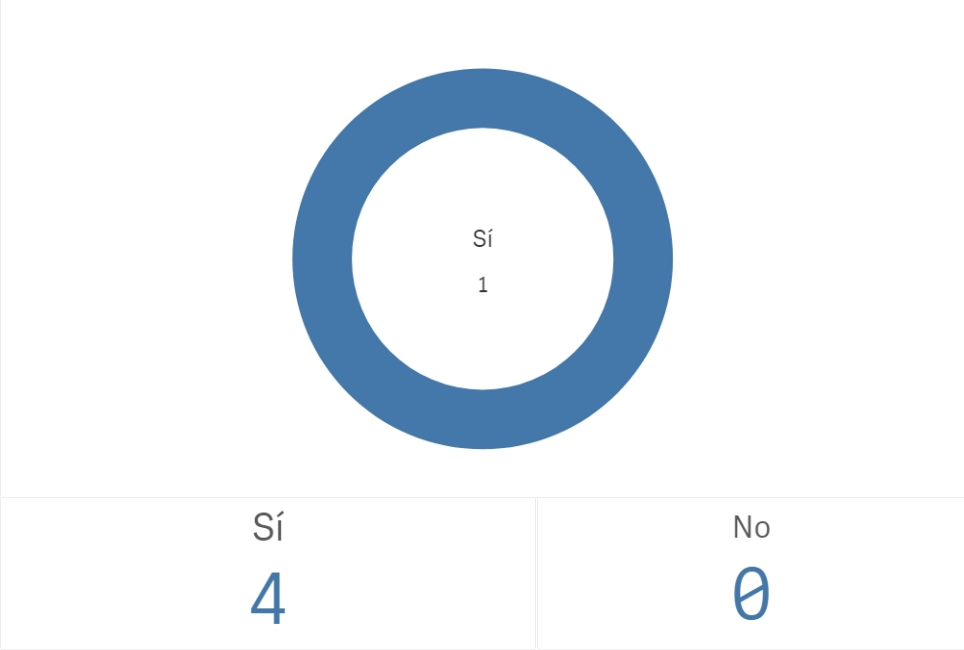
Proceso de matriculación



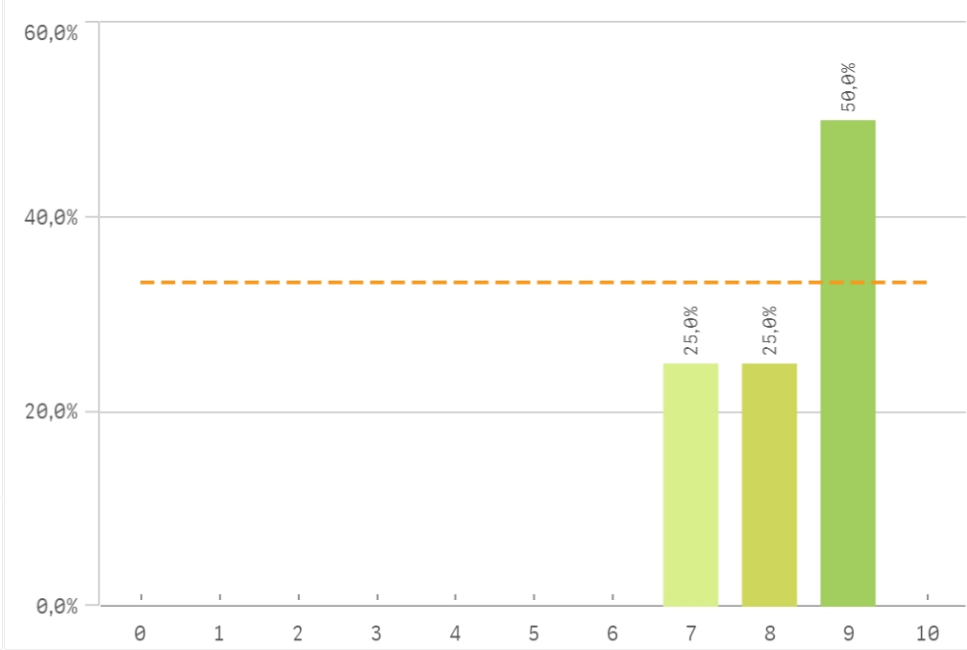
Fortalezas y debilidades



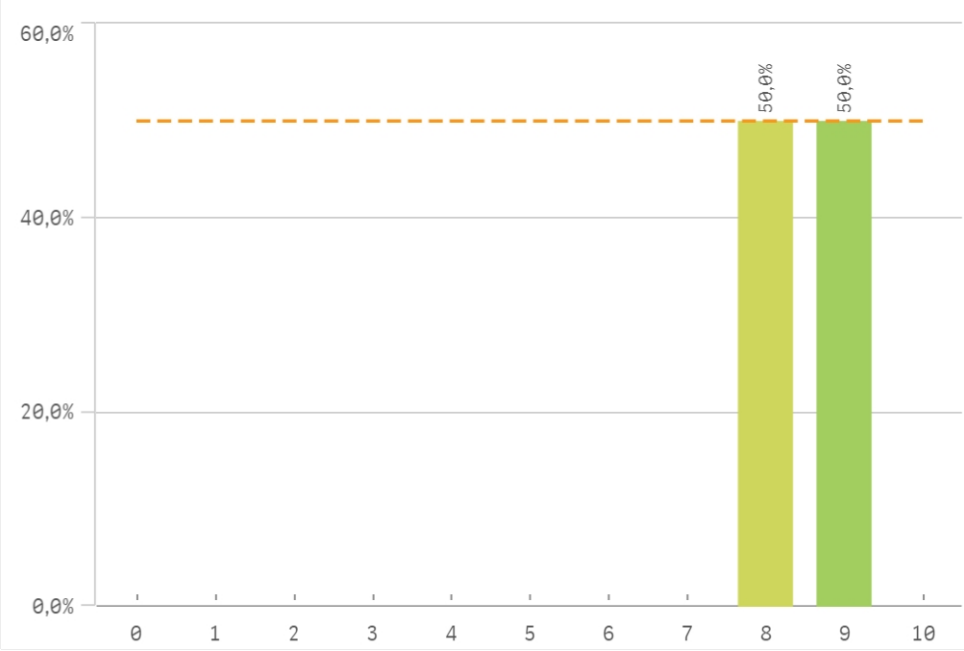
Prácticas externas



