OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

# INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE VETERINARIA

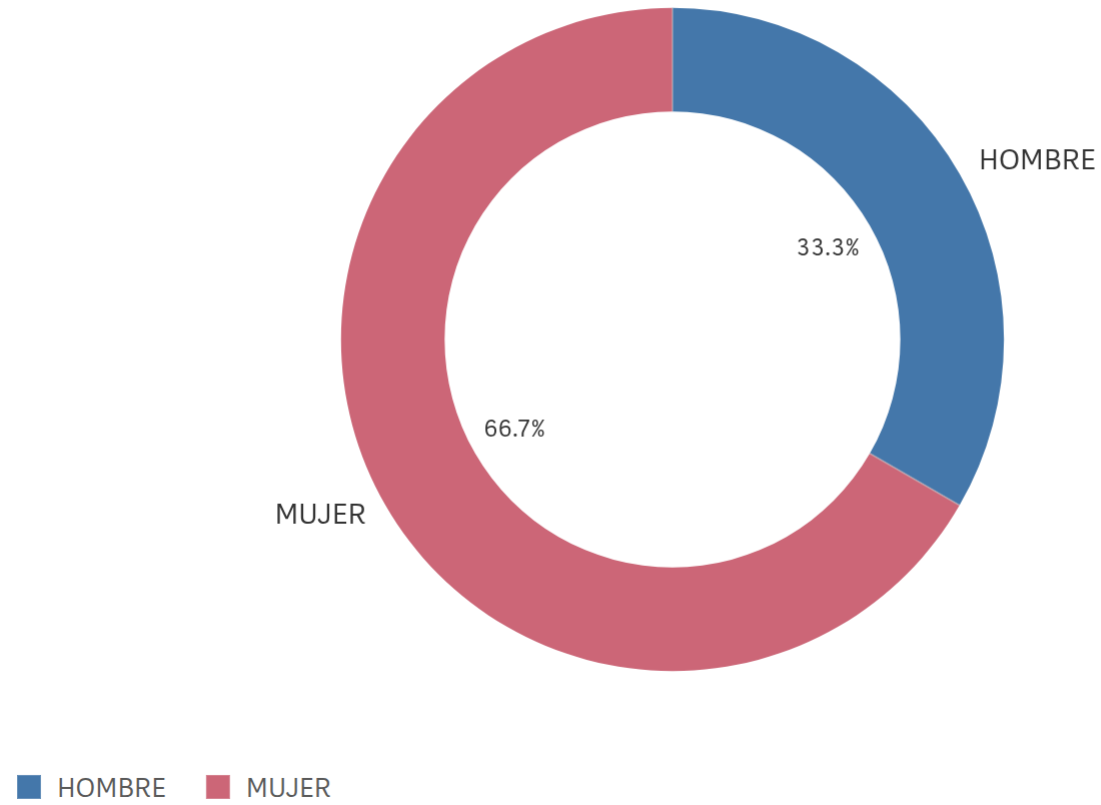
TITULACIÓN: MÁSTER EN VIROLOGÍA

Fecha de generación: 17/09/2026

# Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

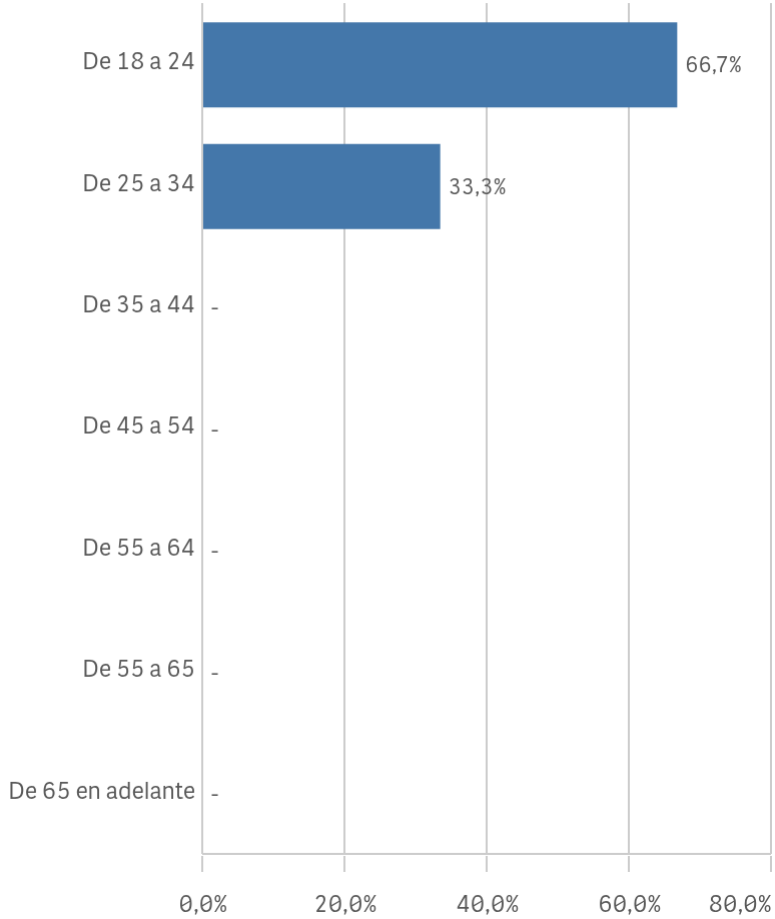
| Población N | % Participación | Participación n |
|---|---|---|
| 16 | 18,8% | 3 |

