



BASES DEL CONCURSO PARA SELECCIONAR LOS MEDIOS PROMOCIONALES DEL DÍA DE LOS MEDICAMENTOS ESENCIALES Y DE LA JORNADA DE MEDICAMENTOS ESENCIALES EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

El equipo del Proyecto de Educación para el Desarrollo *Jornada Universitaria sobre Medicamentos Esenciales* (PCD nº9/2016), que tiene como objetivo establecer y organizar el Día de los Medicamentos Esenciales en la UCM y la Jornada Universitaria de Medicamentos Esenciales de la UCM, convoca un concurso para seleccionar los medios promocionales de ambos eventos, que se celebrarán los días 10 y 11 de noviembre de 2016 en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid.

OBJETO Y CATEGORÍAS

El concurso pretende estimular la creatividad de los participantes y desarrollar el material gráfico de promoción de los eventos mencionados, fomentando la difusión del conocimiento sobre Medicamentos Esenciales en la comunidad universitaria.

Se establecen dos categorías dentro del concurso, para la creación de dos obras dirigidas a distintas acciones de comunicación y promoción en el ámbito de la UCM:

1. Realización de un cartel anunciador de la Jornada de Medicamentos Esenciales.
2. Vídeo promocional sobre el Día de los Medicamentos Esenciales

CONVOCANTE Y PATROCINADOR

El concurso es convocado por el equipo componente del proyecto de PCD nº9/2016 de la UCM, con el patrocinio de la Sociedad Española de Farmacología (SEF).

TEMA

Ambas propuestas deben hacer referencia a los eventos que promocionan y, de forma general, a los medicamentos esenciales y su interés en el concepto de la globalización de la



salud, así como a la necesidad del compromiso y la implicación de la comunidad universitaria en este ámbito.

PARTICIPANTES

Podrán participar, de forma individual o colectivamente, todas las personas pertenecientes a la comunidad universitaria complutense (PDI, PAS y estudiantes) y quienes han formado parte de la institución en algún momento.

Cada participante o equipo de participantes puede presentarse con una sola candidatura a cada una de las dos modalidades del concurso, aunque con la opción de optar a ganar el concurso en ambas categorías de forma simultánea.

CARACTERÍSTICAS

Modalidad Cartel: Creación original e inédita, presentada en formato electrónico (.jpg) cuyo contenido sea compatible con una imagen imprimible en tamaño (50 x 70 cm), con orientación vertical (máximo 2 MB). El autor del cartel deberá ser propietario de los derechos sobre las imágenes y elementos utilizados en el cartel o bien tratarse de recursos de libre uso. La obra tendrá como objeto la difusión de la Jornada sobre Medicamentos Esenciales a celebrar en la UCM. En el diseño del cartel deberán aparecer, de forma clara y visible, los siguientes contenidos:

- Objeto de la difusión: Jornada Universitaria sobre Medicamentos Esenciales
- Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
- Fecha de realización: 10-11 de noviembre de 2016

Modalidad Vídeo: Obra original e inédita grabada en vídeo (no se permiten montajes de fotografías) y presentada en formato electrónico (.AVI), con una duración mínima de 30 segundos y máxima de 2 minutos (máximo 25 MB). Si incluye banda sonora, ésta debe estar libre de derechos, contar con autorización del detentor de los mismos o haber sido creada específicamente para la ocasión. La obra tendrá como objeto promocionar la celebración del Día de los Medicamentos Esenciales en la UCM y concienciar a la comunidad universitaria sobre qué son los Medicamentos Esenciales y los problemas del acceso a los mismos, en especial en países en vías de desarrollo.

PRESENTACIÓN



Los participantes deben enviar sus propuestas por correo electrónico a *medicamentosesenciales@gmail.com* entre los días 15 de julio y 7 de septiembre de 2016. Cada una de ellas debe incluirse en un correo independiente, aunque sea firmada por un mismo autor. Las propuestas que se reciban con posterioridad al plazo establecido quedarán automáticamente excluidas.

En el correo electrónico que acompañe al archivo se debe incluir la siguiente información:

1.- Asunto del correo: Concurso Cartel/Vídeo Medicamentos Esenciales

2.- Texto del correo:

- Título del cartel/vídeo
- Pseudónimo del autor/es
- Teléfono y correo electrónico de contacto
- Explicación del concepto del cartel/vídeo (máximo 200 palabras)

La organización remitirá un correo electrónico de confirmación de la recepción de cada trabajo, asignando a cada candidato un número de participación.

PREMIOS

Se establece un único premio para el ganador de cada modalidad, dotados con la cantidad de:

- Modalidad cartel: 200€
- Modalidad vídeo: 300€

Los premios serán entregados durante la inauguración de la Jornada de Medicamentos Esenciales UCM (11 de noviembre de 2016).

JURADO Y SELECCIÓN DE LOS GANADORES

La comisión de valoración estará formada por 3 miembros, todos ellos vinculados a la iniciativa educativa sobre Medicamentos Esenciales. Será presidida por el responsable del Proyecto que estará acompañado por un representante de la SEF, un representante del vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación y un representante de las Facultades de Bellas Artes o de Ciencias de la Información de la UCM.

El jurado valorará los trabajos presentados de acuerdo con los siguientes criterios:

- Que el material represente los valores y el espíritu del día y de la Jornada de los Medicamentos Esenciales.



- Que el contenido y los recursos expresivos y artísticos utilizados resulten creativos y originales.
- Que tenga impacto a nivel educativo y social, en el contexto universitario.

El jurado se reservará el derecho a declarar desierto algún premio en el caso de considerar que ninguno de los trabajos presentados reúne las características requeridas.

El fallo del jurado se hará público en la página web del proyecto durante el mes de septiembre de 2016 y se comunicará electrónicamente a los ganadores. Las decisiones de la comisión serán inapelables.

COMPROMISOS DEL GANADOR Y USO DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

Los autores de las propuestas seleccionadas ceden en exclusiva a los convocantes del presente concurso los derechos de utilización del trabajo presentado sin ningún tipo de limitación, abarcando todas las modalidades de explotación y sin limitación territorial, temporal o de cualquier otra índole.

Los ganadores del concurso autorizan a los organizadores del mismo a utilizar sus propuestas en cuantos soportes digitales y físicos consideren oportuno en la promoción de los eventos mencionados. Así mismo, autorizan a modificar, desarrollar o adaptar el formato de los trabajos presentados utilizando cualquier medio.

Las propuestas no seleccionadas podrán ser difundidas por los organizadores de este concurso, si los consideran de interés, y previo acuerdo con sus autores.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y PROTECCIÓN DE DATOS

La participación en este concurso implica la plena aceptación de las presentes bases, sin ningún tipo de reservas, así como todas las resoluciones que los organizadores adopten sobre la utilización de las propuestas en el contexto del Día y de la Jornada de Medicamentos Esenciales UCM.

Los participantes en el presente concurso consienten que sus datos personales sean tratados para el desarrollo del mismo, así como para comunicar noticias, novedades e información en general de la actividad publicitada, conforme a las disposiciones legales vigentes.