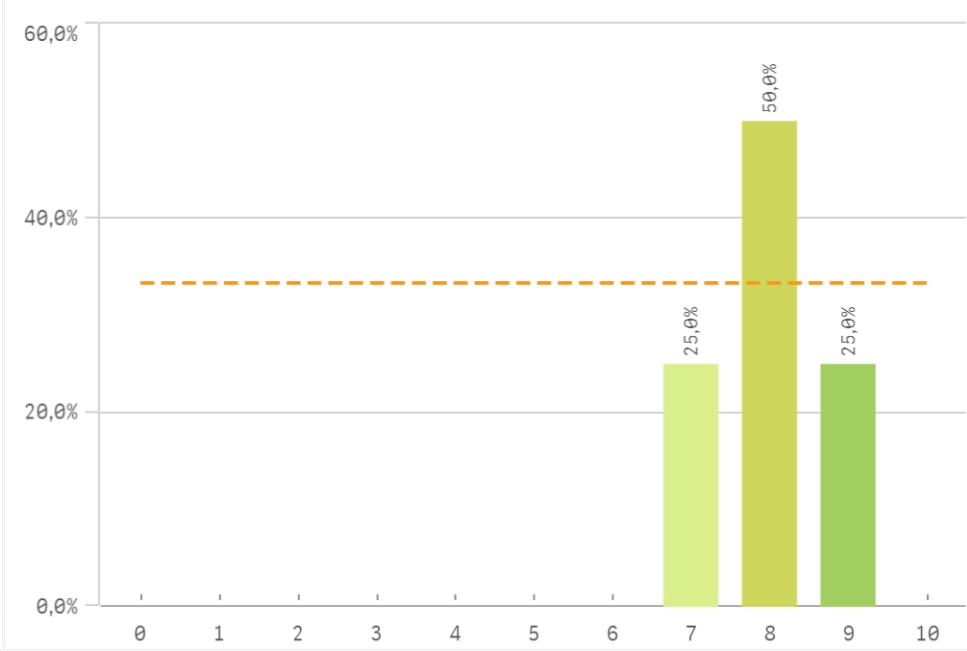
Valoración formativa



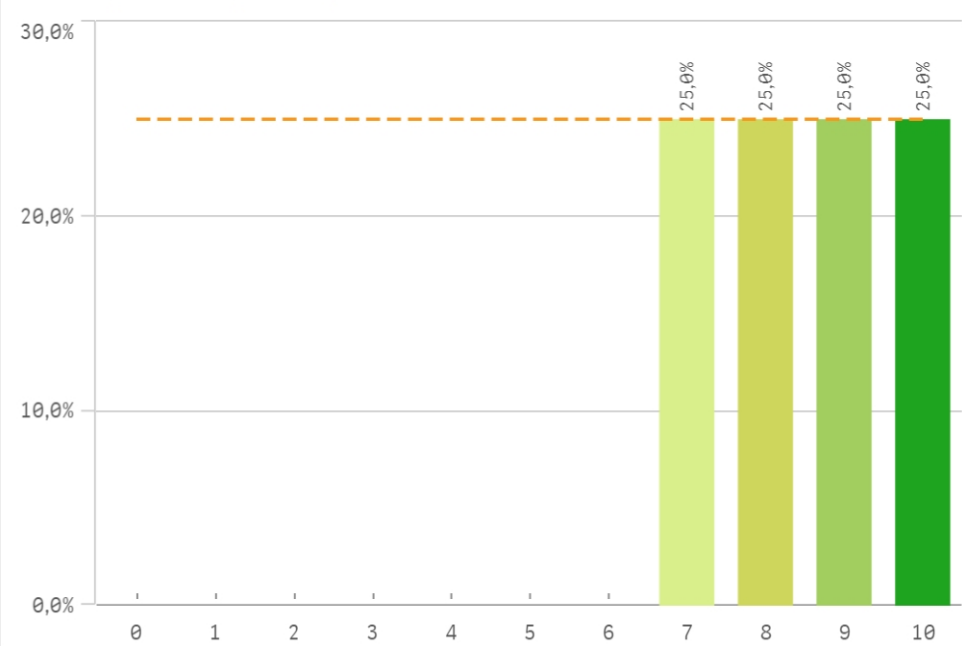
Atención del tutor/colaborador



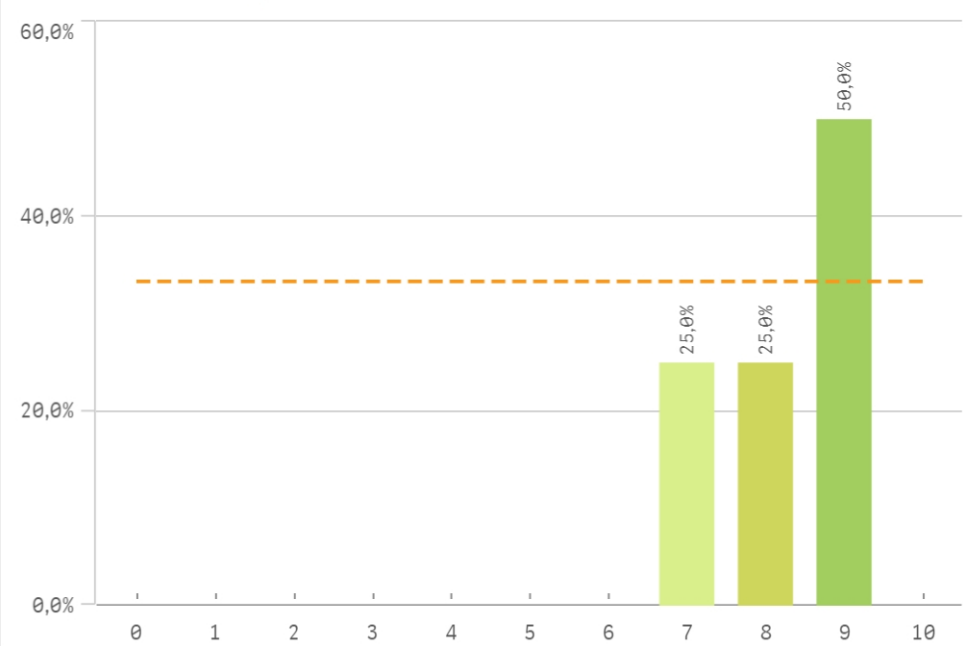
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