**Género**




**Edad (años)**

(%) Porcentaje por franjas

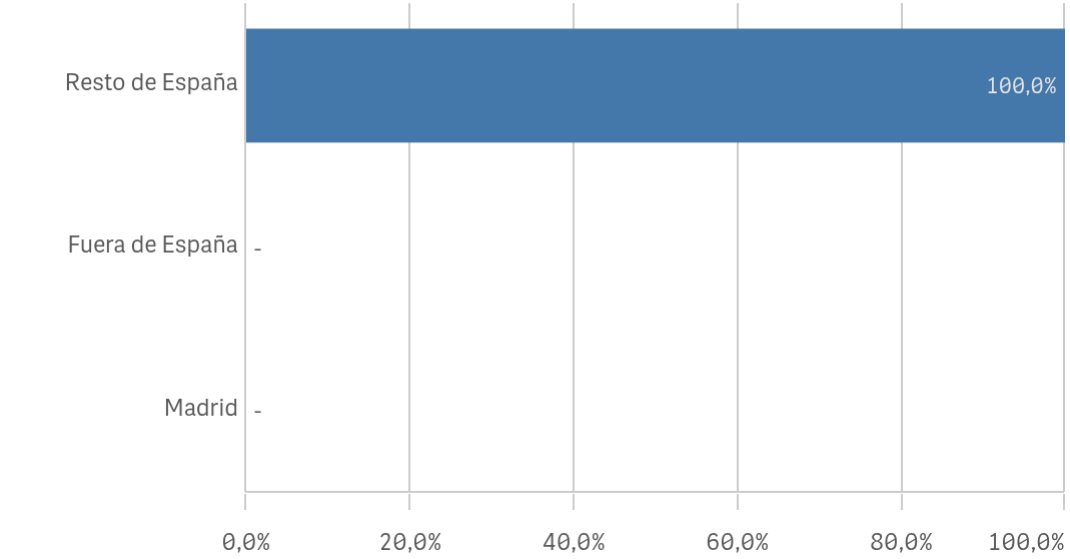



| Edad media (años) | Desv. típica |
|---|---|
| 25,3 | 3,2 |

# Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

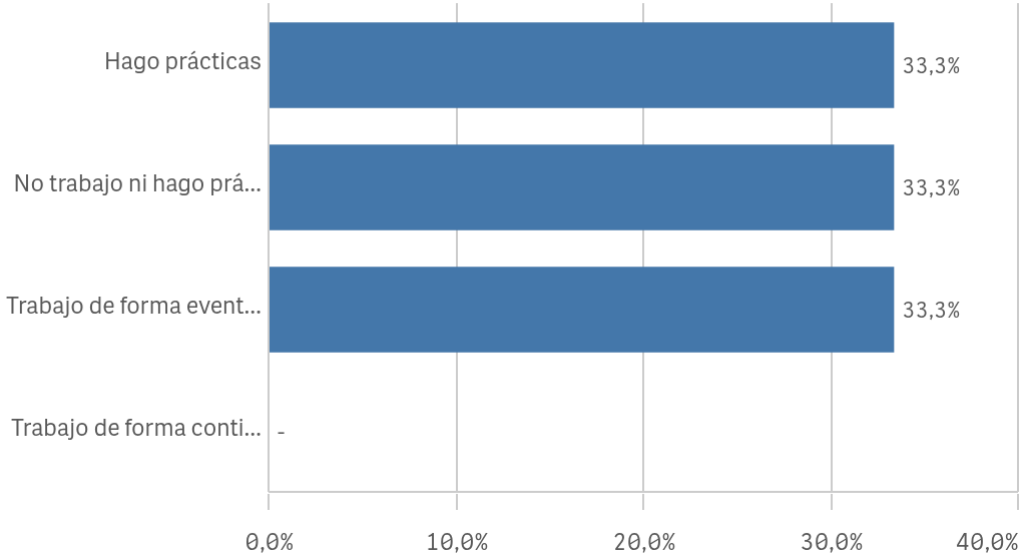
**Lugar de residencia**

(%) Porcentaje por franjas




**Situación laboral**

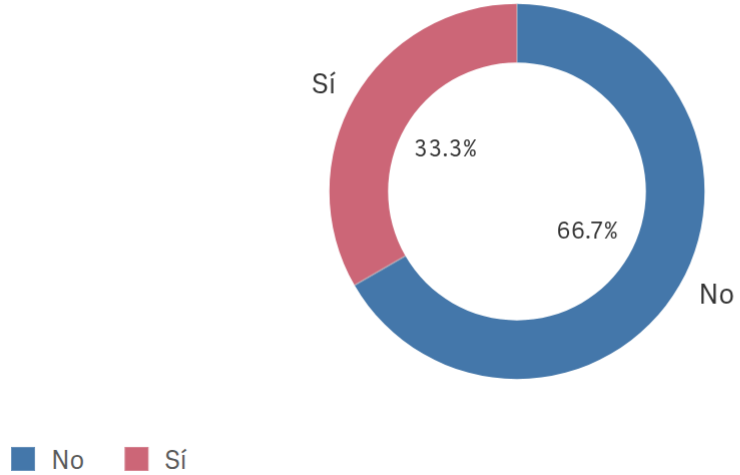
(%) Porcentaje por franjas




**Puesto de trabajo relacionado con los estudios**

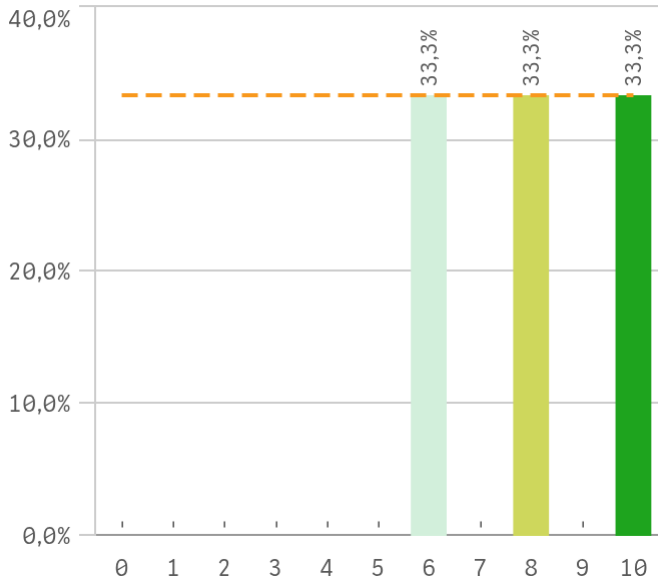



**Alumnos inscritos en la OPE**

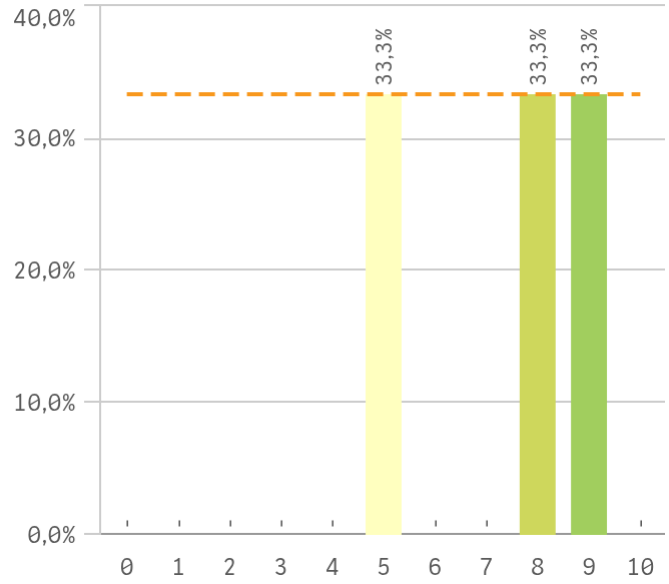


# Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

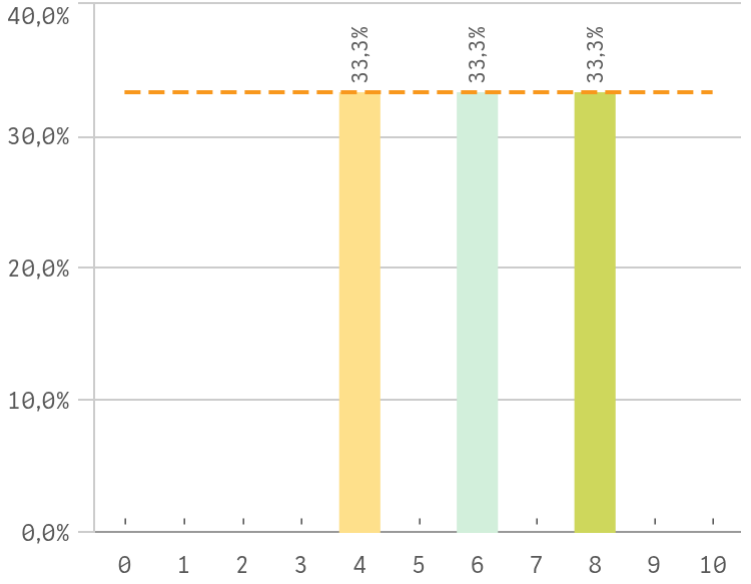
**Objetivos claros**



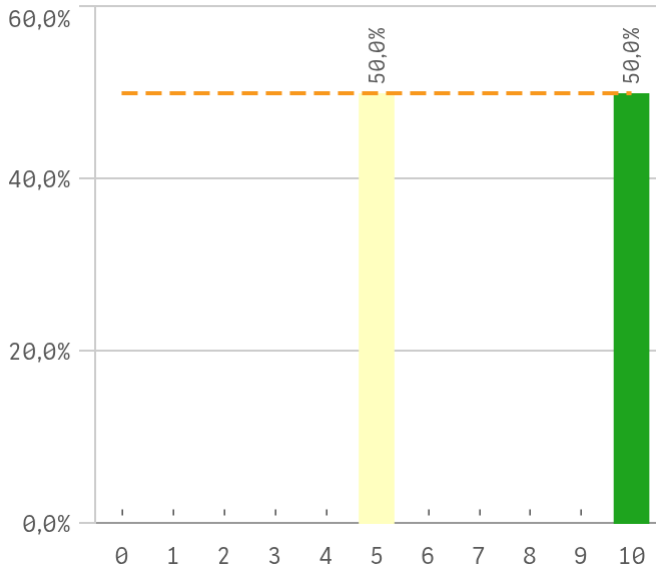

**Plan de estudios adecuado**



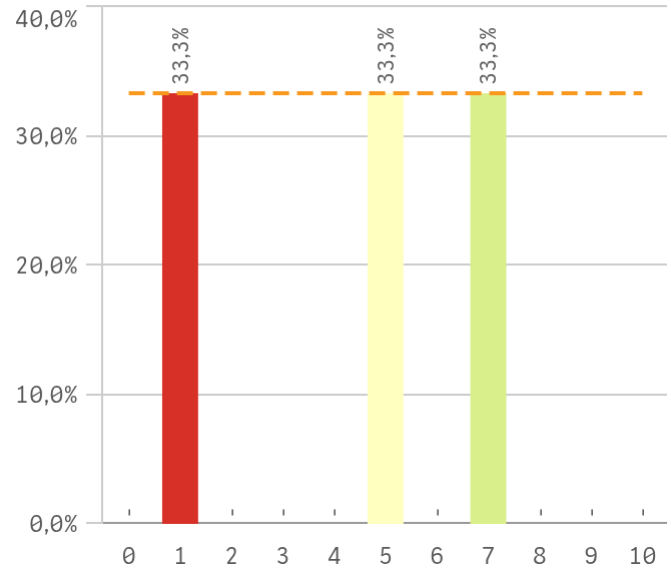

**Nivel de dificultad apropiado**



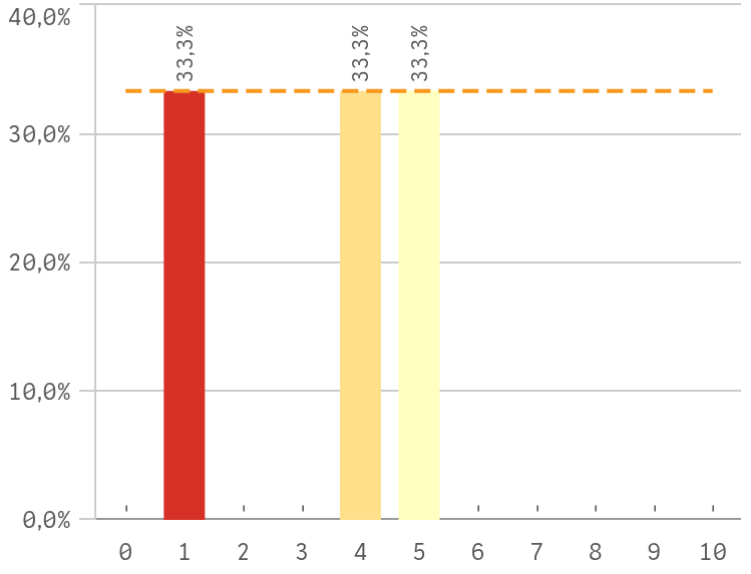

**Número de alumnos por aula**




**Integración de teoría/práctica**

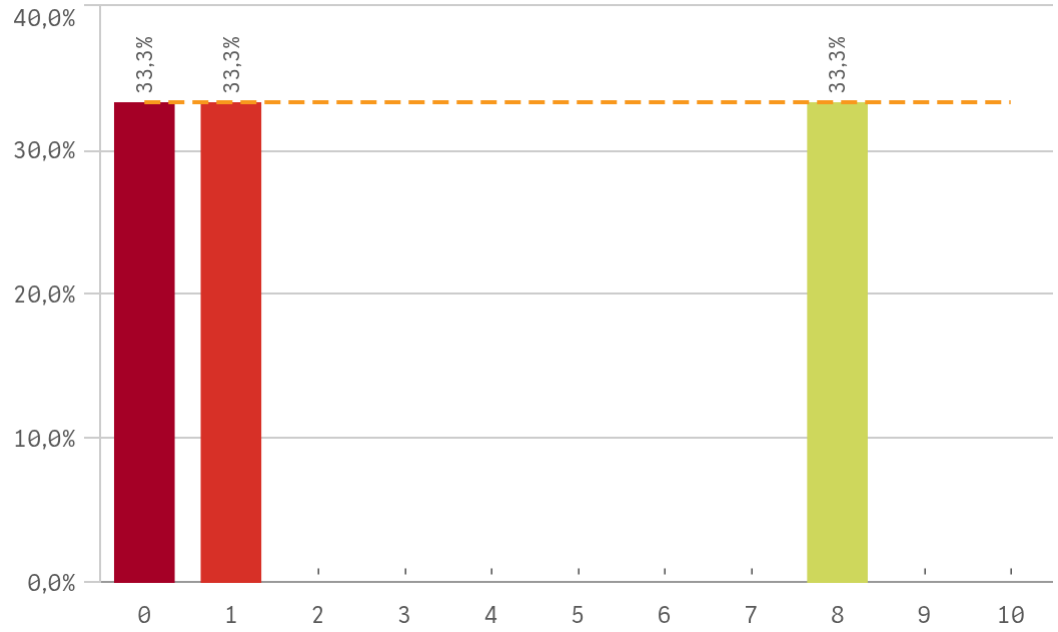



**Calificaciones en tiempo adecuado**

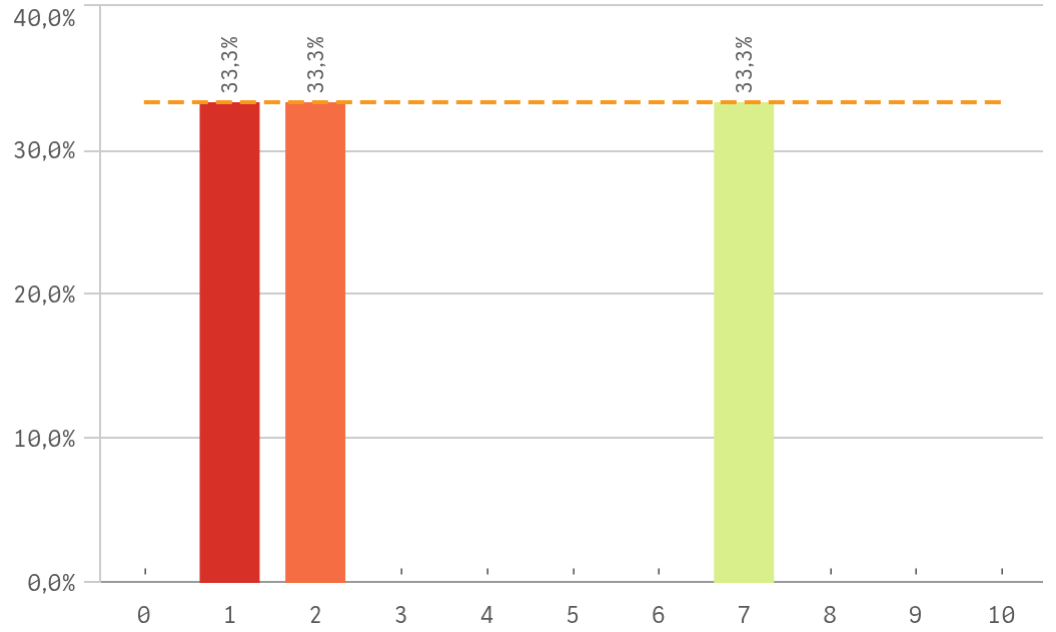


# Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

**Relación calidad/precio**

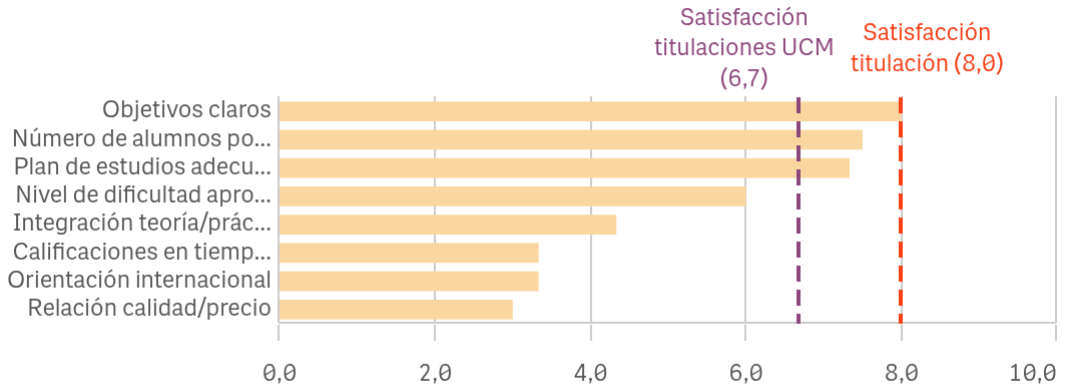



**Orientación internacional**




| Desarrollo académico | Media | Desv. típica | Medi... | Moda |
|---|---|---|---|---|
| Objetivos claros | 8,0 | 2,0 | 8,0 | - |
| Número de alumnos por aula | 7,5 | 3,5 | 7,5 | - |
| Plan de estudios adecuado | 7,3 | 2,1 | 8,0 | - |
| Nivel de dificultad apropiado | 6,0 | 2,0 | 6,0 | - |
| Integración teoría/práctica | 4,3 | 3,1 | 5,0 | - |
| Calificaciones en tiempo adecuado | 3,3 | 2,1 | 4,0 | - |
| Orientación internacional | 3,3 | 3,2 | 2,0 | - |
| Relación calidad/precio | 3,0 | 4,4 | 1,0 | - |

