



Título del trabajo: Herramientas TIC de motivación y autoevaluación: Aplicación en Nutrición Animal

Id: 21

Tipo de trabajo: Comunicación oral /Sesión II

Autor principal: Juan Orengo Femenía

Coautores: Josefa Madrid Sánchez, Silvia Martínez Miró, Fuensanta Hernández Ruipérez

Universidad: Universidad de Murcia

Departamento: Producción Animal

Resumen:

El objetivo del trabajo es revisar la utilización de dos herramientas TIC como actividades motivación y autoevaluación durante el desarrollo de las sesiones prácticas de la asignatura Nutrición Animal en los últimos cursos académicos. Estas actividades han sido diseñadas como herramientas complementarias y de apoyo para fomentar el aprendizaje autónomo, proporcionar información y aumentar el interés por la asignatura. Por un lado, se han diseñado pruebas de autoevaluación a partir de una base de datos de preguntas para cada bloque de contenidos del programa (análisis químicos, microscopía de piensos, legislación, valoración nutritiva, formulación y alimentación práctica) utilizando el Campus Virtual de la UMU. Por otro, se han buscado noticias publicadas en medios de comunicación nacionales vinculadas a aspectos científicos y/o profesionales (OMGs, adulteración de piensos, mejora de calidad de la carne a través de la alimentación, etc.). Las pruebas de autoevaluación constan generalmente de 10 preguntas, siendo algunas de tipo test, emparejamiento de términos y/o identificación de imágenes. En la configuración de las pruebas, se especifica la corrección inmediata y la posibilidad de repetición de las mismas. Las noticias publicadas son proporcionadas por RSS, con hipervínculo en la web de la asignatura en el Campus Virtual. Además, de los datos registrados sobre la utilización de las herramientas en la plataforma virtual, se han realizado cuestionarios de satisfacción sobre la incorporación de las nuevas metodologías. Los cuestionarios de autoevaluación han sido habitualmente utilizados por más del 90% de los alumnos, y el número promedio de consultas en el canal de noticias ha sido superior a 4 accesos por alumno. Los meses de mayor actividad fueron Noviembre y Mayo, periodo previo a las pruebas de evaluación. Los alumnos han valorado la herramienta como buena o muy buena (86%) en el caso de las pruebas de autoevaluación, e interesante (2.8 sobre 4) para el canal de noticias.

En conclusión, ambas actividades han sido positivas y formativas tanto para mejorar las competencias específicas de la asignatura, como las competencias transversales de las “nuevas” tecnologías de la información y comunicación.