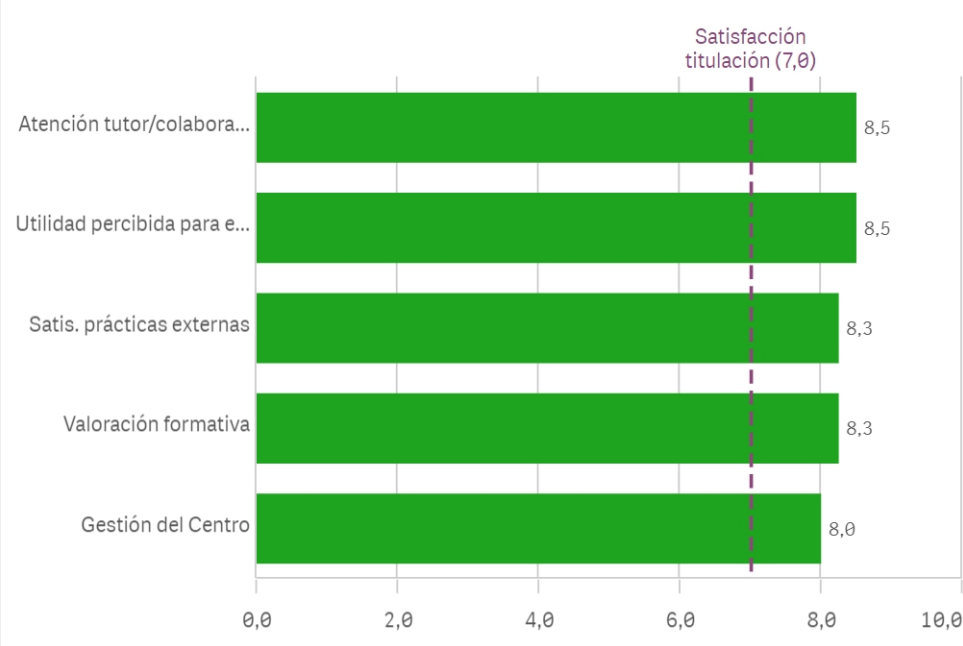


Satisfacción con las prácticas externas

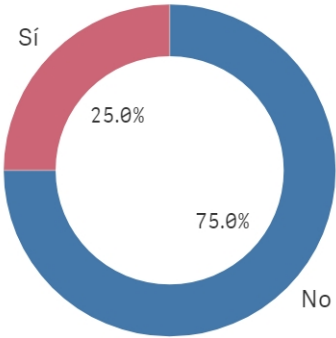


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador	8,5	0,6	8,5	-
Utilidad percibida para empleabilidad	8,5	1,3	8,5	-
Satis. prácticas externas	8,3	1,0	8,5	9,0
Valoración formativa	8,3	1,0	8,5	9,0
Gestión del Centro	8,0	0,8	8,0	8,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero

No

Sí

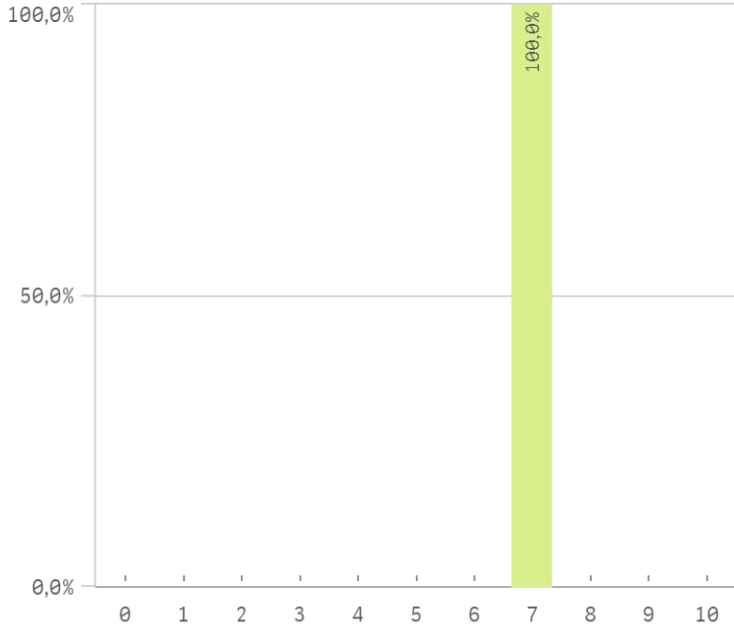
Sí

1

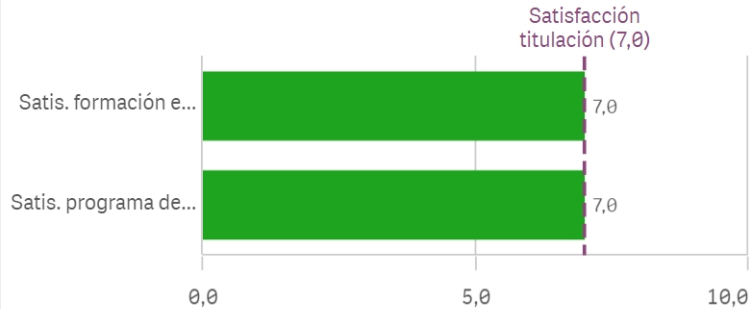
No

3

Satisfacción programa de movilidad

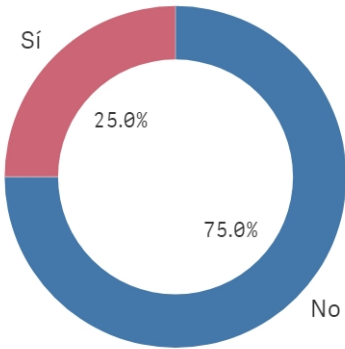


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Med...	N
Satis. formación en el extranjero	7,0	-	7,0	
Satis. programa de movilidad	7,0	-	7,0	

Conocimiento de los canales de...



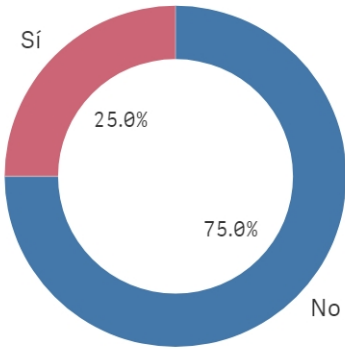
Sí

1

No

3

Utilización de los canales de Qu...