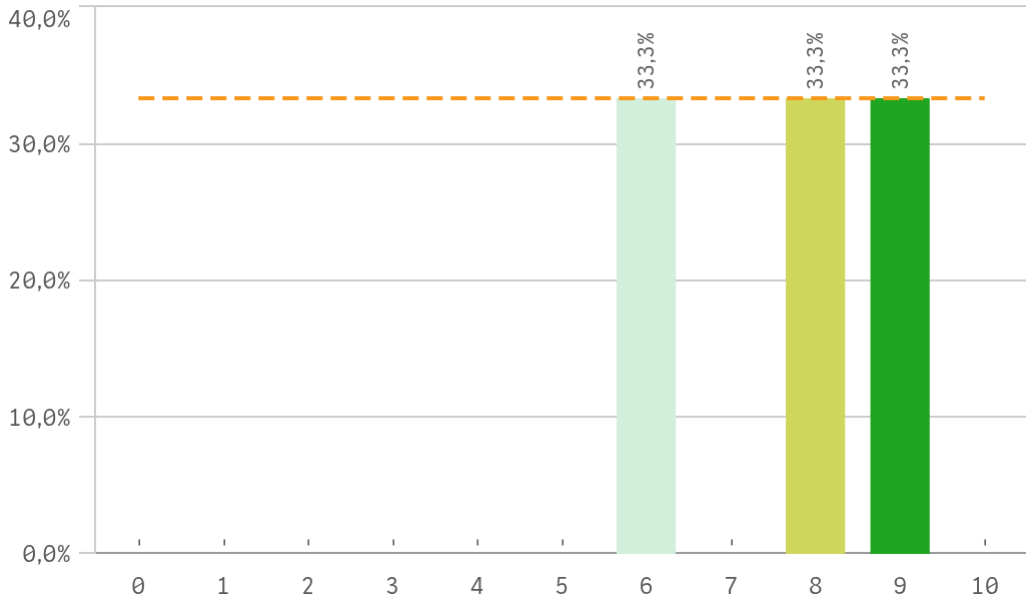
**Fortalezas y debilidades**



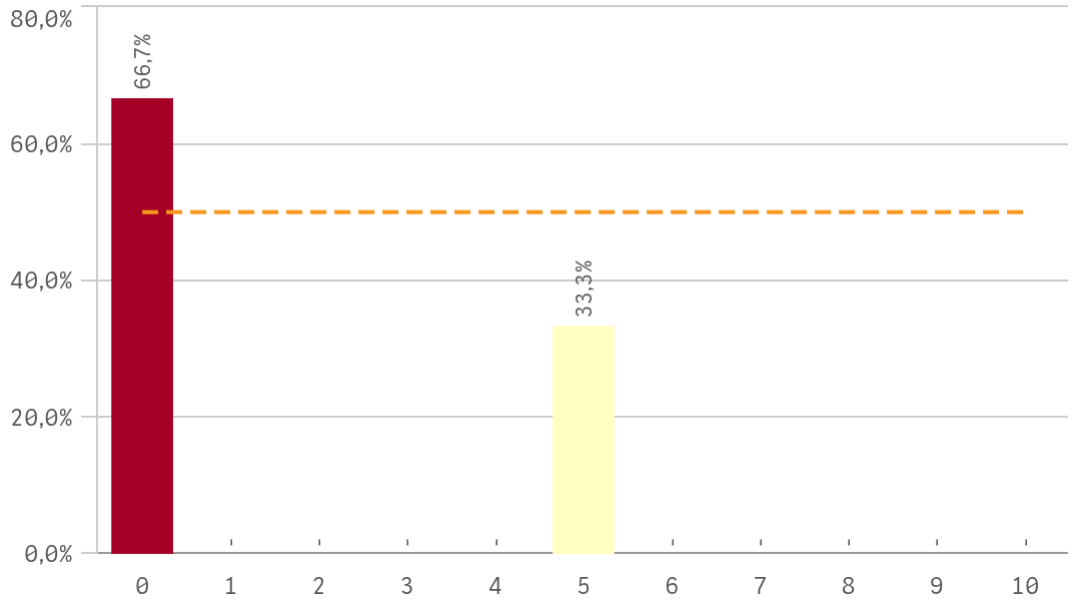

*"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados*

# Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

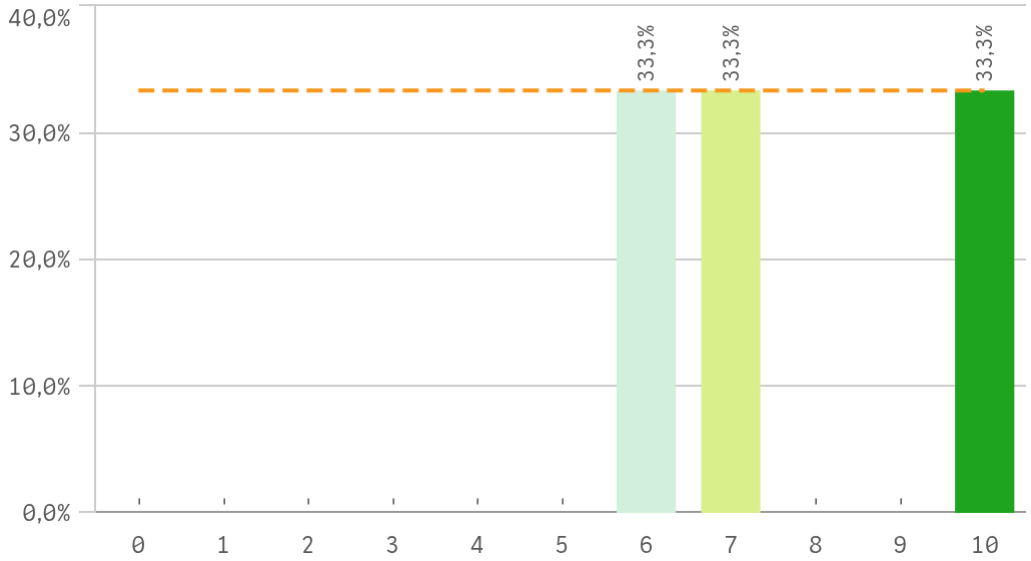
**Objetivos propuestos alcanzados**



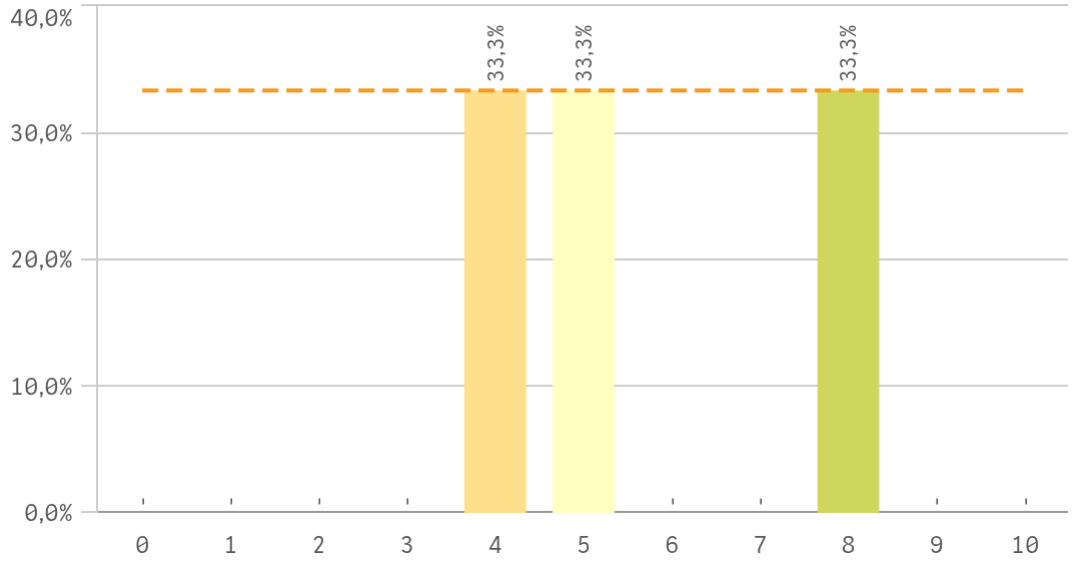

**Componente práctico adecuado**




**Contenidos innovadores**

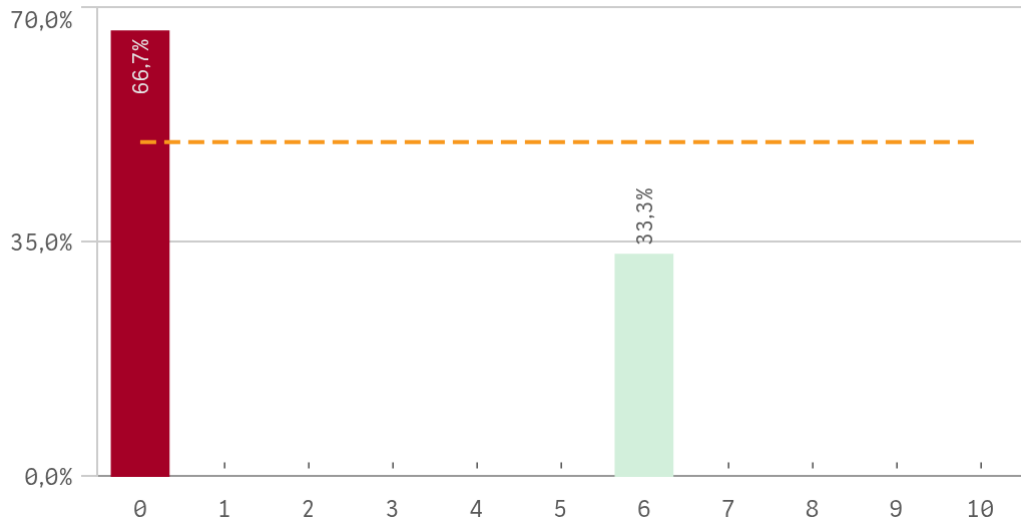



**Coordinación. Contenidos organizados y no solapados**

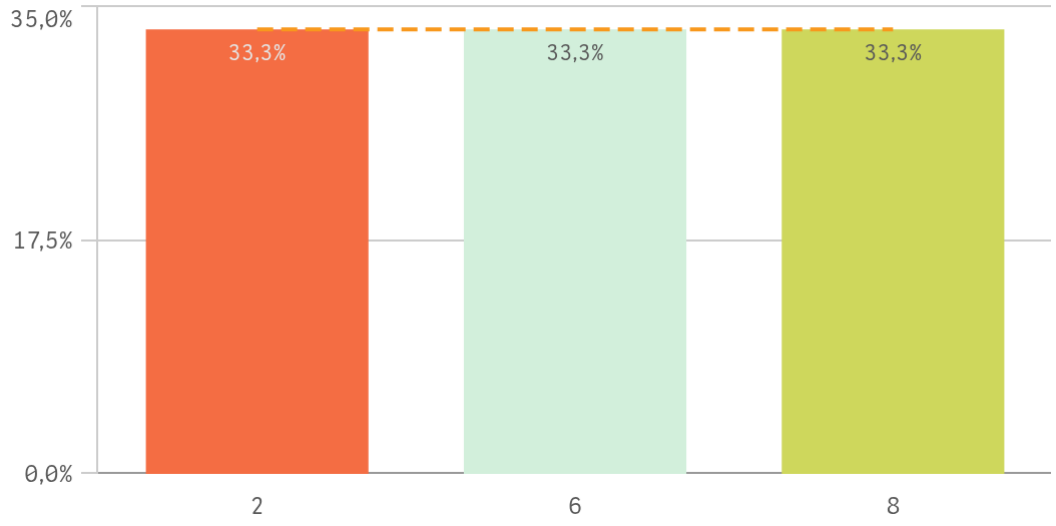


# Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

**Trabajo no presencial útil**




**Materiales ofrecidos actuales y novedosos**




| Asignaturas, tareas y materiales | Media | Des típic |
|---|---|---|
| Contenido innovador | 7,7 | 2,1 |
| Objetivos propuestos alcanzados | 7,7 | 1,5 |
| Coordinación. Contenidos organizados y no solapados | 5,7 | 2,1 |
| Materiales ofrecidos actuales y novedosos | 5,3 | 3,1 |
| Trabajo no presencial útil | 2,0 | 3,5 |
| Componente práctico adecuado | 1,7 | 2,9 |