Sí

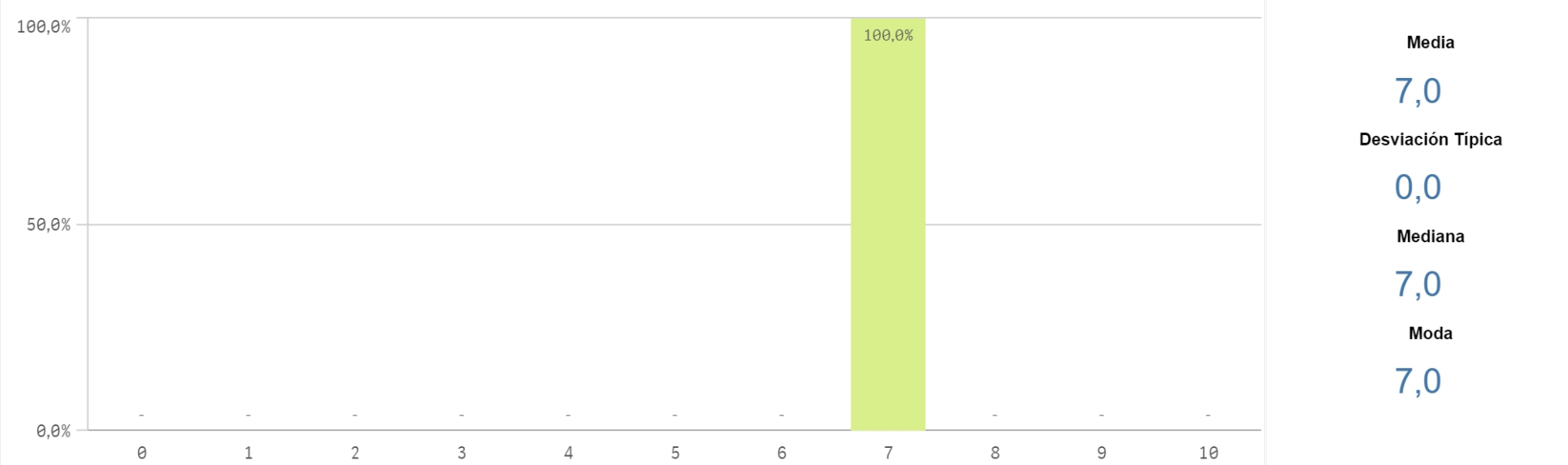
1

No

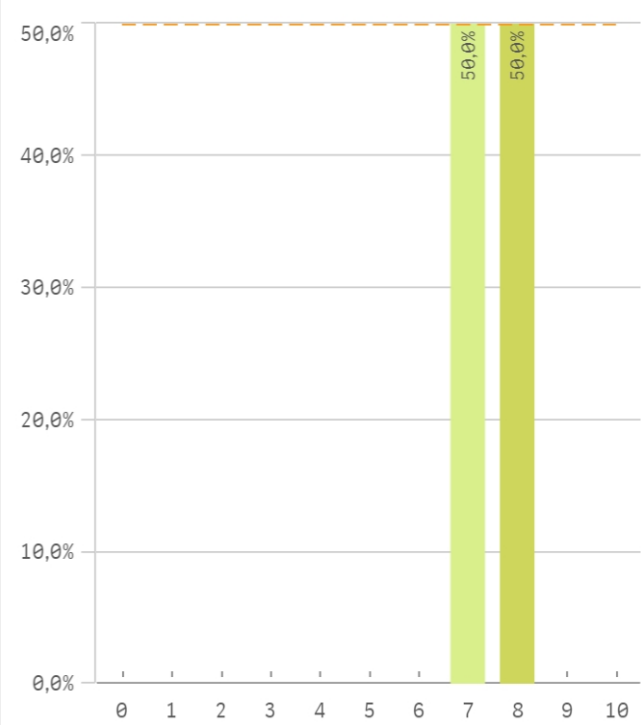
3

Centro	Observaciones
VETERINARIA	Sin comentarios

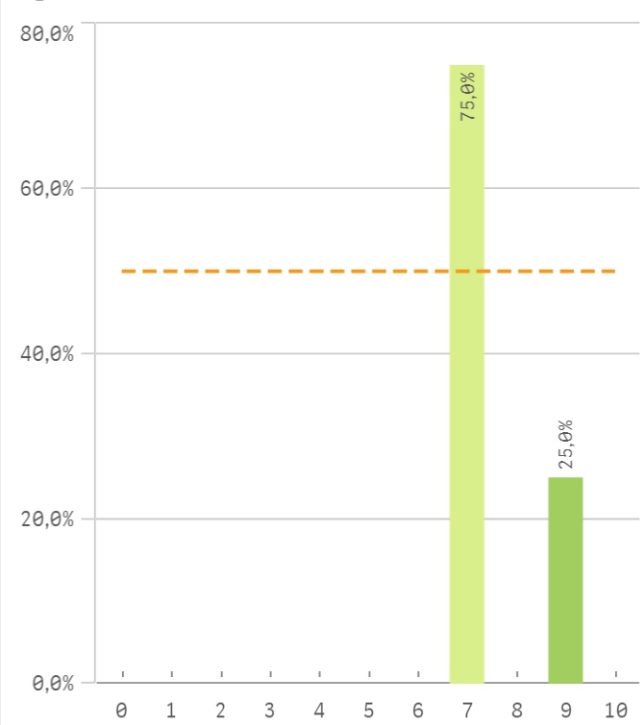
Satisfacción global con la titulación



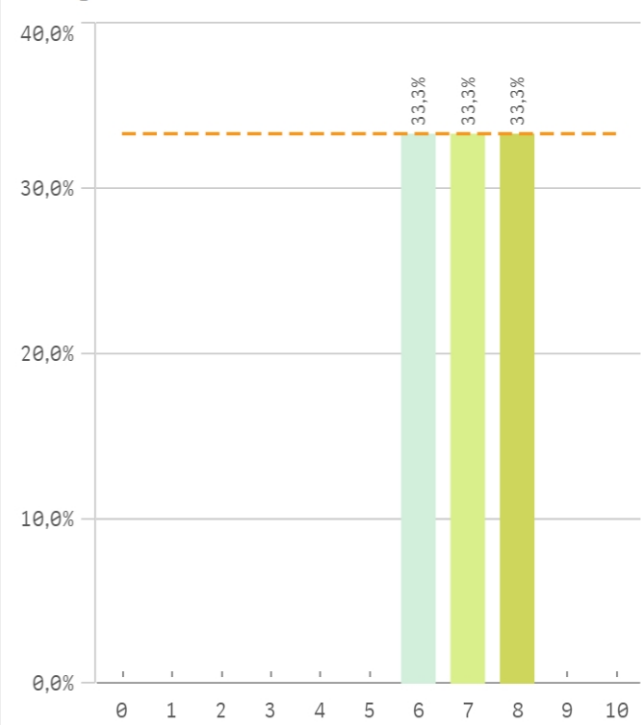
Satisfacción UCM



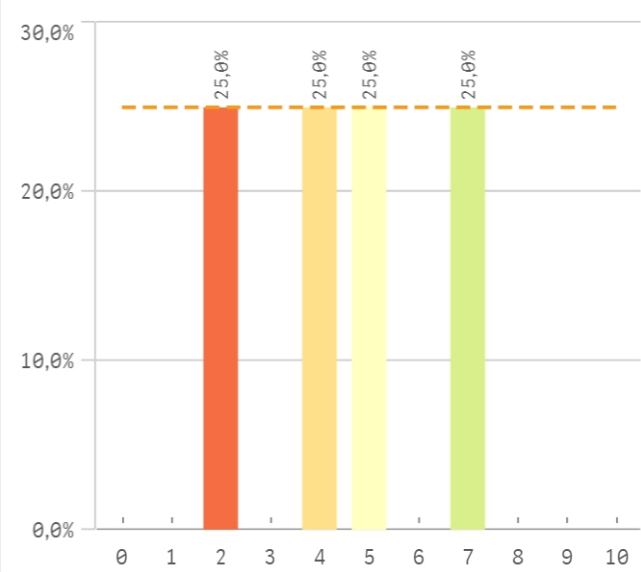
Orgullo estudiante UCM



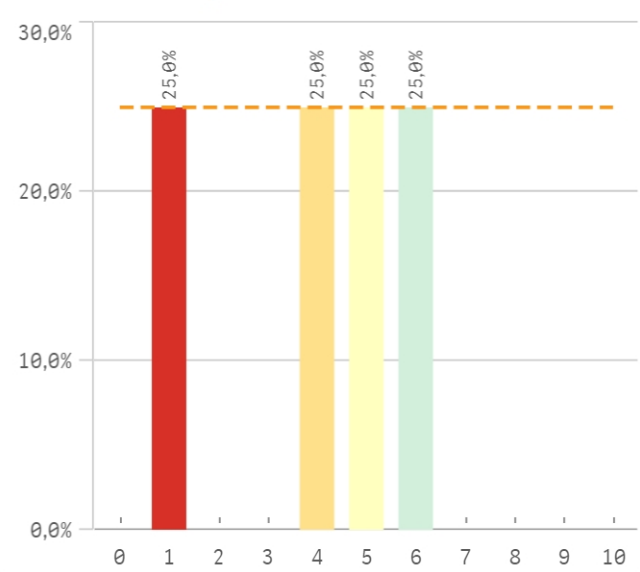
Prestigio UCM



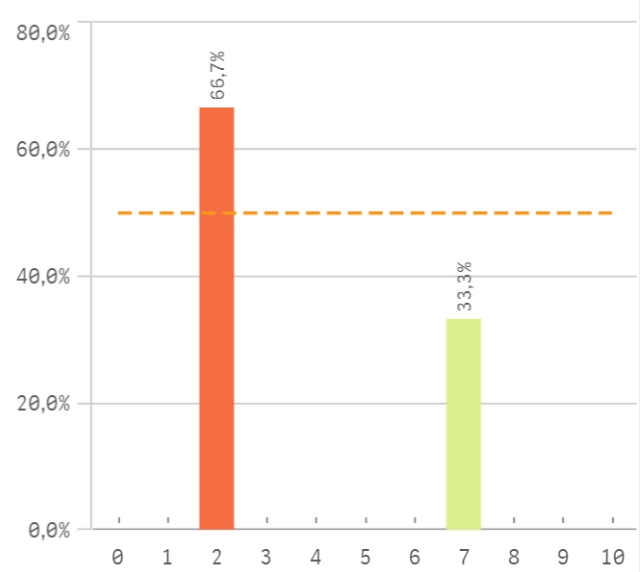
Recursos y medios



Actividades complementarias

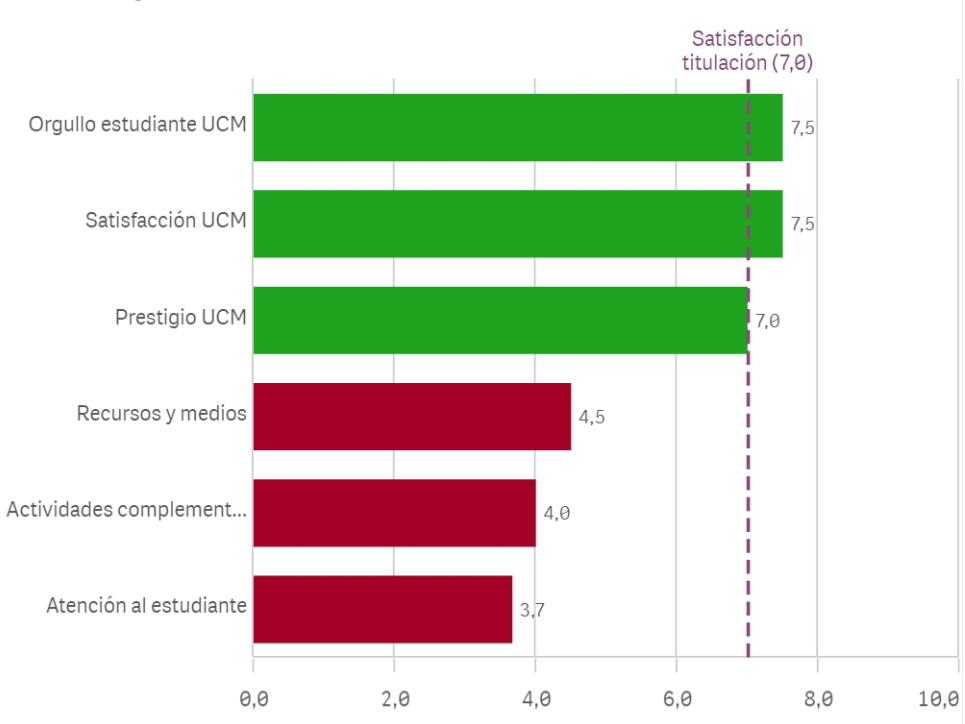


Atención al estudiante

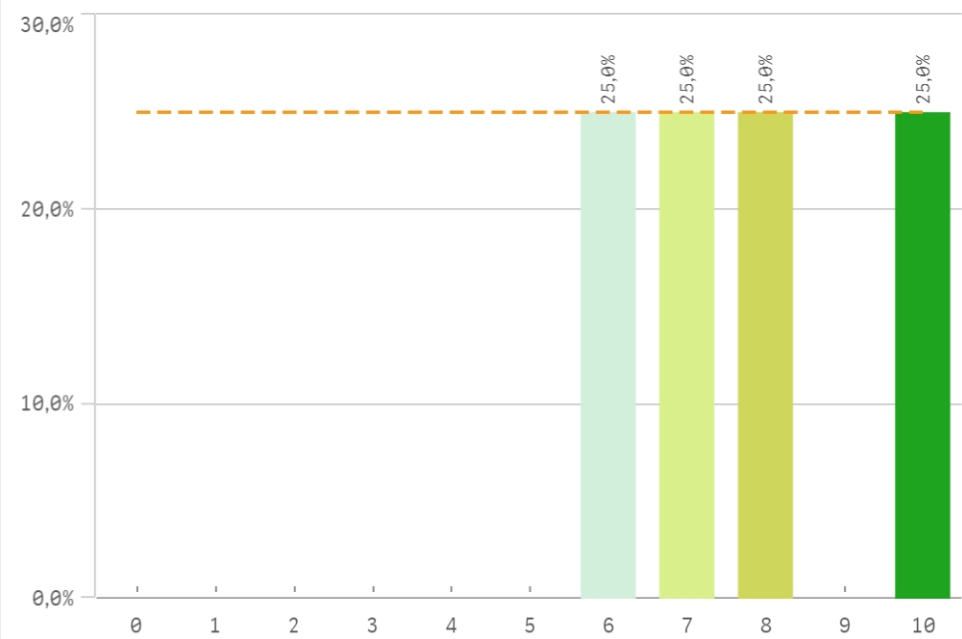


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		7,5	1,0	7,0	7,0