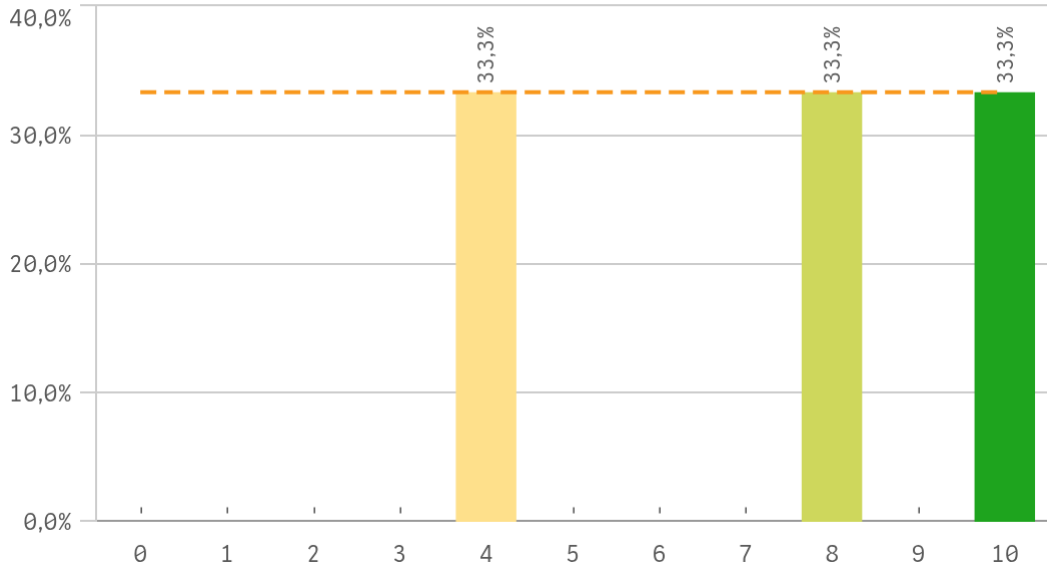
**Fortalezas y debilidades**



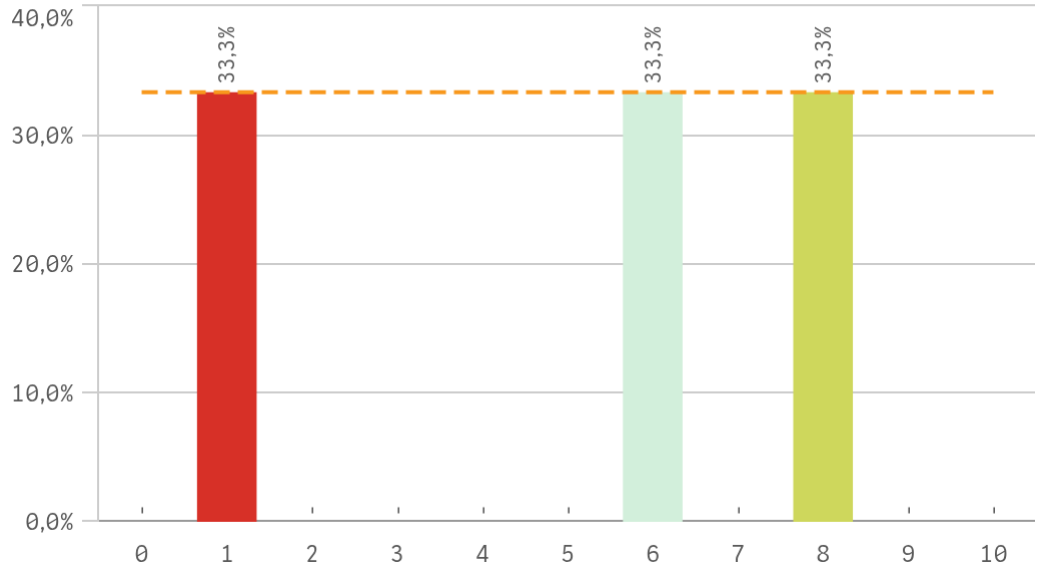

*"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades*

# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

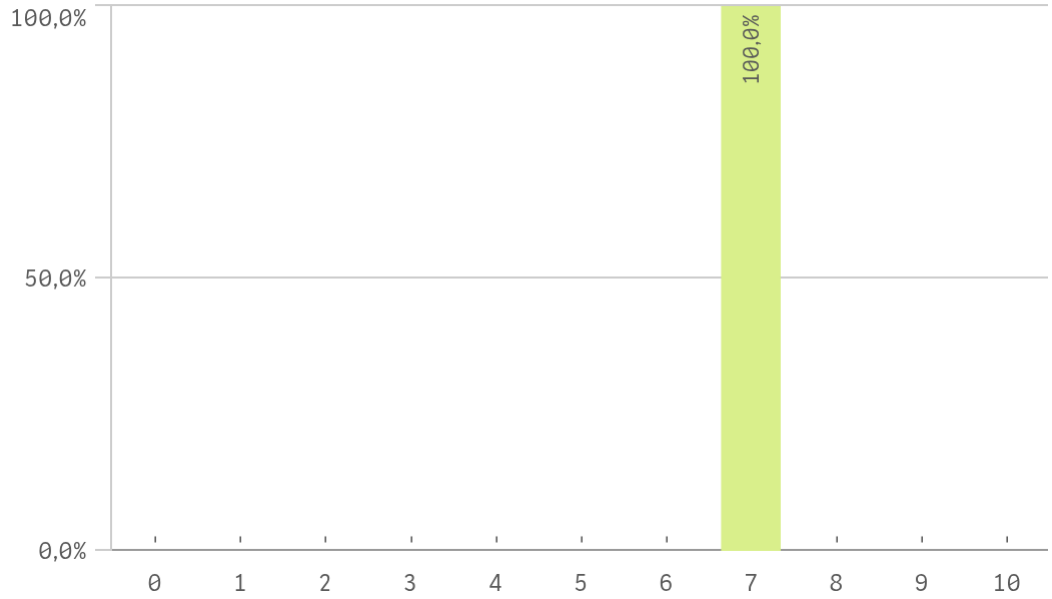
**Competencias de la titulación**



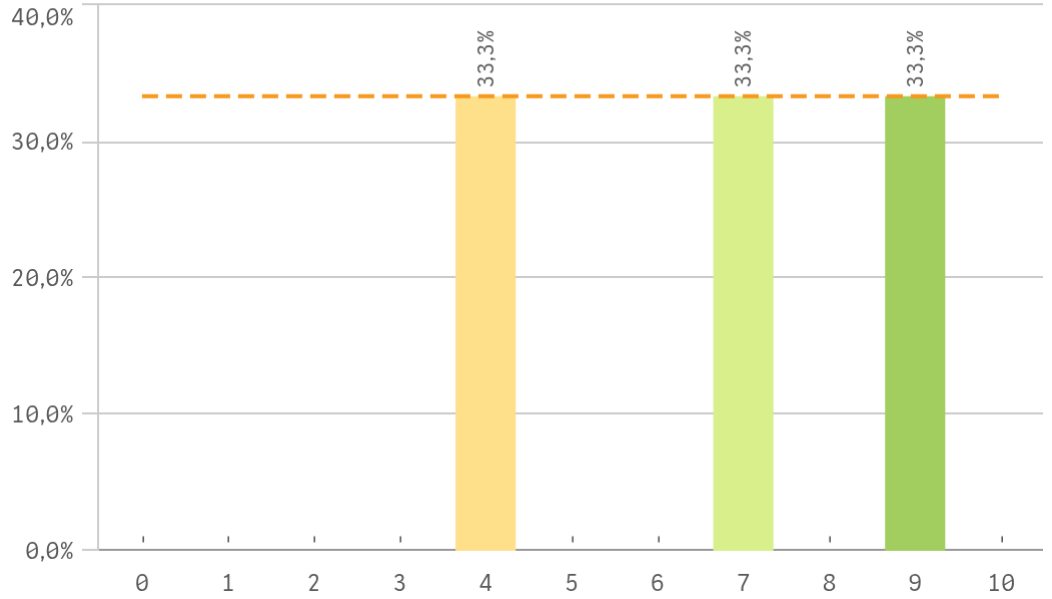

**Acceso al mundo laboral**




**Acceso al mundo de la investigación**

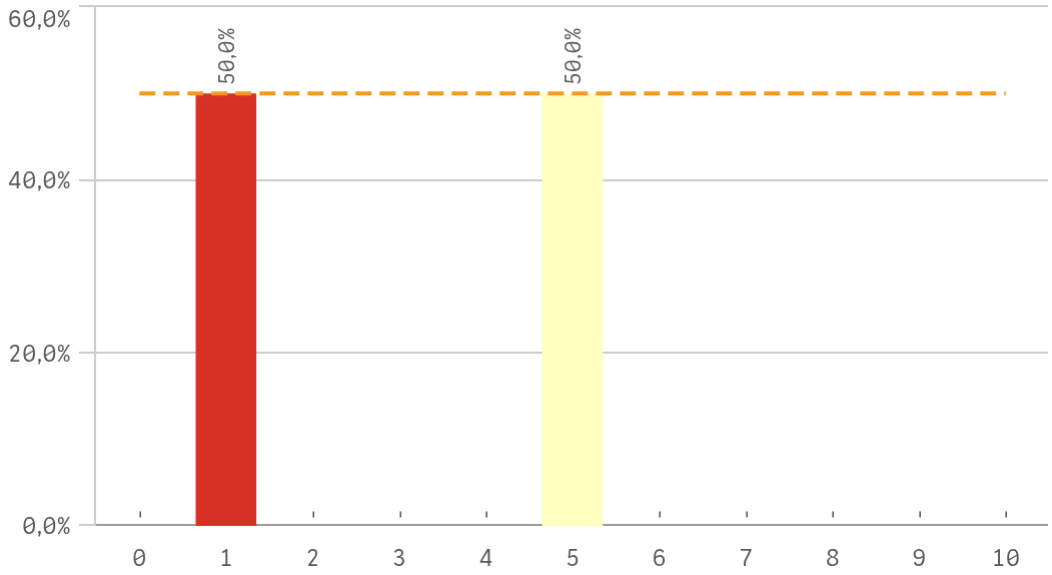



**Labor docente del profesorado**

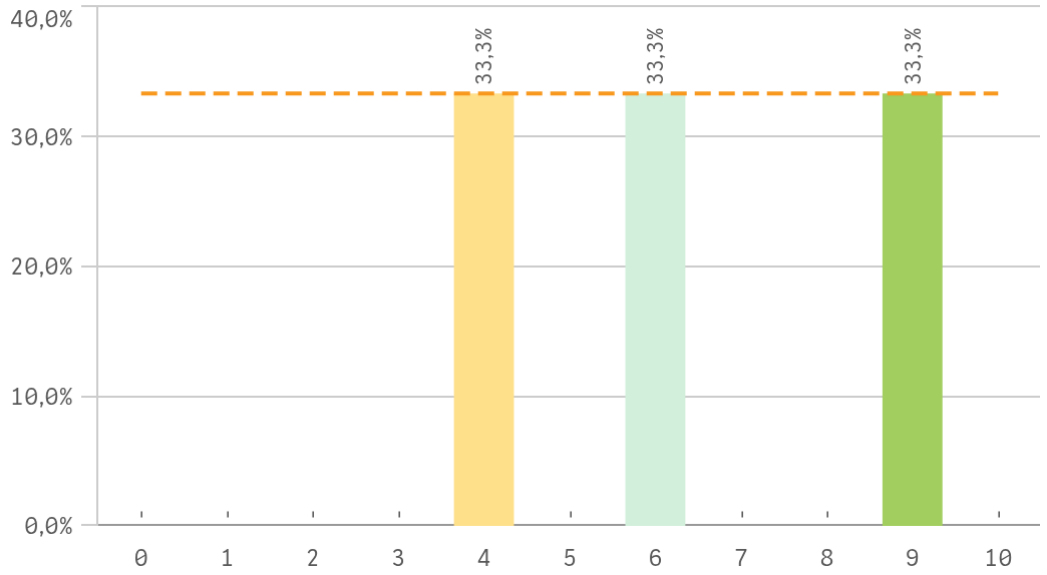


# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

## Tutorias presenciales útiles

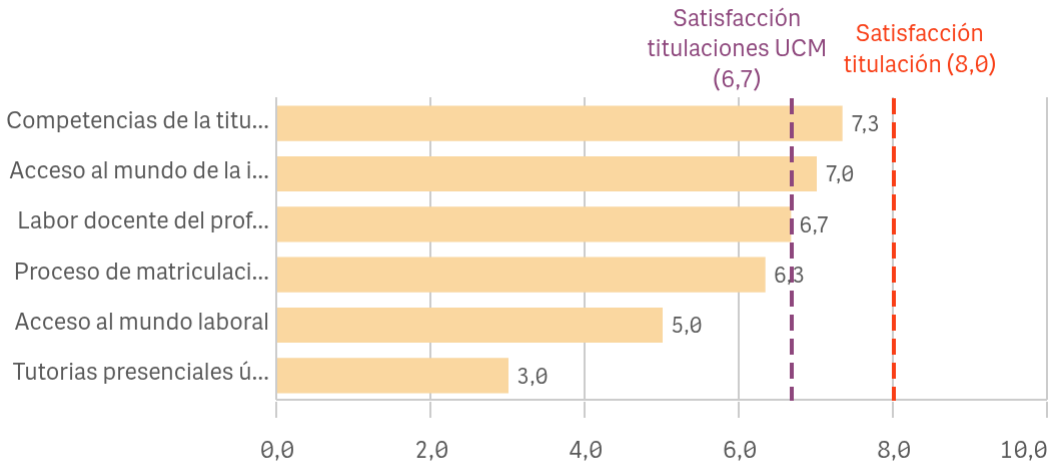



## Proceso de matriculación




| Formación recibida y matriculación | Media | Desv. típica | Medi... | Moda |
|---|---|---|---|---|
| Competencias de la titulación | 7,3 | 3,1 | 8,0 | - |
| Acceso al mundo de la investigación | 7,0 | 0,0 | 7,0 | 7,0 |
| Labor docente del profesorado | 6,7 | 2,5 | 7,0 | - |
| Proceso de matriculación | 6,3 | 2,5 | 6,0 | - |
| Acceso al mundo laboral | 5,0 | 3,6 | 6,0 | - |
| Tutorias presenciales útiles | 3,0 | 2,8 | 3,0 | - |

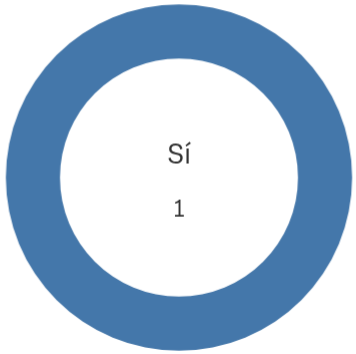
## Fortalezas y debilidades




*"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades*

# Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

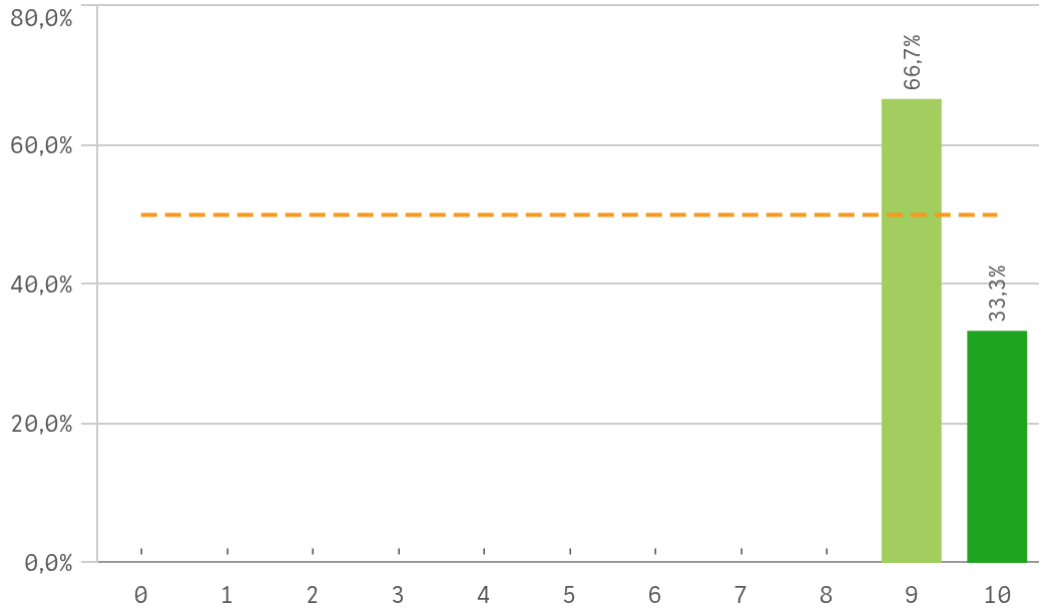
**Prácticas externas**



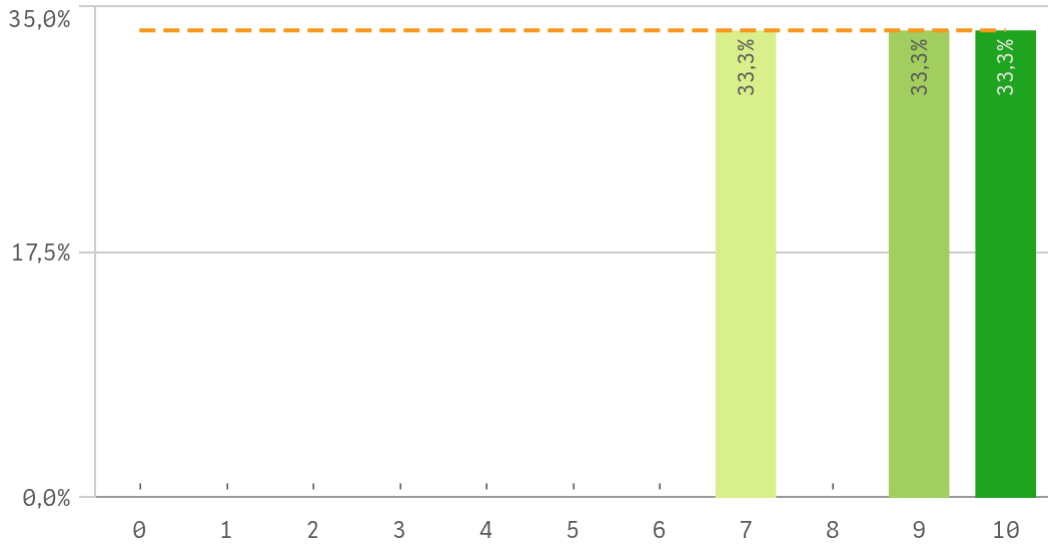

Sí
3

No
0

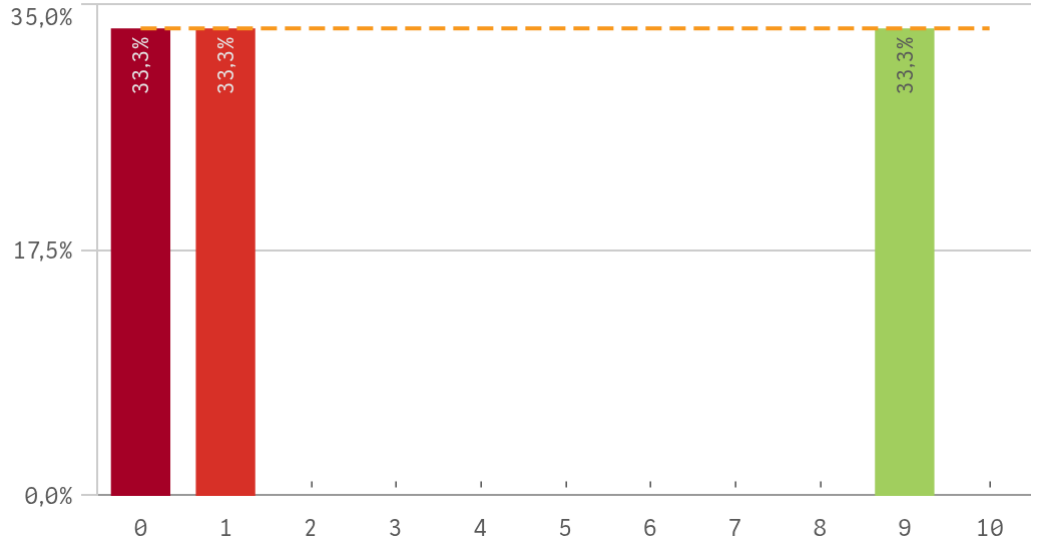
**Valoración formativa**




**Atención del tutor/colaborador**

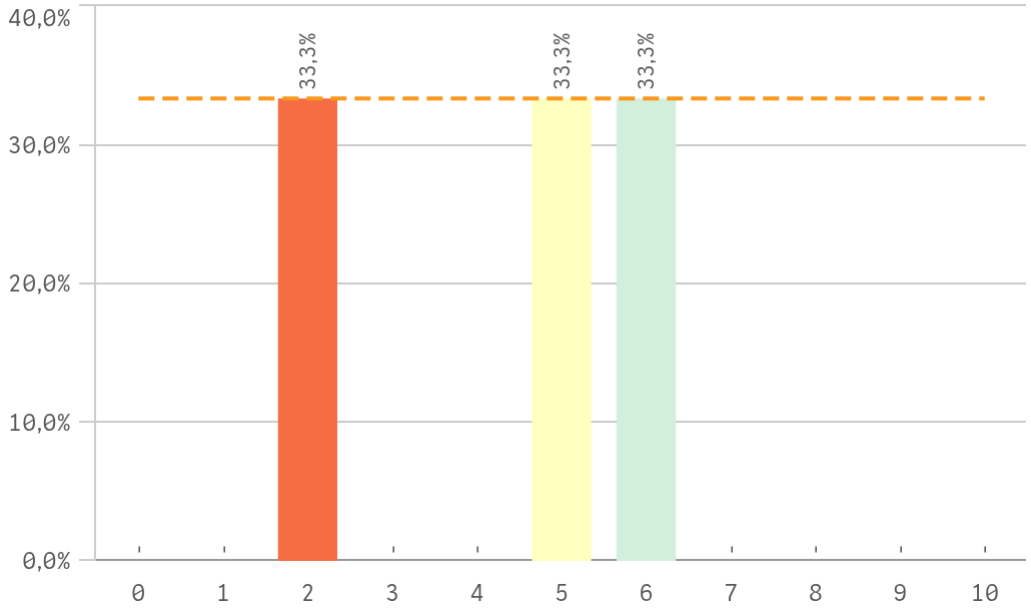



**Gestión del Centro**

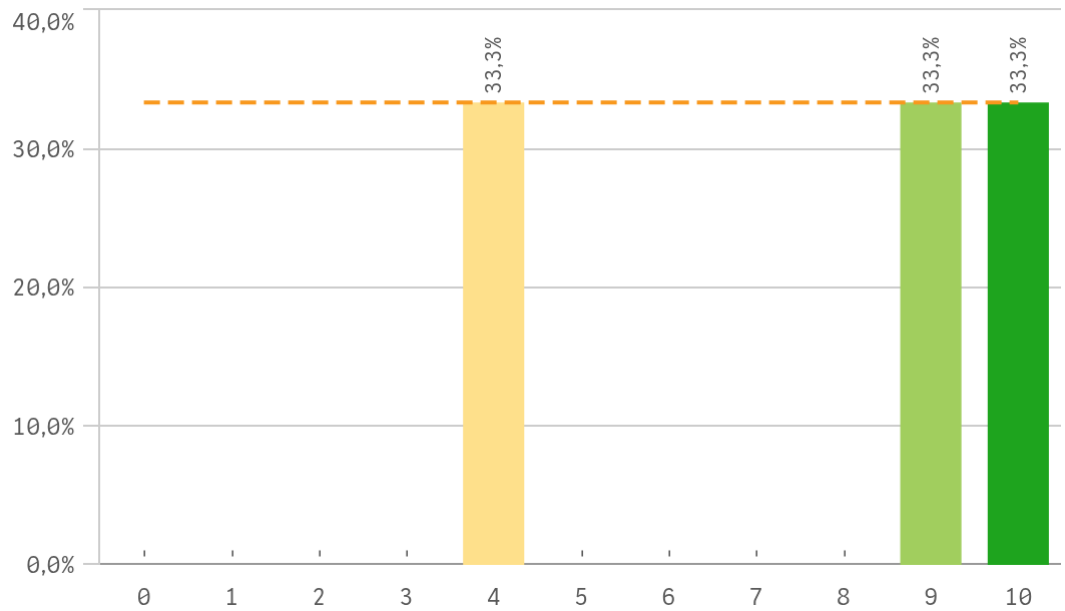


# Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

### Utilidad percibida para empleabilidad

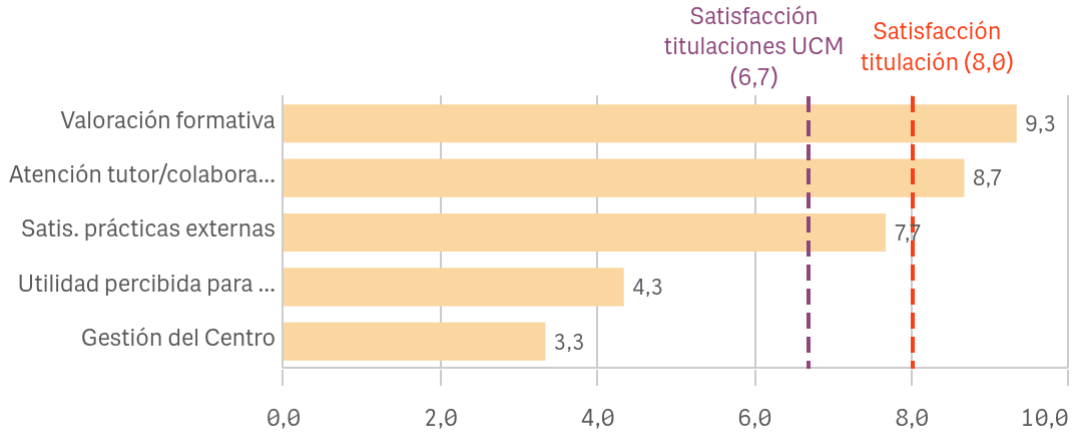



### Satisfacción prácticas externas




| Prácticas externas | Media | Desv. típica | Medi... | Moda |
|---|---|---|---|---|
| Valoración formativa | 9,3 | 0,6 | 9,0 | 9,0 |
| Atención tutor/colaborador | 8,7 | 1,5 | 9,0 | - |
| Satis. prácticas externas | 7,7 | 3,2 | 9,0 | - |
| Utilidad percibida para empleabilidad | 4,3 | 2,1 | 5,0 | - |
| Gestión del Centro | 3,3 | 4,9 | 1,0 | - |