Satisfacción UCM		7,5	0,6	7,5	-
Prestigio UCM		7,0	1,0	7,0	-
Recursos y medios		4,5	2,1	4,5	-
Actividades complementarias		4,0	2,2	4,5	-
Atención al estudiante		3,7	2,9	2,0	2,0

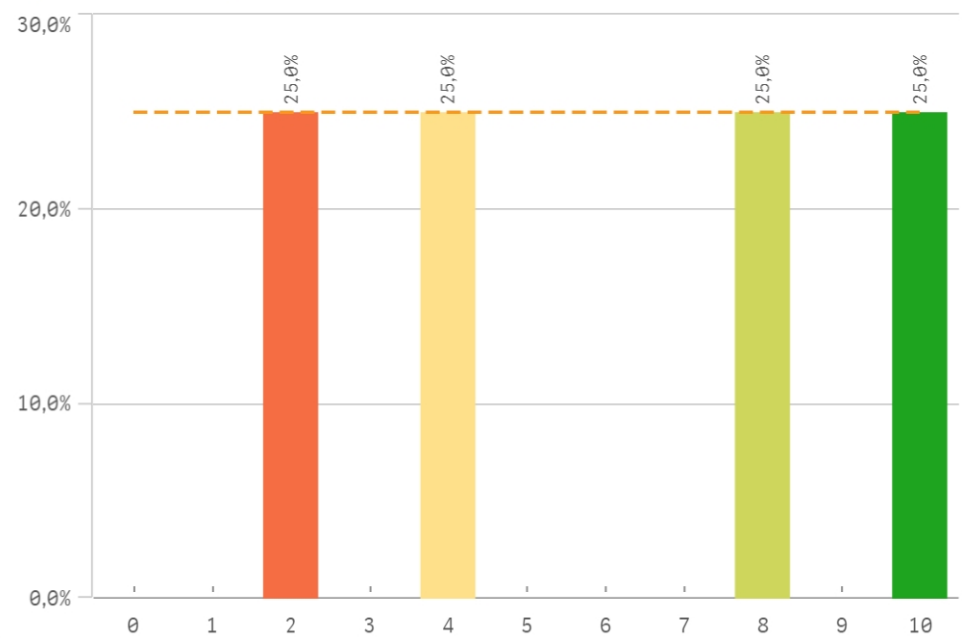
Fortalezas y debilidades



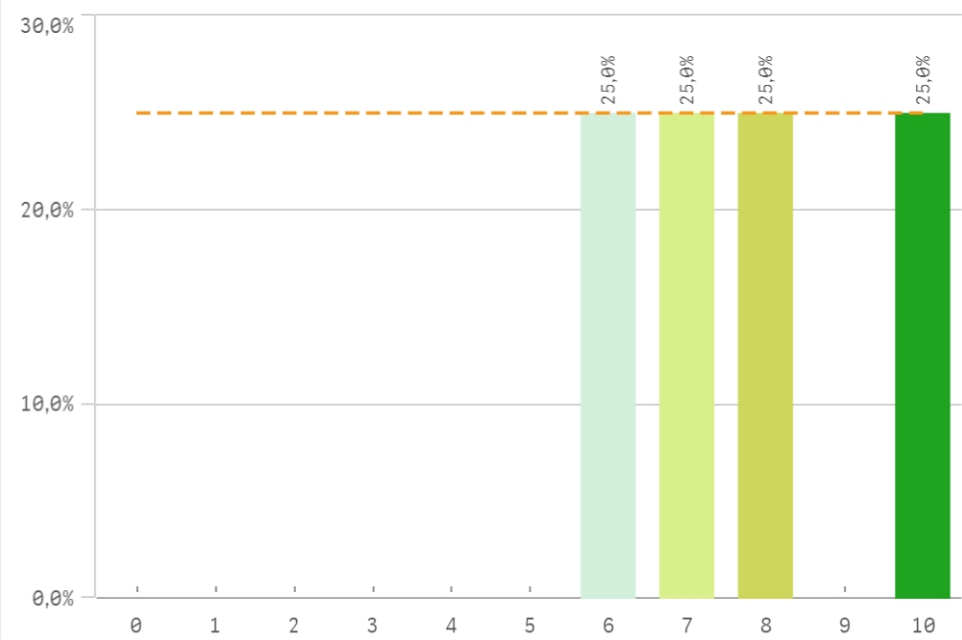
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