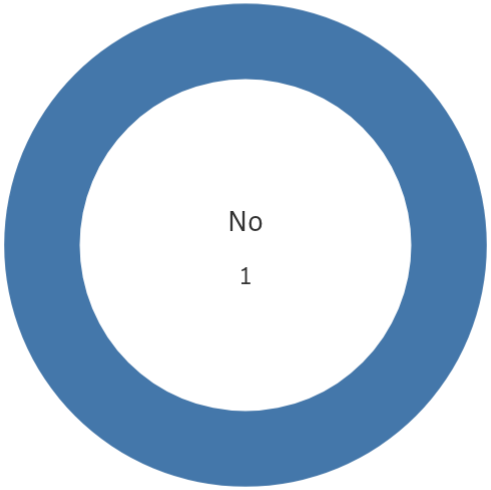
### Fortalezas y debilidades




*"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades*

# Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

**Realización programas de movilidad**




Sí
0

No
3

**Satisfacción programa de movilidad**

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

**Satisfacción formacion en el extranjero**

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

| Programa de movilidad | Media | Desv. típica | Medi... | Moda |
|---|---|---|---|---|
| Satis. formación en el extranjero | - | - | - | - |
| Satis. programa de movilidad | - | - | - | - |

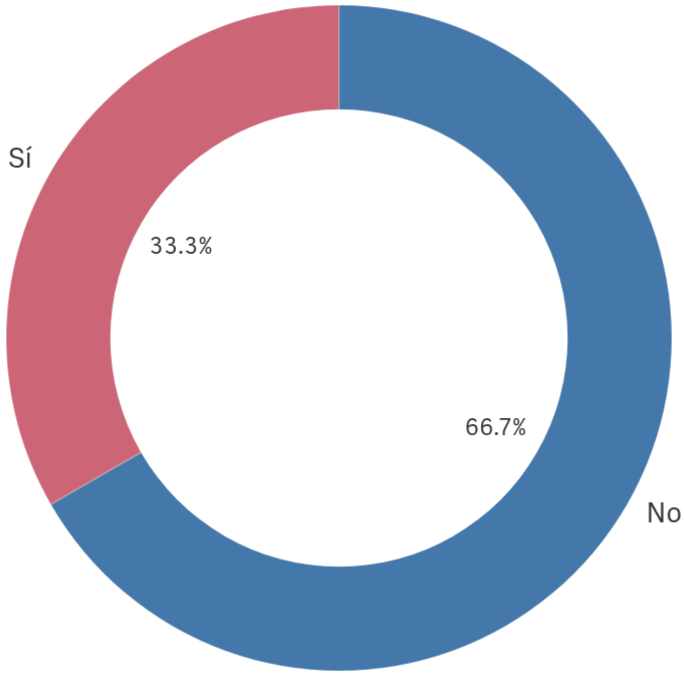
**Fortalezas y debilidades**

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

*"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades*

# Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

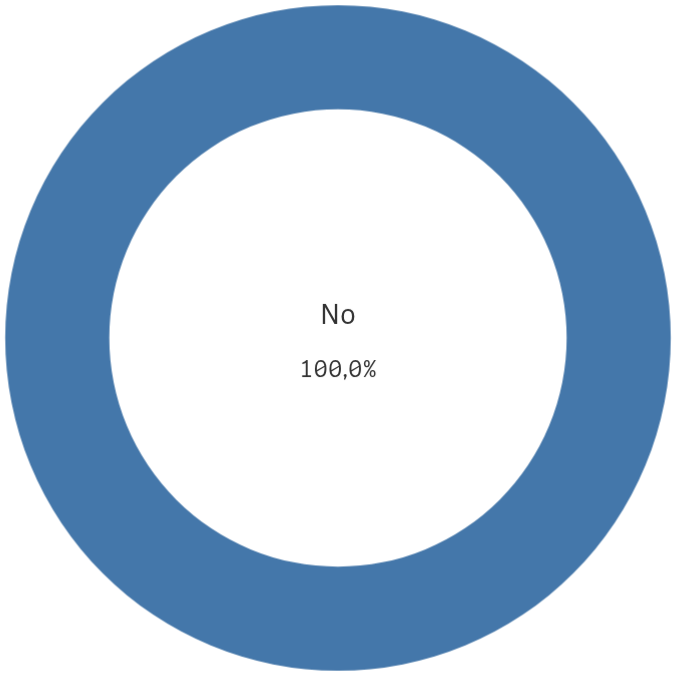
**Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias**