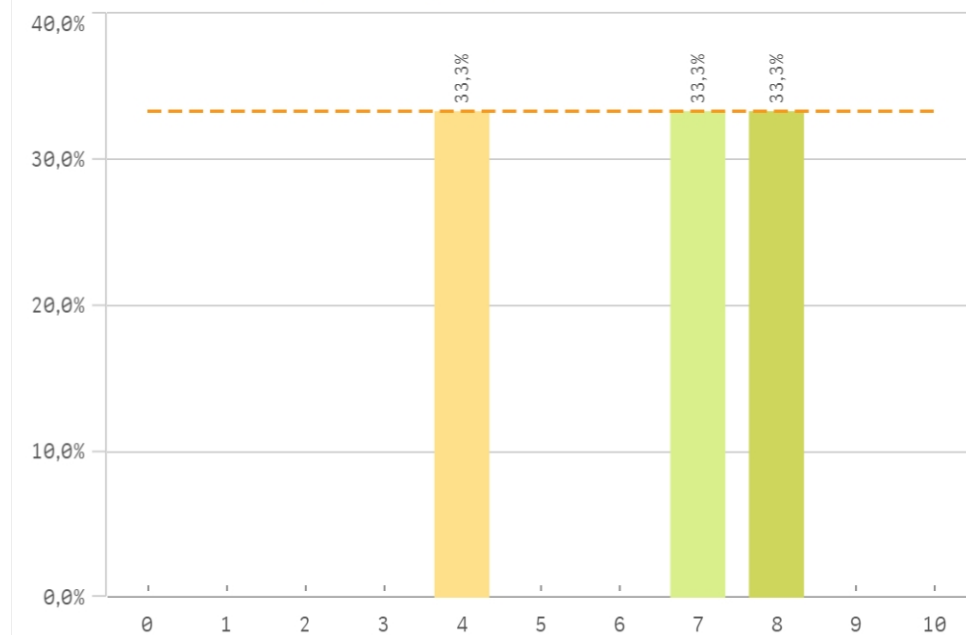


Repetir en la UCM (fidelidad)

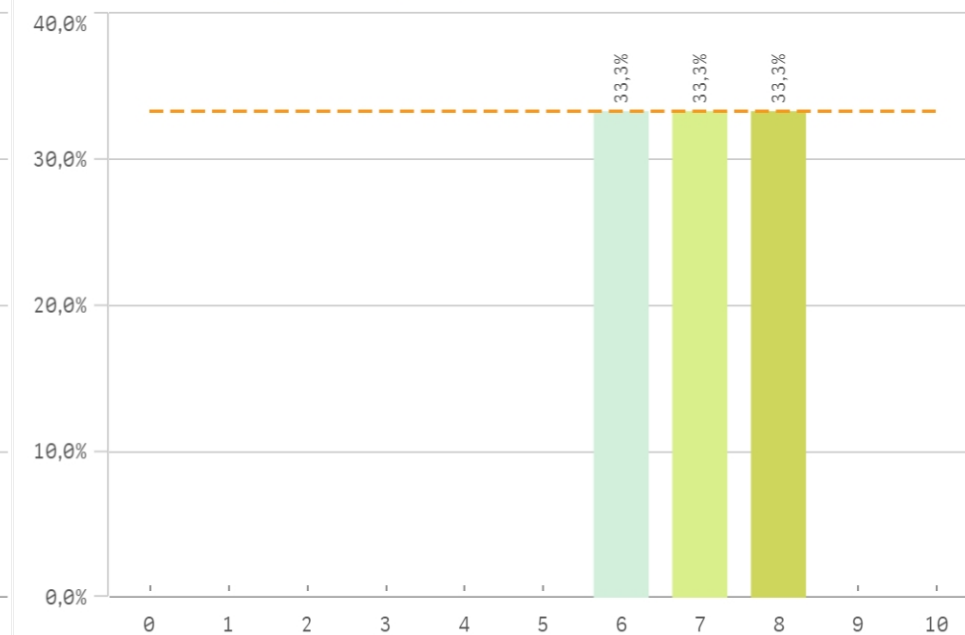


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,8	1,7	7,5	-
Repetir titulación		6,0	3,7	6,0	-
Repetir en la UCM		7,8	1,7	7,5	-
Recomendar titulación		6,3	2,1	7,0	-
Recomendar la UCM		7,0	1,0	7,0	-
Seguir en la misma titulación		7,3	2,1	7,0	7,0
Seguir como alumno de la UCM		5,8	2,5	7,0	7,0

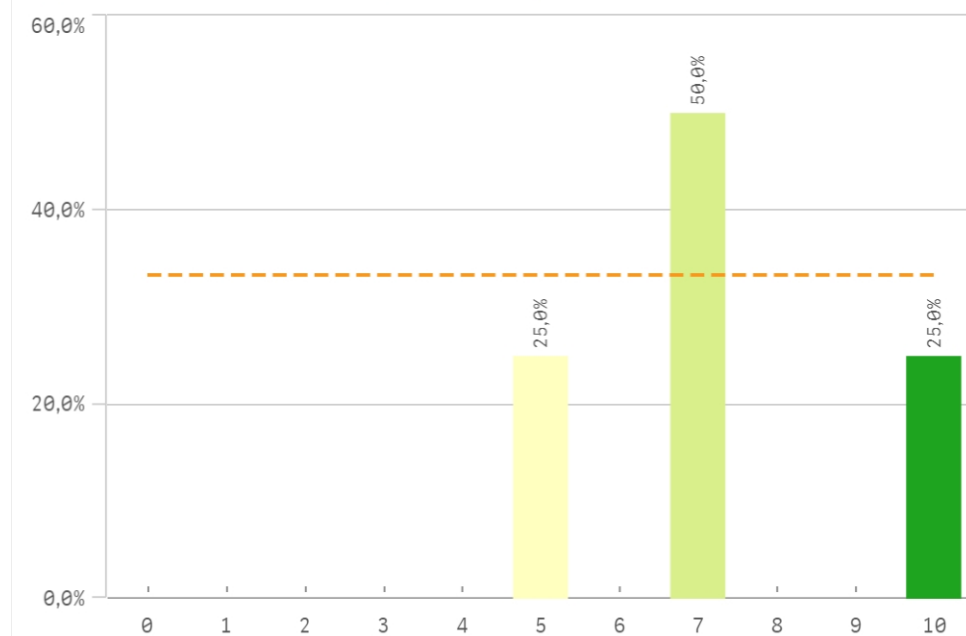
Recomendar titulación (preinscripción)



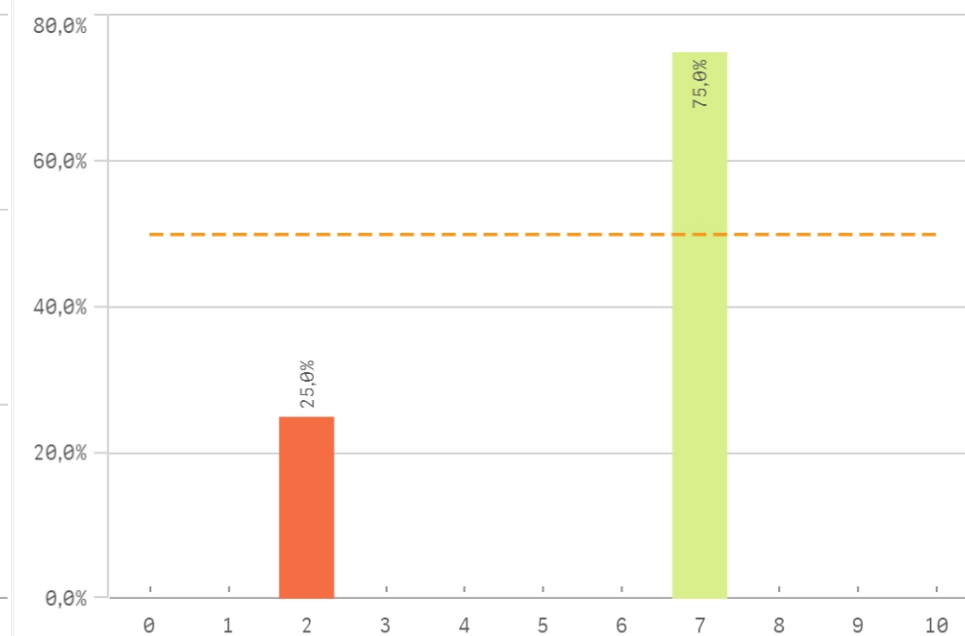
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



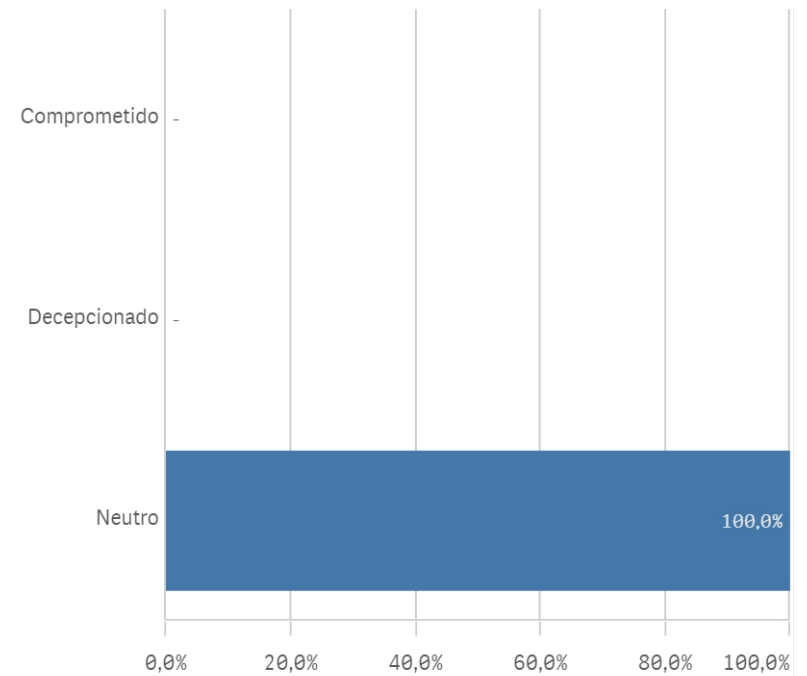
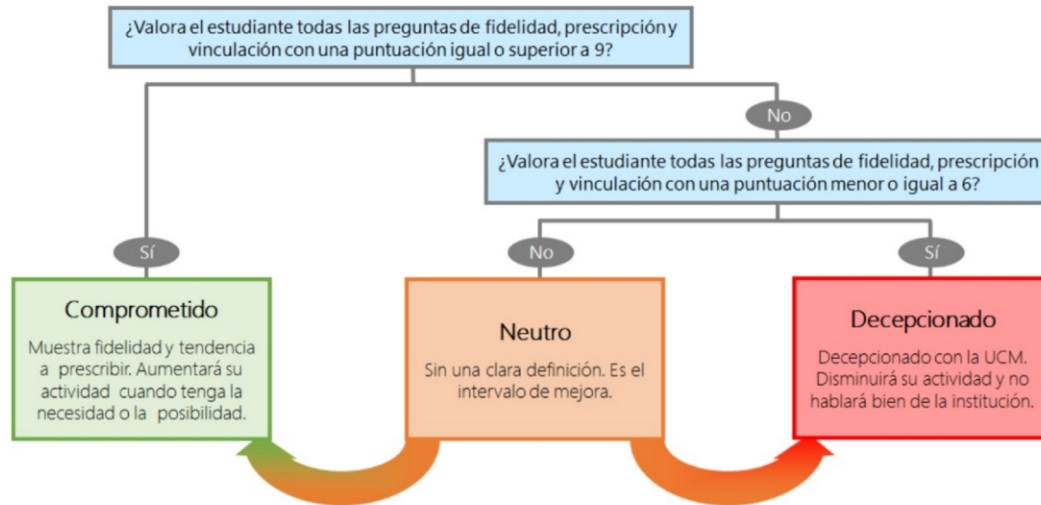
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA



Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media			
Número de alumnos por aula			8,8	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			6,5	Atención tutor/colaborador			8,5			
Orientación internacional			7,0	Contenido innovador			6,3	Utilidad percibida para empleabilidad			8,5			
Nivel de dificultad apropiado			6,0	Objetivos propuestos alcanzados			6,0	Satis. prácticas externas			8,3			
Objetivos claros			6,0	Trabajo no presencial útil			4,8	Valoración formativa			8,3			
Plan de estudios adecuado			4,8	Contenidos organizados y no solapados			3,8	Gestión del Centro			8,0			
Calificaciones en tiempo adecuado			4,0											
Relación calidad/precio			4,0											
Integración teoría/práctica			3,3											
									Compromiso		Q	Media		
									Repetir estudios superiores			7,8		
									Repetir titulación			6,0		
			Formación recibida y matriculación		Q	Media	Satisfaccion		Q	Media	Repetir en la UCM			7,8
			Acceso al mundo de la investigación			7,8	Orgullo estudiante UCM			7,5	Recomendar titulación			6,3
			Competencias de la titulación			7,3	Satisfacción UCM			7,5	Recomendar la UCM			7,0
			Proceso de matriculación			7,3	Prestigio UCM			7,0	Seguir en la misma titulación			7,3
			Acceso al mundo laboral			7,0	Recursos y medios			4,5	Seguir como alumno de la UCM			5,8
			Labor docente del profesorado			7,0	Actividades complementarias			4,0				
			Tutorías presenciales útiles			7,0	Atención al estudiante			3,7				
Programa de movilidad		Q	Media											
Satis. formación en el extranjero			7,0											
Satis. programa de movilidad			7,0											