No Sí

| Sí | No |
|---|---|
| 1 | 2 |

**Utilización de los canales de quejas y sugerencias**

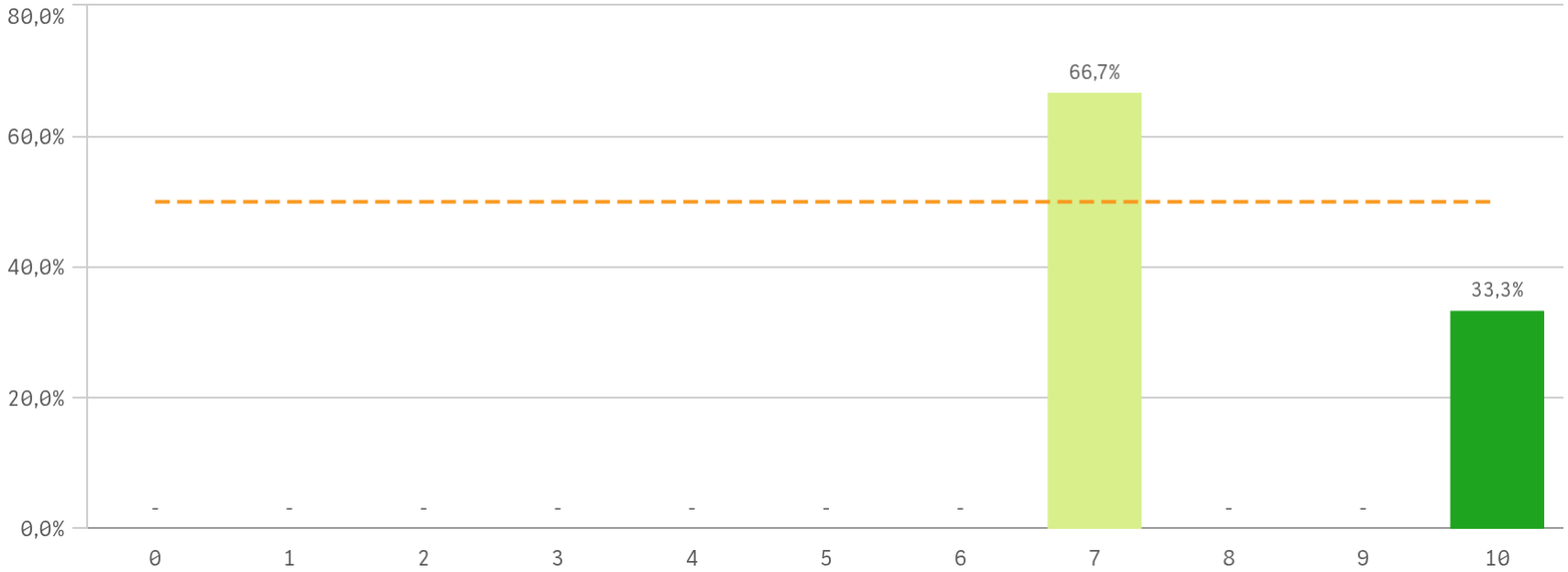



No

| Sí | No |
|---|---|
| 0 | 3 |

# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

## Satisfacción global con la titulación




**Media**

8,0

**Desv. típica**

1,7

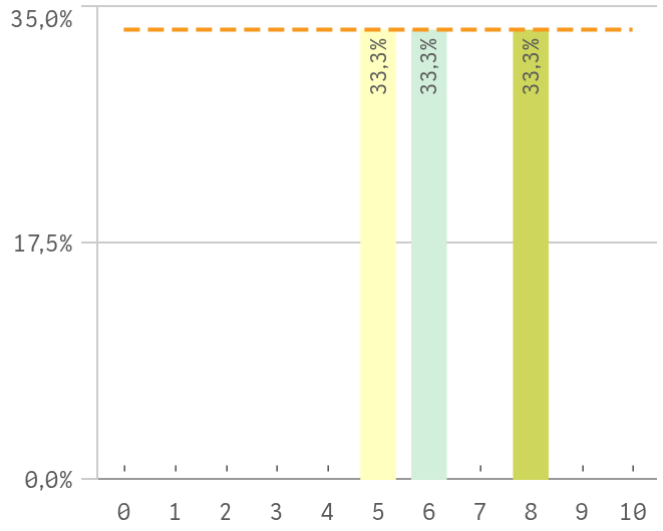
**Mediana**

7,0

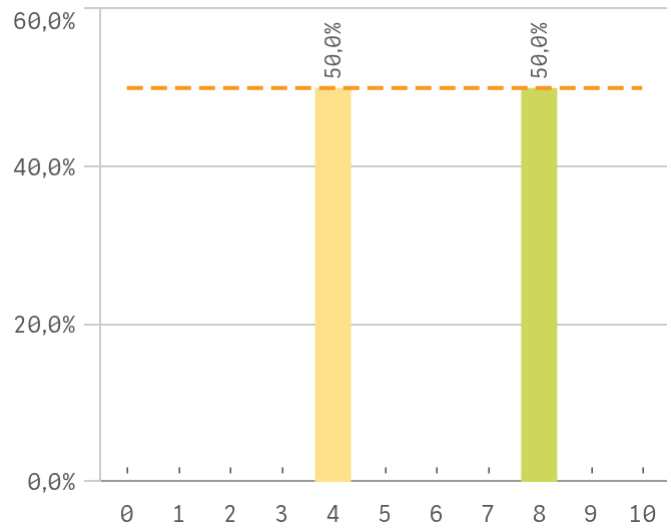
**Moda**

7,0

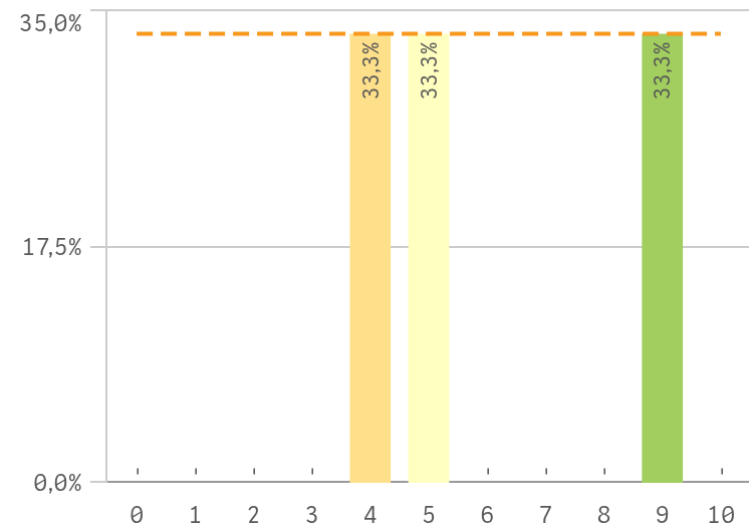
## Satisfacción UCM




## Orgullo estudiante UCM

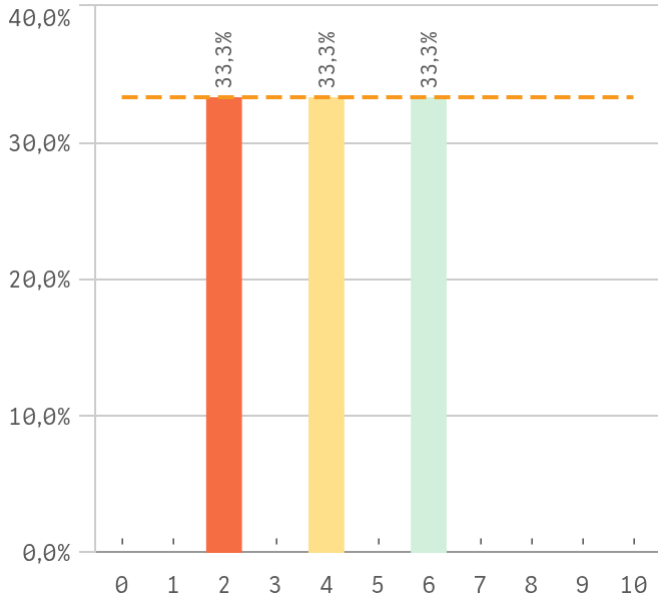



## Prestigio UCM

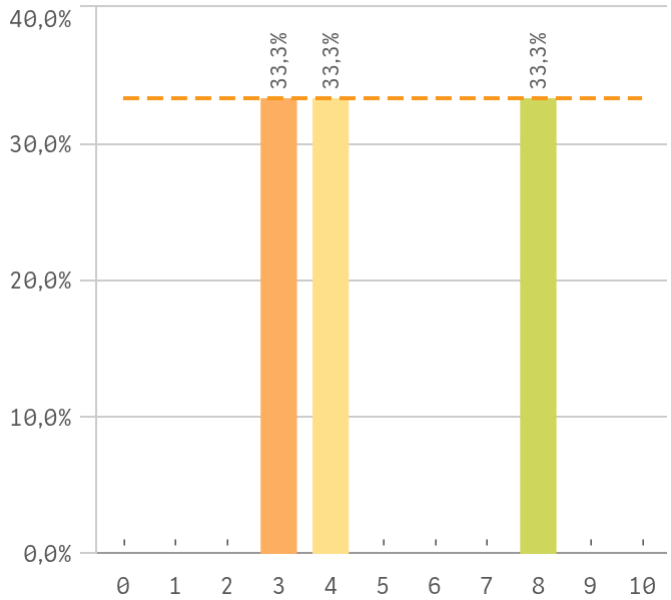


# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

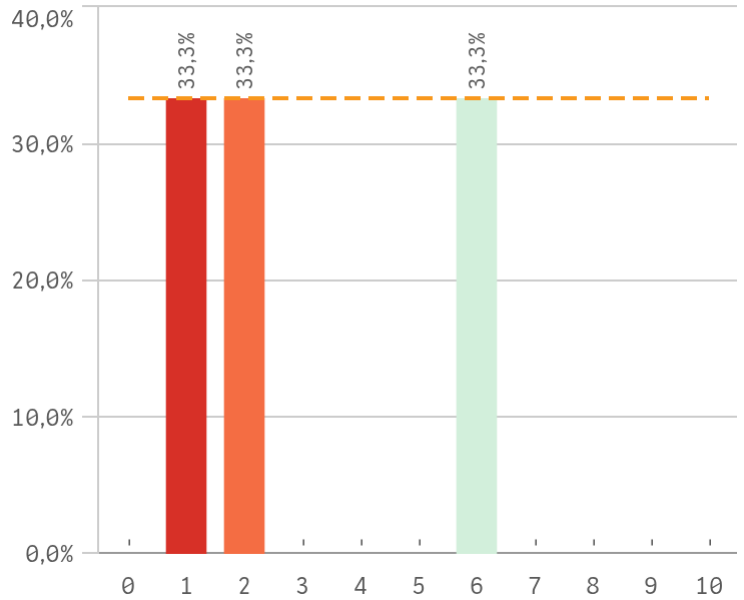
**Recursos y medios**




**Actividades complementarias**

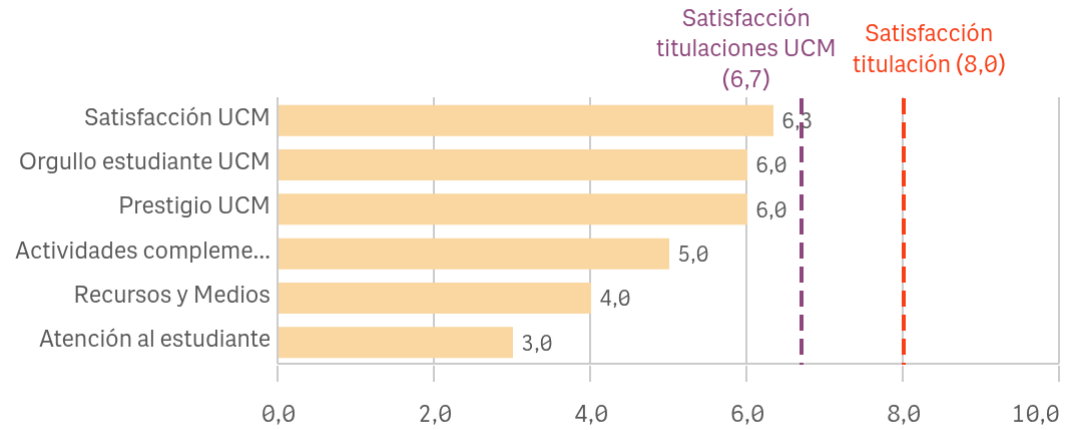



**Atención al estudiante**




| Satisfacción | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|---|---|---|---|---|
| Satisfacción UCM | 6,3 | 1,5 | 6,0 | - |
| Orgullo estudiante UCM | 6,0 | 2,8 | 6,0 | - |
| Prestigio UCM | 6,0 | 2,6 | 5,0 | - |
| Actividades complementarias | 5,0 | 2,6 | 4,0 | - |
| Recursos y Medios | 4,0 | 2,0 | 4,0 | - |
| Atención al estudiante | 3,0 | 2,6 | 2,0 | - |

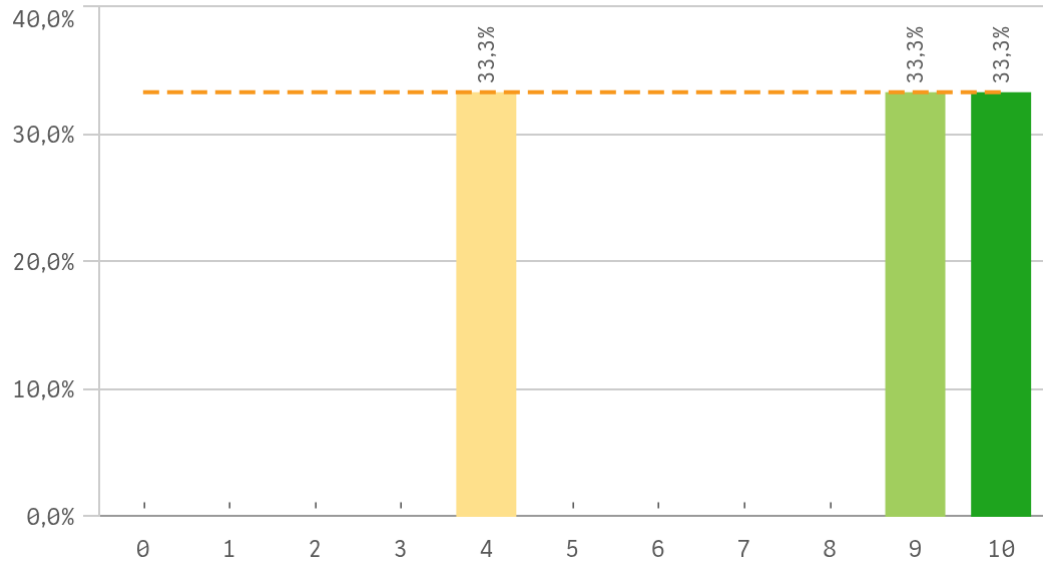
**Fortalezas y debilidades**



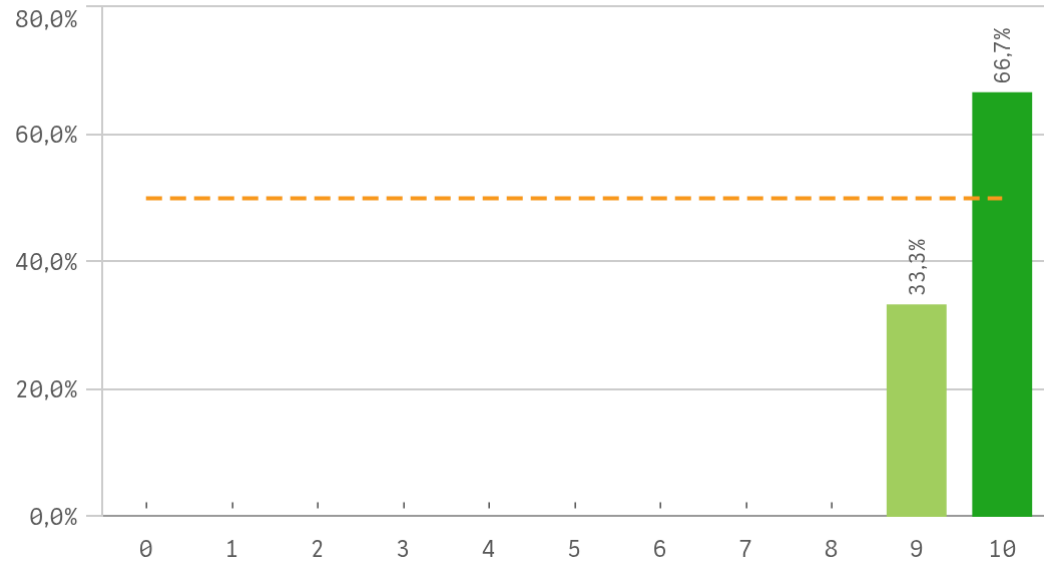

*"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades*

# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

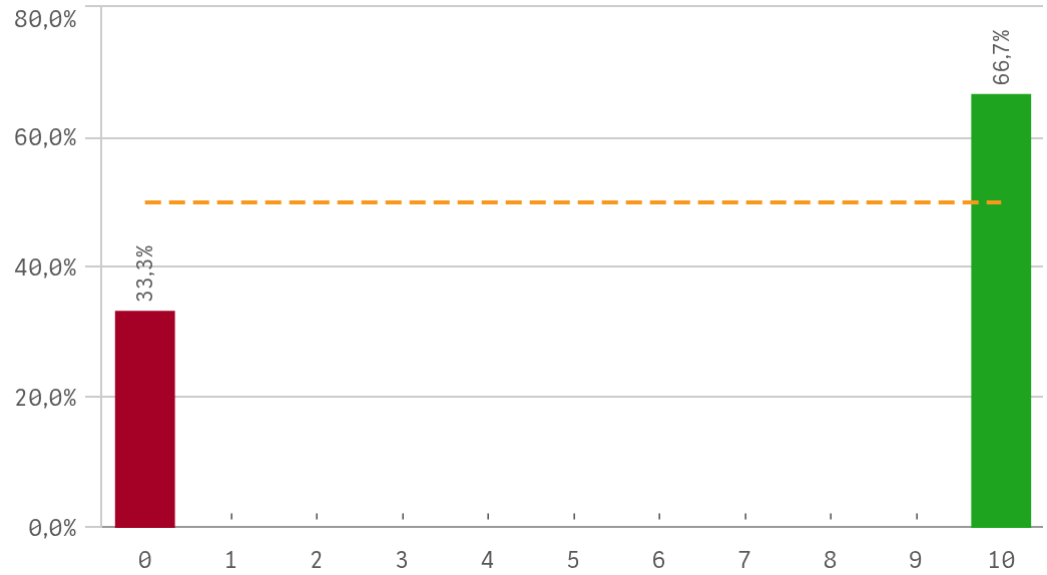
**Repetir estudios superiores (fidelidad)**




**Repetir titulación (fidelidad)**



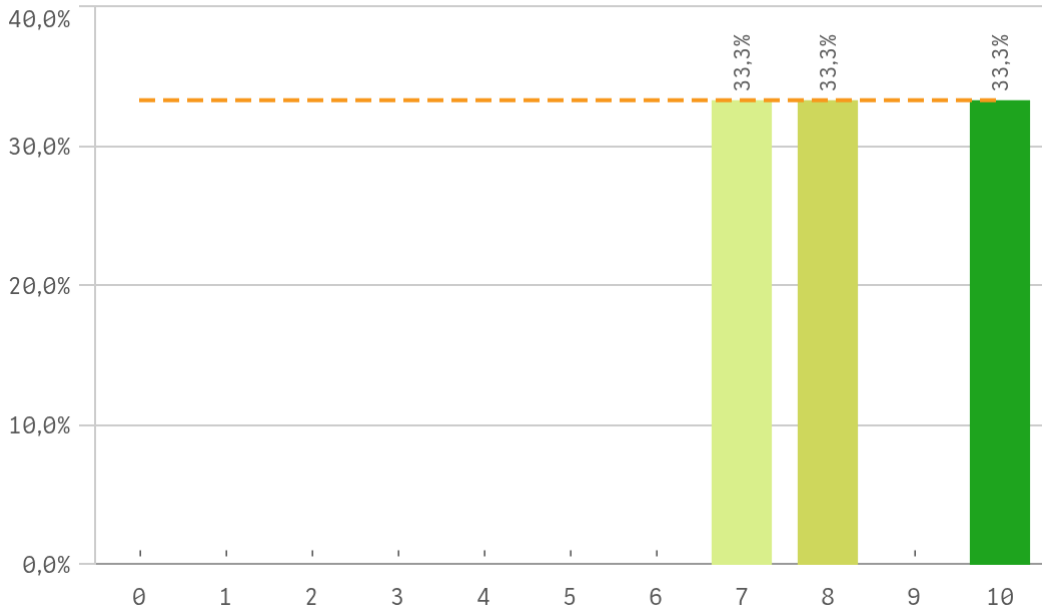

**Repetir en la UCM (fidelidad)**



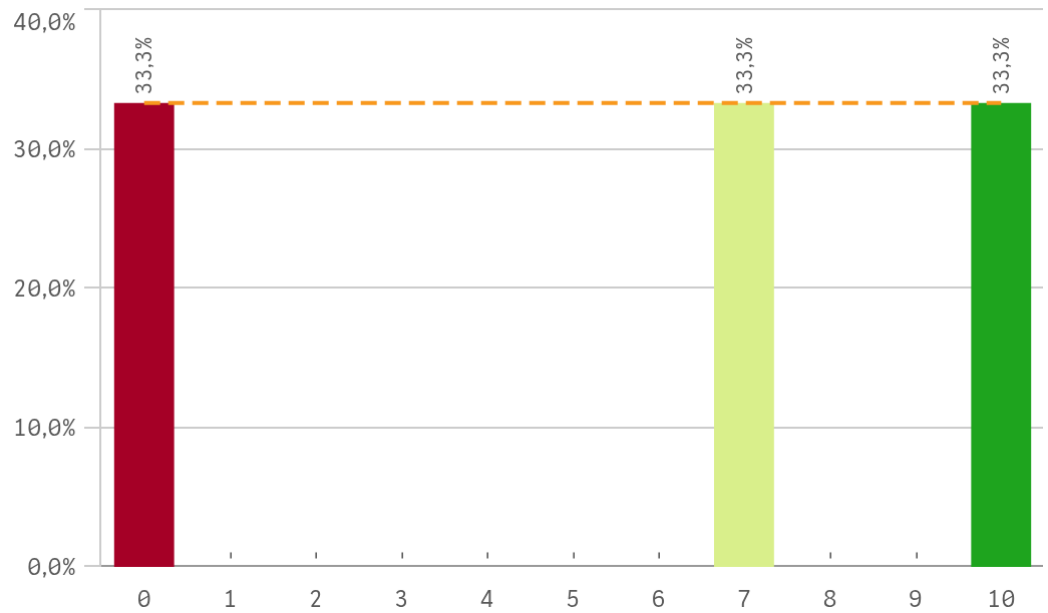

| Compromiso | Me... | Desv. típica | Medi... | M... |
|---|---|---|---|---|
| Repetir estudios superiores | 7,7 | 3,2 | 9,0 | - |
| Repetir titulación | 9,7 | 0,6 | 10,0 | 10,0 |
| Repetir en la UCM | 6,7 | 5,8 | 10,0 | 10,0 |
| Recomendar titulación | 8,3 | 1,5 | 8,0 | - |
| Recomendar la UCM | 5,7 | 5,1 | 7,0 | - |
| Seguir en la misma titulación | 6,7 | 5,8 | 10,0 | 10,0 |
| Seguir como alumno de la UCM | 4,0 | 5,7 | 4,0 | - |

# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

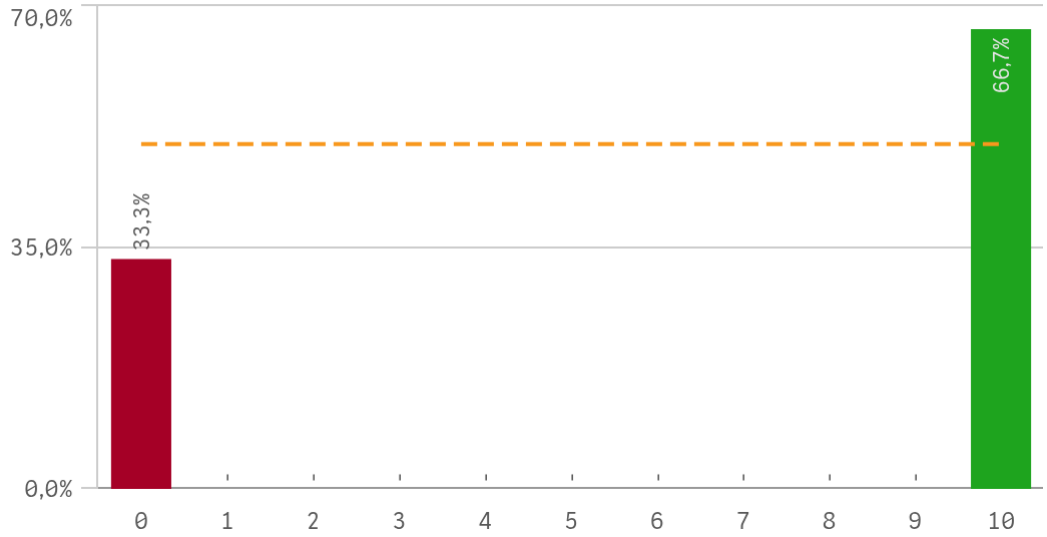
**Recomendar titulación (prescripción)**



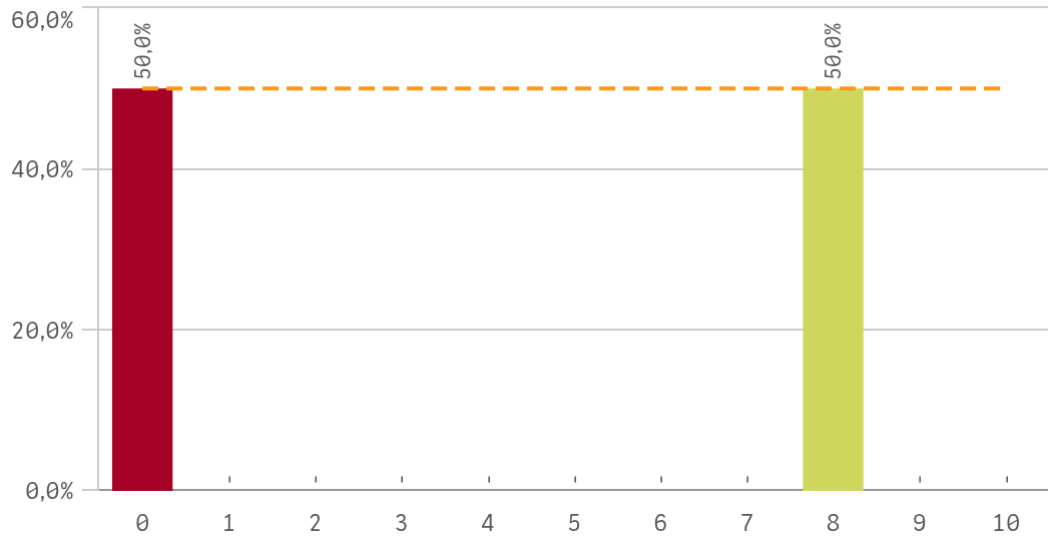

**Recomendar la UCM (prescripción)**




**Seguir en la misma titulación (vinculación)**



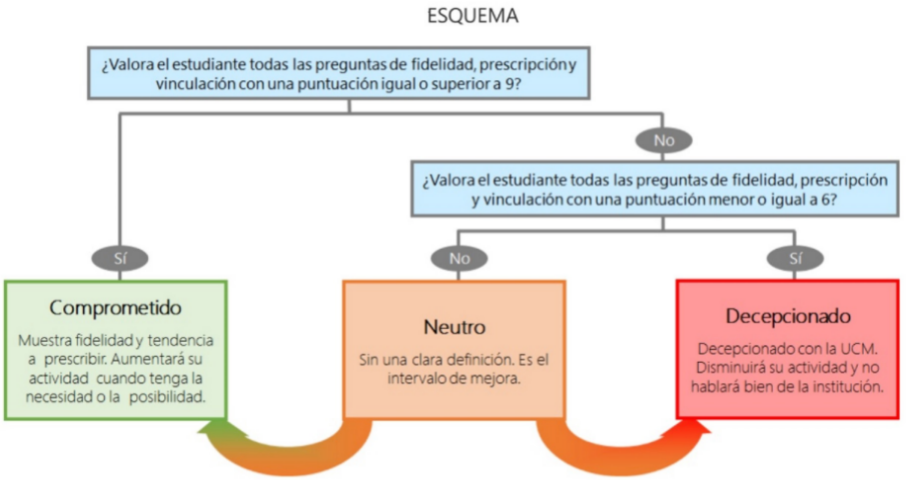

**Seguir como alumno de la UCM (vinculación)**

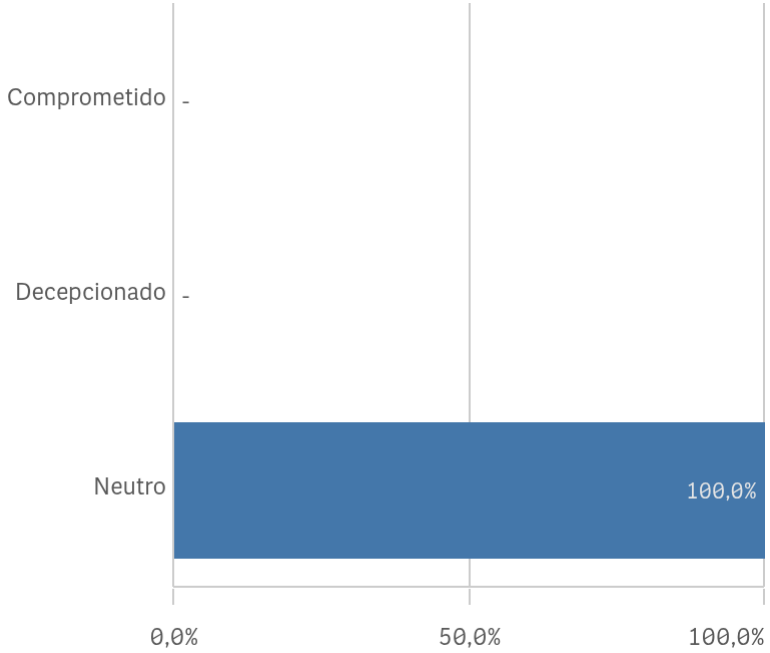


# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



# Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

| Desarrollo académico | Media |
|---|---|
| Objetivos claros | 8,0 |
| Número de alumnos por aula | 7,5 |
| Plan de estudios adecuado | 7,3 |
| Nivel de dificultad apropiado | 6,0 |
| Integración teoría/práctica | 4,3 |
| Calificaciones en tiempo adecuado | 3,3 |
| Orientación internacional | 3,3 |
| Relación calidad/precio | 3,0 |

| Asignaturas, tareas y materiales | Media |
|---|---|
| Contenido innovador | 7,7 |
| Objetivos propuestos alcanzados | 7,7 |
| Coordinación. Contenidos organizados y no solapados | 5,7 |
| Materiales ofrecidos actuales y novedosos | 5,3 |
| Trabajo no presencial útil | 2,0 |
| Componente práctico adecuado | 1,7 |

| Formación recibida y matriculación | Media |
|---|---|
| Competencias de la titulación | 7,3 |
| Acceso al mundo de la investigación | 7,0 |
| Labor docente del profesorado | 6,7 |
| Proceso de matriculación | 6,3 |
| Acceso al mundo laboral | 5,0 |
| Tutorias presenciales útiles | 3,0 |

| Prácticas externas | Media |
|---|---|
| Valoración formativa | 9,3 |
| Atención tutor/colaborador | 8,7 |
| Satis. prácticas externas | 7,7 |
| Utilidad percibida para empleabilidad | 4,3 |
| Gestión del Centro | 3,3 |

# Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

| Programa de movilidad | Media |
|---|---|
| Satis. formación en el extranjero | - |
| Satis. programa de movilidad | - |

| Satisfacción | Media |
|---|---|
| Satisfacción UCM | 6,3 |
| Prestigio UCM | 6,0 |
| Orgullo estudiante UCM | 6,0 |
| Actividades complementarias | 5,0 |
| Recursos y Medios | 4,0 |
| Atención al estudiante | 3,0 |

| Compromiso | Media |
|---|---|
| Repetir estudios superiores | 7,7 |
| Repetir titulación | 9,7 |
| Repetir en la UCM | 6,7 |
| Recomendar titulación | 8,3 |
| Recomendar la UCM | 5,7 |
| Seguir en la misma titulación | 6,7 |
| Seguir como alumno de la UCM | 4,0 |